

پارک فناوری پردیس
بهبشت فناوری منطقه

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY

۳۵

سال یازدهم
تابستان ۱۳۹۳



دوازدهمین اجلاس سالیانه
و جشنواره برترین های
پارک فناوری پردیس





• «استار تاپ ویکند» در دانشگاه صنعتی شریف
• ۴ تا ۶ تیرماه ۱۳۹۳



• استار تاپ ویکند بانوان
• ۵ تا ۷ شهریورماه ۱۳۹۳



• «استار تاپ ویکند» در دانشگاه تحصیلات تکمیلی زنجان
• ۱۵ تا ۱۷ مردادماه ۱۳۹۳



• ششمین استار تاپ ویکند ایران در شیراز
• ۲۶ تا ۲۸ شهریورماه ۱۳۹۳

Startup Weekend

مرکز
شتابدهی
نوآوری
(Innovation Center)



برگزاری رویدادهای

استار تاپ ویکند

در قالب برنامه ۱۰۰ در ۱۰۰

مرکز شتابدهی نوآوری پارک فناوری پردیس

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال یازدهم ■ شماره ۳۵ ■ تابستان ۱۳۹۳

۲		سراغاز
۳	بازار دارایی فکری	مقاله
۶	نوآوری باز در پارک‌های علم و فناوری	
۱۳	نقش تحقیق و توسعه (R&D) در تحقق اقتصاد دانش‌بنیان و توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان	
۱۸	تحولات فناوریانه کشور	تحولات فناوریانه
۲۱		بازار فناوری
۲۵	معرفی محصولات رونمایی شده در دوازدهمین اجلاس سالیانه پارک	واحدهای فناور عضو
۲۸	پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌ها	
۳۰	مصاحبه با دکتر بهزاد سیاه‌کلاه، مدیرعامل شرکت مهندسی توان پژوهان فناور پاسارگاد	
۳۴	برگزاری دوازدهمین اجلاس سالیانه و هفتمین جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس	گزارش‌ها
۴۴	تور فناوری اعضای هیات دولت، بازدید وزیر نفت از پارک فناوری پردیس	گزارش‌های خبری
۴۵	تور فناوری اعضای هیات دولت، بازدید معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط زیست	
۴۶	راه‌اندازی مرکز شتابدهی نوآوری و برگزاری دوره‌های استارت‌آپ ویکند	
۴۸	حضور پارک فناوری پردیس در نمایشگاه اینوپروم روسیه	
۵۰	راه‌اندازی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری	
۵۱	برگزاری دومین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای کشور	
۵۲	بررسی زمینه‌های مشترک همکاری با موسسه تبادلات آکادمیک آلمان DAAD	
۵۳	برگزاری گردهمایی سراسری متقاضیان «کارگزاری تبادل فناوری» شبکه فن‌بازار ملی ایران	
۵۴	اخبار تابستان ۹۳	اخبار
68	News	بین‌الملل



نشانی: تهران، اتوبان شهید بابایی، کیلومتر ۲۰ جاده
دماوند، پارک فناوری پردیس
تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰
نمابر: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰
پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir
www.techmart.ir
پست الکترونیک: info@techpark.ir
سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۸۸۰۲۳۹۸۴

نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس
با ذکر ماخذ آزاد است.
فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و
پیشنهادهای خوانندگان محترم است.
فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص
مقالات دریافتی آزاد است.

صاحب‌امتیاز: پارک فناوری پردیس
مدیر مسئول: مهدی صفاری‌نیا
سردبیر: امین رضا خالقیان
دبیر اجرایی: مسعود آدم‌عارف
طراحی و اجرا: توسعه فناوری مهریژن
گروه نویسندگان:

مسعود آدم‌عارف، مجتبی آقاچانی، محمدچواد
پناهی، محمدچواد حسینی‌افضل، محمدصالح خالقی،
محمدحسین عسکری، فاطمه فامیل‌سعیدیان، اکبر
قنبرپور، پریسا مودت، امیرمحسن مهمانچی، مجید
نجفیان، سیداسماعیل هاشمی.

سرآغاز

نتیجه رسیدن کامل آن می‌تواند هم به خود آن اقدام ضربه بزند و هم اعتماد عمومی را به آنچه اظهار شده سلب نماید. در حدیثی از یکی از معصومین هم داریم که می‌فرماید: «اظهارُ الشیء قبل ان یستحکم مفسده له» به معنای آنکه اعلام و اظهار یک چیز قبل از استوار شدن آن مایه تباهی است. دستاوردهای ویژه‌ای که کشور طی سال‌های اخیر در حوزه‌هایی همچون فناوری اطلاعات و ارتباطات، فناوری نانو، فناوری زیستی، هوافضا و... داشته است قطعاً به اندازه کافی نویدبخش و امیدآفرین است که بتوان با زدودن زنگارهای اغراق، زیاده‌گویی و پررنگ‌نمایی از آن، فضای واقعی دستاوردها را اطلاع‌رسانی نمود. طبیعتاً در این شرایط، وظیفه فعالان عرصه فناوری کشور نشان‌دادن واقعیت‌های این عرصه به عموم جامعه به شیوه‌ای درست و البته بصورت خاص برای مسئولین، سیاست‌گذاران و تصمیم‌سازان است. یکی از اقداماتی که طی یکسال اخیر در این راستا روی داده است، برگزاری تورهای فناوری برای مسئولین و دولتمردان است. در این تورها که تعداد عمده آنها توسط معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و با حضور اعضای هیات وزیران و با دیدار از پارک فناوری پردیس برگزار می‌شود، دستاوردهای کشور در حوزه فناوری تشریح و شرکت‌های دانش‌بنیان مورد بازدید قرار می‌گیرند. هرچند زمان این تورها کوتاه است، ولی قطعاً تأثیرگذاری آنها در ایجاد فضای ذهنی درست و منطقی برای سیاستمداران غیرقابل انکار خواهد بود و می‌توان امید داشت که با نگرش ایجاد شده، تصمیم‌گیری‌ها در فضایی عقلانی و بدون افراط و تفریطها و غوغاسالاری‌های رسانه‌ای انجام پذیرد.

سردبیر

یک ضرب‌المثل قدیمی فارسی می‌گوید: «شنیدن کی بود مانند دیدن». این ضرب‌المثل اشاره روشنی به یکی از خصوصیات ذاتی انسان و به صورت ویژه ما ایرانی‌ها دارد و آن هم نیاز به لمس و دیدن یک واقعیت برای درک و باور آن است. کاربردهای بسیاری از این ضرب‌المثل را در پیرامون خود و در زندگی روزمره شاهد هستیم، ولی شاید یکی از مصادیق واضح آن پیشرفت‌های فناوری در کشورمان باشد. کشوری که تا پیش از پیروزی انقلاب اسلامی در ساخت کوچکترین و ساده‌ترین نیازهای خود متکی به خارج از کشور بود و در بهترین شرایط، نمایندگی شرکت‌های خارجی را با افتخار و با همه‌گونه شرایط تحمیلی می‌پذیرفت، امروز می‌تواند در بسیاری از حوزه‌های فناوری پیشرفته صاحب اثر، محصول و تأثیرگذار بر بازار و جریان‌ات آن باشد و حیف است که خودمان به دست خودمان این دستاوردها را لوٹ کنیم و در چشم جامعه خود غیرواقعی جلوه دهیم. رسانه‌ها مرتباً اخباری را در خصوص دستاوردهای فناوری کشور منتشر می‌کنند که هرچند نشر آنها امیدآفرین و البته لازم است، ولی متأسفانه بعضاً با اغراق و یا مبالغه همراه است. «برای اولین بار در سطح جهان...» یا «دستیابی به فناوری منحصر به فرد ساخت...» نمونه‌هایی از سرتیترهایی هستند که بدلیل عدم ورود به زندگی آحاد جامعه و کاربردی نشدن و لمس آنها نزد مردم، موجب کاهش باورپذیری این اخبار و دستاوردها شده است. البته نمی‌توان صرفاً رسانه و خبرنگار را در این خصوص مقصر دانست، بلکه باید موضوع را در سطحی کلان‌تر جستجو کرد؛ جایی که راهبرد کلان کشور توسط برخی به اشتباه فهمیده می‌شود و امیدآفرینی مورد اشاره مقام معظم رهبری در این قالب تفسیر می‌گردد. باید توجه داشت که اظهار و اعلام خبر یک دستاورد تا پیش از به



بازار دارایی فکری

نویسنده: محمد صالح خالقی، کارشناس مرکز فن بازار ملی ایران

■ امروزه کشورهای مختلف دنیا برای دسترسی به رشد اقتصادی، اشتغال مطلوب، جلوگیری از تورم، افزایش سرمایه‌گذاری و بهبود سایر متغیرهای مطلوب اقتصادی، ناگزیر از سیستم‌های مالی مطلوب استفاده می‌نمایند؛ در نتیجه سیستم‌های مالی خود را به دو گونه انتخاب می‌کنند؛ یکی از طریق سیستم بانکی و دیگری از طریق ایجاد بورس اوراق بهادار، در عمل ترکیبی از هر دو روش در کلیه کشورها وجود دارد. اما برخی از کشورها همچون ایالات متحده آمریکا و انگلستان بیشتر به بورس اوراق بهادار تکیه دارند، در حالی که اتکای برخی کشورهای اروپایی و آسیایی نظیر آلمان و ژاپن بیشتر به سیستم بانکی است. در ایران نیز تا قبل از پیدایش بورس اوراق بهادار در سال ۱۳۴۶، تنها سیستم بانکی مورد استفاده قرار می‌گرفت.

با شروع موج سوم تافلر، ظهور شبکه جهانی اینترنت و علوم رایانه، پیام‌آور ظهور دوره جدیدی به نام عصر دانش و به نوعی وداع با دوره صنعتی شدن می‌باشد. عصر صنعتی که از حدود سال ۱۸۹۰ آغاز شد بر تولید و توزیع انبوه تاکید داشت در صورتی که در دوره معاصر، آنچه که موجب موفقیت تجارت و صنعت می‌شود دانش بشر است. این دارایی نامشهود به‌عنوان سرمایه فکری شناخته می‌شود و گسترش سرمایه فکری، حوزه‌ای برای ایجاد منفعت می‌باشد. هرگاه سخن از دارایی به میان می‌آید ناخودآگاه ذهن انسان به سمت مصادیق عینی و فیزیکی دارایی همچون ساختمان، اتومبیل، تجهیزات اداری و... سوق پیدا می‌کند، اما در اقتصاد دانش‌بنیان امروز با ظهور مفاهیمی چون سرمایه دانشی، سازمان دانش‌بنیان، علامت تجاری، مدیریت دانش و... دارایی‌های نامشهود به‌عنوان یکی از شاخص‌های ارزیابی موفقیت شرکت‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد.



دارایی و ارزش‌گذاری بر آن

در حال حاضر میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، هرچند با سرمایه اندک، در روند اقتصادی کشورها به‌عنوان تصمیم‌گیرنده عمل می‌نمایند و سهم عمده‌ای از صنایع کشورها نیز از محل تامین این سرمایه‌گذاری‌های کوچک شکل گرفته و به غول‌های تجاری تبدیل شده‌اند.

بورس نهادی مالی و اجتماعی محسوب می‌شود که مشارکت در آن نسبت به سایر بازارها بسیار سهل‌تر و قانونمندتر می‌باشد. به همین جهت مورد توجه جوامع پیشرفته و در حال توسعه است. نگاهی به آمار مشارکت مردم در کشورهای همچون آمریکا نشان می‌دهد که بیش از هفتاد درصد اقشار جامعه جزء سهامداران بورس اوراق بهادار هستند. در بسیاری از کشورهای دنیا علاوه بر دارایی‌های فیزیکی، دارایی‌های فکری نیز در بورس اوراق بهادار عرضه می‌شود. منظور از دارایی فکری (Intellectual property) آن دسته از تولیدات و خروجی‌های افراد و سازمان‌ها است که حاصل خلاقیت ذهنی آن‌ها بوده و به شکل محصولی منحصر به فرد تحت حمایت قانون برای صاحب خود ارزش‌آفرینی می‌کند، مهم‌ترین این دارایی‌ها عبارتند از:

■ اختراعات؛

- علامت یا نام تجاری؛
- طرح صنعتی؛
- اسرار تجاری؛
- کپی رایت.

در دهه‌های گذشته عامل اصلی ارزش‌گذاری یک شرکت تولیدی یا خدماتی، فقط دارایی‌های قابل لمس و فیزیکی آن‌ها از جمله پول، ساختمان، دستگاه‌ها، تجهیزات اداری و... بود. این دارایی‌ها علاوه بر مزیت‌هایی برای افزایش تولید، خدمت‌رسانی بهتر، معیابی هم داشتند. از جمله این معایب می‌توان به سرقت، خرابی، هزینه‌های تعمیر و نگهداری، بلایای طبیعی و... اشاره کرد. البته این موارد باعث نقص ارزش دارایی فیزیکی نمی‌شود لذا آنچه که می‌تواند باعث ارزشی بیشتر از دارایی فیزیکی برای سازمانی باشد، آن سرمایه‌ای است که ارزشی به همان میزان بلکه بیشتر؛ برای سازمان ایجاد کرده و باعث کاهش هزینه‌هایی شود که دارایی‌های فیزیکی ایجاد می‌کنند، این موضوع، سرمایه‌ای است که امروزه بسیاری از کشورهای توسعه یافته از آن در شرکت‌ها و سازمان‌های خود بهره می‌برند. در واقع سرمایه فکری به عامل اصلی برای ایجاد ارزش در شرکت‌ها تبدیل و شرکت‌ها در حال حرکت به سمت خلق ارزش از طریق سرمایه فکری موجود در سازمان هستند.

این واقعیت نشان می‌دهد که دیدگاه گذشته مدیران در مورد ایجاد ارزش شرکت، توسط دارایی‌های فیزیکی تغییر پیدا کرده است. برای نمونه امروزه تنها ارزش نام تجاری (برند) هر کدام از شرکت‌های گوگل یا اپل بیش از یکصد میلیون دلار برآورد می‌شود.

در بررسی دقیق حسابداری و مالی شرکت‌ها و با در نظر گرفتن یافته‌هایی در این خصوص، این مساله روشن می‌شود که ارزش بازاری شرکت‌ها در مقایسه با آنچه که اعداد در دفاتر حسابداری نشان می‌دهند، - یعنی آنچه که به ارزش دفتری موسوم است - بیشتر است. در دهه گذشته صاحب‌نظران به دنبال پاسخ به این ناپرابری بودند. اما امروزه اتفاق نظری به وجود آمده است که یکی از دلایل تفاوت در ارزش بازاری و ارزش دفتری، وجود دارایی‌های نامشهودی است که در ترازنامه شرکت‌ها گنجانده نمی‌شود، این دارایی‌ها همان سرمایه‌های فکری هستند.

اما مساله عمده‌ای که اینجا مطرح می‌شود این است که روش نظام‌مندی که بتوان سرمایه فکری را در قالب اعداد و ارقام بیان کرد، وجود ندارد. چنین روشی در صورت وجود می‌تواند اختلاف میان ارزش بازاری و ارزش دفتری را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد. موضوع دیگری که در این رابطه وجود دارد این است که بررسی اثر سرمایه فکری بر ارزش شرکت، دشوار است، زیرا درآمدهای شرکت از منابع مشهود و نامشهود یا ترکیبی از هر دوی آن می‌باشد.

در اینجا ما نیاز به ابزاری داریم تا به کمک آن ساختارهای سرمایه فکری را به صورت اعداد و ارقام بیان کرده و بررسی کنیم که آیا سرمایه فکری باعث ایجاد ارزش افزوده در شرکت می‌شود یا نه.

ارزش‌گذاری بر دانش فکری، به صورت مستقیم و غیرمستقیم هم باعث توسعه اقتصادی می‌شود و هم به رشد و توسعه علمی کمک می‌کند. توسعه علمی و توسعه اقتصادی دو مقوله انتزاعی نیستند، بلکه توسعه علمی عینی‌تری مستتر در توسعه اقتصادی است و این توسعه اقتصادی در بستر یک سیستم رقابتی باز وجود می‌آید. توسعه اقتصادی ناظر بر قدرت تولید، رشد اقتصادی، نرخ بالای امید به زندگی، نرخ پایین مرگ‌ومیر، تعلیم و تربیت و سطوح بالای سواد و توسعه علمی به قدرت تولید دانش و اطلاعات و گسترش آن در جامعه یعنی ایجاد دانش تازه و گسترش دانش ناظر است.

بدیهی است که توسعه علمی و توسعه اقتصادی باهم مرتبط هستند، براساس شاخص‌های بانک جهانی چهار عامل اساسی نقش مستقیمی در توسعه دارند. که شامل: دانستن، به‌کارگیری دانش، تعلیم و تربیت و ارتباطات است. این موارد بر اهمیت و ضرورت توجه به دانش در توسعه تاکید دارند؛ اهمیت توجه به دانش نیز از طریق ارزش‌گذاری بر آن امکان‌پذیر است، به بیانی دیگر سازوکار و مکانی باید وجود داشته باشد که بتوان بر دارایی‌های فکری ارزش گذاشت و آن‌ها را قابل معامله کرد، این مساله تحت عنوان بازار دارایی فکری بیان می‌شود.

مالکیت فکری

مالکیت فکری (معنوی) یا حقوق فکری به حقوقی گفته می‌شود که به صاحبان آن حق بهره‌وری از فعالیت‌های فکری و ابتکاری انسان را می‌دهد و ارزش اقتصادی و قابلیت دادوستد دارد ولی موضوع آن شیء معین و مادی نیست. حقوق پدیدآورندگان آثار ادبی یا هنری یا مالکیت ادبی و هنری معروف به حق مولف یا حق تکثیر، حق اختراع، حقوق بر مشنری مانند سرقلی، حق تاجران، حق صنعت‌گران نسبت به نام، علائم تجاری و صنعتی و اسرار تجاری معروف به مالکیت تجاری و صنعتی از انواع مالکیت‌های فکری محسوب می‌شوند.

برخی نویسندگان عنوان «مالکیت فکری» را برای نامگذاری این حقوق ترجیح می‌دهند زیرا که منشأ این حقوق فکر و اندیشه انسان است. اما برخی دیگر واژه «مالکیت معنوی» را مناسب‌تر می‌دانند از این جهت که معتقدند برخی از این حقوق مانند سرقلی بر اثر فکر و اندیشه تولید نمی‌شود بلکه فقط به دلیل اینکه وجود مادی ندارند در قلمرو این حقوق جای می‌گیرند.

فعال‌سازی پتانسیل کشور در زمینه تحقیق، توسعه و فناوری و ایجاد بازاری برای ارزش‌گذاری آن‌ها از اهداف و کارکردهای بازار دارایی‌های فکری است

مشخصات مشترک انواع مالکیت‌های فکری، غیر قابل لمس بودن، انحصاری و قانونی بودن آن‌ها و محدود بودن این نوع از مالکیت‌ها به ناحیه خاص است. تفاوت این نوع مالکیت با مالکیت کلاسیک در این است که موضوعات مربوط به مالکیت فکری، اثری فکری و حاصل تراوشات ذهنی انسان هستند و نه یک پدیده معین مادی. مالکیت فکری ماهیتی مرکب از حقوق مالی و حقوق غیر مالی و مربوط به شخصیت انسان دارد. این ماهیت ترکیبی، به‌ویژه در زمانی که نویسنده حق انتشار اثر خود را به ناشر واگذار می‌کند، مشخص می‌شود. چیزی که با این قرارداد منتقل می‌شود، حق انتشار مادی و بهره‌برداری مالی از اثر است. اما حق شخص نویسنده برای دفاع از اثر و تجدیدنظر در آن باقی است و این بخش از حقوق وی که به حقوق معنوی یا حقوق اخلاقی شهرت دارد همچون دیگر حقوق مادی قابل انتقال نیست. نسبت به واژه مالکیت در نام حقوق مالکیت فکری نیز این ایراد وارد شده که حقوق مربوط به پدیده‌های موضوع مالکیت فکری هر چند به مالکیت شباهت دارند ولی اوصاف مالکیت را ندارند.

برخی محققان ادعا می‌کنند که حمایت از قوانین حق امتیاز، علت اصلی موفقیت صنعتی‌سازی در انگلستان محسوب می‌شود. به‌عنوان مثال اهمیت این مقوله برای صنعت داروسازی در این است که گاهی تهیه یک داروی موثر تا بیست سال زمان نیاز دارد، نیازمند مشارکت دیوست محقق و پرسنل است و می‌تواند هزینه‌ای نزدیک به پانصد میلیون دلار آمریکا را در برداشته باشد. سرمایه‌گذاری اینچنین در صنعتی که دارو را به راحتی می‌توان با دانش داروسازی کپی برداری نمود بدون وجود قوانین حق امتیاز موفق نیست.

مالکیت فکری و بورس ایده در ایران

ایران در سال ۲۰۰۳ به پیمان مادرید برای ثبت بین‌المللی علائم، سال ۲۰۰۵ به توافقنامه لیسبون برای حمایت از نام، منشأ و ثبت بین‌المللی آن - که حفاظت از نام جغرافیایی مرتبط با محصولات را تضمین می‌کند - پیوسته است. پیش از آن نیز از سال ۲۰۰۱ عضویت سازمان جهانی مالکیت فکری و نیز عضویت پیمان پاریس برای حمایت از مالکیت صنعتی را پذیرفته بود. ایران تاکنون کنوانسیون «برن» برای حمایت از آثار ادبی را امضا نکرده است و عضو هیچ یک از کنوانسیون‌های بین‌المللی مربوط به حق تکثیر نیست. در سازمان تجارت جهانی تنها ناظر است و به موافق «تربیس» هم پیوسته است. در همین راستا، طبق ماده هفده قانون پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران، دولت مجاز است به‌منظور توسعه و انتشار فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اقدامات لازم را انجام دهد، در همین زمینه بند «د» این ماده، حمایت مالی از ایجاد و توسعه «بورس ایده» در بازار فناوری به‌منظور استفاده از ظرفیت‌های علمی در جهت پاسخگویی به نیاز بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات مورد تاکید قرار می‌دهد. یک عبارت، زمینه‌ساز ایجاد بازاری در فرابورس ایران شد تا بازار سرمایه، دین خود را برای تحقق برنامه پنجم توسعه ادا کند. بورس ایده که به‌منظور همین ماده و بند، در دستور کار سازمان بورس و فرابورس ایران قرار گرفت در روند تکامل خود «بازار دارایی فکری» نام گرفت و با انجام معامله بلوکی یک اختراع در حوزه قطعه‌سازی خودرو به بهره‌برداری رسید.

بازار دارایی فکری در عرصه بین‌الملل

حقوق مالکیت فکری قابل معامله در سایر کشورها عبارتند از «طرح‌های فناوریانه» و «طرح‌های نیمه صنعتی»، «طرح‌های فناوریانه» که با هدف توسعه محصول یا دانش فنی مطرح می‌شوند و ضروری است تا این گونه طرح‌ها دارای یک نمونه اولیه، مدل یا نتایج حاصل از اجرای آزمایشی در حوزه مربوطه باشند. «طرح‌های نیمه‌صنعتی» هم علاوه بر ویژگی‌های مذکور، باید توجیه فنی و اقتصادی داشته و تاییدیه‌های معتبر و مستندات لازم را دارا باشند. بورس بین‌المللی معاملات دارایی فکری (IPXI) یا (Intellectual Property Exchange International)، نخستین بازار مالی دارایی فکری است که در

توسط فرابورس از طریق سایت بازار دارایی فکری اعلام شده‌اند) مراجعه می‌کنند، و بعد از ارائه طرح، طرح آن‌ها اعلام وصول می‌شود، نامه درخواست جهت ارزیابی فنی به پارک فناوری پردیس ارسال می‌شود. در صورت تایید توسط پارک فناوری پردیس و اعلام آن به فرابورس شرکت‌های کارگزار فرابورس کار خود را شروع می‌کنند که شامل BP، ارزش‌گذاری و ارزیابی می‌باشد؛ مجموع این مستندات به کمیته عرضه بازار دارایی فکری می‌رود و با توجه به نوع عرضه متقاضی، فرآیند کاری برای آن ترسیم می‌شود در ادامه در صورتی که متقاضی خرید وجود داشته باشد، از طریق بورس معامله انجام می‌شود و در صورت مشخص نبودن متقاضی (متقاضی پای کار) معامله از طریق مزایده توسط بورس به انجام می‌رسد.

از جمله اهداف و کارکردهایی که می‌توان برای این بازار برشمرد عبارتند از:

- افزایش شفافیت در بازار نقل و انتقال اوراق بهادار مبتنی بر مالکیت فکری؛
- لزوم حمایت از دارندگان دانش فنی و امتیاز اختراعات جهت ارزش‌گذاری دارایی معنوی ایشان؛

□ تسهیل فرآیند انتقال فناوری؛

□ تسهیل قیمت‌گذاری منطقی اوراق بهادار مبتنی بر مالکیت فکری بر مبنای قیمت بازار؛

□ ایجاد فضایی سازمان‌یافته و قانونمند جهت متمرکز شدن معاملات اوراق بهادار مبتنی بر مالکیت فکری؛

□ تسهیل توسعه و انتشار فناوری و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان؛

□ سهولت حمایت مالی از پژوهش‌های تقاضامحور مشترک با دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی، مؤسسات پژوهشی و فناوری و حوزه‌های علمیه در موارد ناظر به حل مشکلات موجود کشور مشروط به اینکه حداقل پنجاه درصد (۵۰٪) از هزینه‌های آن را کارفرمای غیردولتی تأمین و تعهد کرده باشد؛

□ سهولت حمایت‌های قانونی لازم در راستای تشویق طرف‌های خارجی قراردادهای بین‌المللی و سرمایه‌گذاری خارجی برای انتقال دانش فنی و بخشی از فعالیت‌های تحقیق و توسعه مربوط به داخل کشور و انجام آن با مشارکت شرکت‌های داخلی؛

□ امکان تأمین و پرداخت بخشی از هزینه ثبت اختراعات، تولید دانش فنی و حمایت مالی از تولیدکنندگان، برای خرید دانش فنی و امتیاز اختراعات؛

□ فعال‌سازی پتانسیل کشور در زمینه تحقیق، توسعه و فناوری و ضرورت ایجاد بازاری برای ارزش‌گذاری آن‌ها؛

نتیجه

اهمیت رو به رشد دارایی‌های نامشهود یا همان سرمایه‌های فکری، تاثیر بسیاری بر گزارش مالی شرکت‌ها و سازمان‌ها دارد. همچنین با توجه به سیر تکاملی تلاش‌ها و پژوهش‌های انجام‌شده پیرامون شناسایی ارزش این نوع دارایی‌ها در سطح جهان، ضمن درک ماهیت و اجزای این سرمایه، ضرورت و نیاز کسب و کار و محیط عملیاتی کنونی به ارزیابی و توصیف این نوع دارایی‌ها قابل دریافت می‌باشد. امید است که با عنایت به تازه بودن این بحث در سطح بین‌المللی، حداقل، پیگیری این تغییرها و آخرین رویدادهای موجود در این حیطه به خصوص در کشورهای در حال توسعه همچون جمهوری اسلامی ایران بیش‌ازپیش مورد توجه قرار گیرد.

منابع

- [۱] بازاری به وسعت دارایی فکری، سیدمهدی هاشمی‌نژاد
- [۲] نگاهی به معاملات دارایی فکری در جهان، حسین نظام‌دوست
- [۳] بورس ایده و بازار دارایی فکری، فاطمی
- [۴] مدل‌ها و روش‌های حسابداری سرمایه فکری، دکتر حسین همتی و دیگران
- [۵] تاثیر سرمایه فکری بر ارزش بازار و عملکرد مالی، زهرا پورزمانی و دیگران
- [۶] سخنان دکتر محمود صادقی
- [۷] فن‌بازار ملی ایران.

زمینه اعطای گواهینامه و اجرای معاملات حق مالکیت دارایی فکری، از اصول استاندارد شده‌ای استفاده می‌کند. محصول اولیه قابل معامله در این بورس، یک واحد ULR (Unit License Right) است. این گواهی مانند یک برگ سهام، معرف دارایی فکری است که بر اساس ارزش آن قیمت‌گذاری و پس از آن در بورس، مورد معامله قرار می‌گیرد. فرآیند معامله، با تحلیل طراحی شده از ویژگی‌ها و ارزش دارایی فکری آغاز می‌شود و پس از آن ULR مورد نظر، در IPXI پذیرفته شده و قیمت واحدهای گواهی حق مالکیت دارایی فکری نیز از طریق مکانیزم عرضه و تقاضا در بازار مشخص می‌شود. در زمینه خرید و فروش دارایی فکری، IPXI آمریکا، منحصربه‌فردترین بازارهای معاملات دارایی فکری محسوب می‌شود. در این بازار خریدار و فروشنده به صورت تک‌به‌تک برای مبادله دارایی فکری وارد مزایده می‌شوند. بازار معاملات بین‌المللی و دارایی فکری، نخستین بازار مالی است که بر مبادلات حق مالکیت فکری تمرکز کرده و شرکت‌های بین‌المللی بزرگ برای مشارکت به عنوان اعضای موسس، در آینده‌ای نزدیک قراردادهایی در این زمینه منعقد خواهد کرد.

روش کار در بورس ایده ایران

نخستین گام برای پذیرش دارایی‌های فکری اعم از اختراع، اکتشاف، نام تجاری، طرح صنعتی و مواردی از این دست، ثبت آن در اداره ثبت مالکیت صنعتی است. سپس کمیته عرضه فرابورس طرح مذکور را از نظر دارا بودن شرایط لازم برای عرضه در بازار دارایی‌های فکری بررسی می‌کند و در صورت تایید، عرضه ایده در بازار دارایی به تصویب می‌رسد. برای عرضه یک دارایی فکری در فرابورس باید طرح تجاری یا همکاری مشاوران مورد تایید سازمان بورس، تهیه شود. بعد از تهیه طرح تجاری، این طرح همراه دارایی فکری در فرابورس عرضه می‌شود. این طرح تجاری باید در برگزیده مواردی همچون بازار محصول، توجیه اقتصادی و مالی طرح و سایر جزئیات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری خریداران دارایی فکری باشد. طرح تجاری در واقع مانند امیدنامه‌ای است که هنگام انتشار اوراق مشارکت یا اوراق اجاره به بازار منعکس می‌شود.

معامله ایده‌ها در فرابورس، بنا بر نظر و انتخاب صاحب ایده به دو شکل قابل انجام خواهد بود: در روش نخست، دارایی فکری در قالب اوراق بهادار در فرابورس عرضه می‌شود و پس از کشف قیمت، متقاضی آن را خریداری می‌کند. بر اساس مصوبه اخیر شورای عالی بورس، طرح‌ها، اختراعات و اکتشافات به منزله اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری تلقی می‌شود و در قالب یک ابزار مالی، در فرابورس قابل عرضه هستند، بنابراین اگر طرحی درباره کاهش میزان مصرف سوخت خودرو از سوی یکی از مبتکران کشور طراحی شده و در اداره ثبت مالکیت صنعتی به ثبت رسیده باشد، این طرح در قالب اوراق بهادار مبتنی بر دارایی فکری در فرابورس عرضه می‌شود و به فروش می‌رسد. در دومین روش معامله دارایی‌های فکری در فرابورس، یک یا چند دارایی فکری (شامل اختراع، طرح صنعتی و یا برند) در قالب یک شرکت سهامی خاص در بازار فرابورس عرضه می‌شود و سهام این شرکت به صورت بلوکی و یکجا با حضور متقاضیان دارایی فکری مورد نظر از داخل و یا احیاناً خارج کشور معامله می‌شود. لازم به ذکر است که به منظور افزایش جذابیت این بازار، کارمزد معاملات در بازار دارایی‌های فکری پایین در نظر گرفته شده است.

به زبان دیگر مخاطبان بورس ایده، نوآوران و متخصصانی هستند که حداقل یک اختراع ثبت‌شده داشته باشند و گواهی آن را دریافت کرده باشند. علائم تجاری و طرح‌های صنعتی که در سازمان مالکیت صنعتی به ثبت رسیده باشد نیز در این گروه قرار می‌گیرند.

صاحبان ایده به سه طریق می‌توانند ایده خود را تجاری یا به عبارت دیگر دارایی فکری خود را واگذار کنند؛

۱) دارایی فکری خود را تماماً واگذار کنند.

۲) بخشی از دارایی فکری خود را واگذار کنند.

۳) دارایی فکری خود را در قالب یک قرارداد و در زمانی معین برای برای بهره‌برداری از دانش فنی واگذار نمایند.

متقاضیان ابتدا به شرکت‌های معتمد فرابورس (شرکت‌های کارگزاری که



نوآوری باز در پارک‌های علم و فناوری

فاطمه فامیل سعیدیان، دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت فناوری دانشگاه علم و صنعت ایران

نوآوری باز، به عنوان پارادایم نوظهور در ادبیات کسب و کار، مفهومی قوی است که می‌تواند برای اهداف تحلیلی و به منظور طراحی استراتژی‌های موثر برای شرکت‌های نوآور مورد استفاده قرار گیرد. نوآوری باز یک رویکرد نوآوری شبکه محور است که از تمامی ظرفیت‌های داخلی و خارجی شرکت برای توسعه و پیشرفت استفاده می‌کند و به خوبی می‌تواند یک شبکه همکاری را محقق کند. از طرفی پارک علمی یک سازمان با هدف ترویج فرهنگ نوآوری محسوب می‌شود که رقابت میان بازیگران داخل پارک را از طریق تحریک و مدیریت جریان دانش و فناوری در میان آن‌ها تسهیل می‌نماید. شبکه‌های همکاری در پارک‌های علمی ابزار کارآمدی برای مدیریت بهینه منابع، به اشتراک‌گذاری دانش مابین اعضا، انتقال فناوری، کاهش و انتقال ریسک و غیره به شمار می‌روند. پارک‌های علمی ادعا می‌کنند که فرآیند همکاری بین سازمانی و نوآوری باز را تسهیل می‌کنند. در این مقاله به بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری بر گسترش نوآوری باز می‌پردازیم و در این راستا اقدام به مطالعه موردی و مرور ادبیات خواهیم کرد. نتایج حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند نوآوری باز را از طریق شریک‌یابی، شبکه‌سازی، انتقال فناوری و غیره، بخصوص برای شرکت‌های کوچک و متوسط (SME's) تسهیل کنند.

واژه‌های کلیدی: پارک‌های علم و فناوری (STPs)، نوآوری باز، شرکت‌های کوچک و متوسط (SME's)، نوآوری شبکه محور

۱. مقدمه

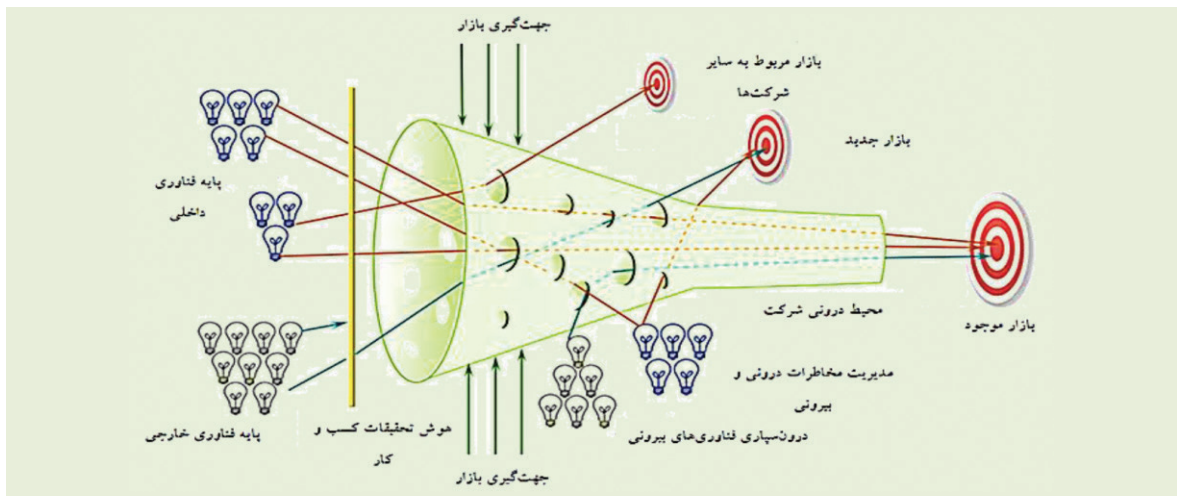
مطالعات نشان می‌دهد که قرار گرفتن شرکت‌ها در شبکه‌های بین‌سازمانی روی رفتار و درآمد شرکت تاثیر دارند، زیرا این شبکه‌ها نقش تسهیل‌کننده در زمینه‌های مختلف بین‌سازمانی مانند تحقیق و توسعه، تجاری‌سازی نوآوری‌ها، واکنش سریع به فناوری‌های پیچیده و غیره دارند. شبکه‌های بین‌سازمانی در پاسخ به فرصت‌های بازار جدید یا پیش‌دستی گرفتن از این فرصت‌ها، شرکت‌ها را بهم متصل می‌کنند. شبکه‌های بین‌سازمانی موتور ایجاد دانش و نوآوری هستند، این شبکه‌ها همچنین با ایده نوآوری باز مرتبط هستند. [۲] [۳] [۴] اصطلاح «نوآوری باز» این روزها بسیار رایج شده است. امروزه رقابت‌ها جهانی شده است و دانش بصورت گسترده‌ای انتشار پیدا کرده است. این توسعه باعث فشار فزاینده‌ای روی شرکت‌های کوچک و بزرگ برای متمایز شدن از رقبا و ایجاد ارزش برای مشتریان جدید با سرعت هر چه بیشتر شده است. یک دستاورد مهم در دنیای به سرعت در حال تغییری که ما در آن زندگی می‌کنیم، این است که معنای واژه «نوآوری» نیاز به بسط پیدا کرده است - از تمرکز روی محصولات و فناوری به دیدگاه وسیع‌تر مبتنی بر خلق ارزش ارتقاء پیدا کرده است.

بسیاری از شرکت‌ها در حال حاضر درک کرده‌اند که نمی‌توانند به طور کامل بر تحقیقات خود تکیه کنند. بنابراین نیاز به یافتن ورودی جدید، دانش و فناوری از خارج از شرکت دارند. (شکل ۱)

یک پارک علمی محیط کاملاً مناسبی برای شرکت‌هایی است که به دنبال ورودی جدید در تلاش‌های مبتنی بر نوآوری هستند. این پارک‌ها طوری طراحی شده‌اند که یک محل ملاقات برای تحریک شرکت‌های نوآور، دانشگاه‌ها، موسسات تحقیقاتی و بخش عمومی باشند.

پارک‌ها در کارکرد شبکه‌سازی (از سلسله کارکردهای سازمان‌های واسطه‌ای) حضور قوی از خود نشان داده و خدمات محوری ارائه کرده‌اند. زیرکارکردهای چهارگانه پارک‌ها که به عنوان کارکردهای شبکه‌های همکاری پارک‌ها ارائه می‌شود عبارتند از: سازماندهی، به‌هم‌رسانی و فرصت‌سازی، هدایت نرم عناصر، رهبری شبکه و توانمندسازی و پرورش عناصر [۱]

بیشتر شرکت‌های موجود در پارک علمی، شرکت‌های کوچک و یا متوسط هستند اما روند طوری است که هر روز تعداد بیشتری از شرکت‌های بزرگ در حال اتصال به عرصه نوآوری باز هستند که در پارک‌های علمی فراهم است. اغلب پارک‌های علمی روندهایی را برای تسهیل فرایندهای نوآوری باز (و



شکل ۱. نوآوری باز

بر همکاری بین شرکتی در پارک‌های علمی سوئد داشته باشد. با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش نزدیکی جغرافیایی تا حدودی تاثیر دارد، اما این تاثیر محدود است و تعیین‌کننده نیست. اگر همه شرایط یکسان باشد، شرکت‌ها تمایل دارند تا با شرکایی در نزدیکی خود همکاری نمایند.

بطور کلی، SMEهای درون پارک، تا حدودی به نوآوری باز گرایش دارند، اما هنوز هم جهت‌گیری SMEها دانش‌های درون شرکتی از دیدگاه توانایی‌های اصلی‌شان است. گذشته از این بسیاری از SMEهایی که درگیر نوآوری باز شده‌اند، به دلایل مشخص شرکایی از خارج پارک را برای فرآیند نوآوری باز خود انتخاب کرده‌اند. چون تمام شرکت‌هایی که دارای پتانسیل شراکت هستند، نمی‌توانند درون یک پارک مستقر شوند، به ویژه اگر پارک کوچک باشد و ترکیبی از صنایع مختلف باشد. از این گذشته، SMEها در خصوص همکاری نوآورانه با سایر شرکت‌های داخل پارک احتیاط می‌کنند، چون نزدیکی جغرافیایی به شرکت‌های صنایع مشابه یا مرتبط می‌تواند نشت دانش، جذب کارکنان شرکت و جاسوسی صنعتی را تسهیل نماید. به خصوص برای SMEها که تخصص‌های محدودی دارند و از دست دادن این دانش اصلی منجر به از دست دادن مزیت رقابتی‌شان می‌شود. هنگامی که SMEها با شرکت بزرگتری همکاری می‌کنند، مسئله جذب کارکنان شرکت برای SMEها اهمیت زیادی دارد، چون SMEها جذابیت یک شرکت بزرگ با برند قوی را برای کارکنان‌شان ندارند.

به علاوه، برخی از شرکت‌های درون پارک، شرکت‌های تابعه دیگر شرکت‌ها هستند که نمایندگی و مراکز در شهرها و یا حتی کشورهای دیگر دارند. در این حالت، دفتر مرکزی شرکت تمایل دارند تا با شرکای تحقیق و توسعه قابل اعتماد و معمول خود در سایر مکان‌ها همکاری داشته باشند و در نتیجه شرکت‌های تابعه آن‌ها در درون پارک‌ها نیز به سوی این شرکت‌ها متمایل‌ترند.

از طرف دیگر برخی شرکت‌ها که درون پارک‌های علمی مستقر هستند، تمایلی به شبکه‌سازی با شرکت‌های دیگر درون پارک را ندارند و غالباً به دلیل اجاره پایین مکان، محیط راحت و یا پرستیژ و تصویر نوآورانه خود پارک مستقر شدن در پارک‌ها را انتخاب کرده‌اند. در واقع هزینه‌ها و تصویر نوآورانه پارک علمی برای SMEها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است چون SMEها منابع محدودی دارند و برند قوی ندارند.

علی‌رغم آنچه گفته شد، شواهدی نیز بر تایید تاثیر مثبت نزدیکی جغرافیایی در پارک‌ها بر نوآوری باز SMEها وجود دارد که عواملی نظیر ارتباط رودرروی مکرر از این قبیل هستند. زیرا ارتباطات را تسهیل می‌کنند و فعالیت‌های متقابل (مانند به اشتراک گذاری اطلاعات لازم، ترتیب دادن ملاقات‌های رودررو و غیره) را آسان می‌سازند. در نتیجه هزینه‌های انتقال کاهش می‌یابد.

افزایش آگاهی جمعی شرکت‌ها در مورد یکدیگر، افزایش اعتماد متقابل برای شراکت و انتقال اطلاعات ضمنی ماحصل این اعتماد، نوآوری باز را تقویت کرده است. اما نتایج این تحقیق نشان می‌دهد که این مکانیزم‌ها تاثیر قابل توجهی روی SMEهای داخل پارک ندارند.

یا نیمه باز) توسعه داده‌اند. روندی که قطعاً خطی نیست، بلکه تکرار شونده غیرخطی است و مراحل اولیه یک ایده مانند اثبات مفهوم، نمایش و یا نمونه‌های اولیه می‌توانند در پارک انجام شوند. این مراحل می‌توانند به طور طبیعی در یک عرصه باز در پارک علمی به کار گرفته شوند. مراحل بعدی یک ایده، مربوط به تجاری‌سازی و معرفی به بازار است، که شرکت‌ها ترجیح می‌دهند از تخصص موجود در جامعه پارک علمی استفاده کنند؛ در این پارک‌ها فرصت‌های بسیار ارزشمندی فراهم می‌شود تا شرکت از کارشناسانی که در مجتمع پارک علم و فناوری هستند، به طور ویژه سود ببرند.

واضح است که پتانسیل عظیمی برای ایجاد نوآوری‌های جدید بر اساس تحقیق و توسعه‌های که در داخل و اطراف محیط پارک علمی انجام شده، وجود دارد. استفاده از تخصص و خلاقیت، به فرصت‌های بزرگی برای شرکت‌هایی که در تعامل با فعالیت‌های پارک علمی هستند منجر می‌شود. [۵]

در این مقاله برای بررسی نقش پارک‌های علم و فناوری بر گسترش نوآوری باز، اقدام به مطالعه موردی و مرور ادبیات کرده‌ایم، اما با توجه به جدید بودن مطلب، منابع بسیار محدودی در زمینه نوآوری باز در پارک‌های علمی وجود دارد. مقاله در ۴ بخش سازمان یافته است، در بخش اول به بررسی ادبیات موضوع و نمونه‌های واقعی می‌پردازیم. در بخش بعدی به معرفی نرم‌افزار اینوگت کلود که تسهیل‌کننده نوآوری باز در پارک‌ها است، پرداخته‌ایم. سپس به جمع‌بندی مزایای پارک‌های علم و فناوری به عنوان بستری برای نوآوری باز می‌پردازیم. نتایج حاصل از این مطالعه نشان می‌دهد که پارک‌های علم و فناوری می‌توانند نوآوری باز را از طریق شریک‌یابی، شبکه‌سازی، انتقال فناوری و غیره، تسهیل کنند.

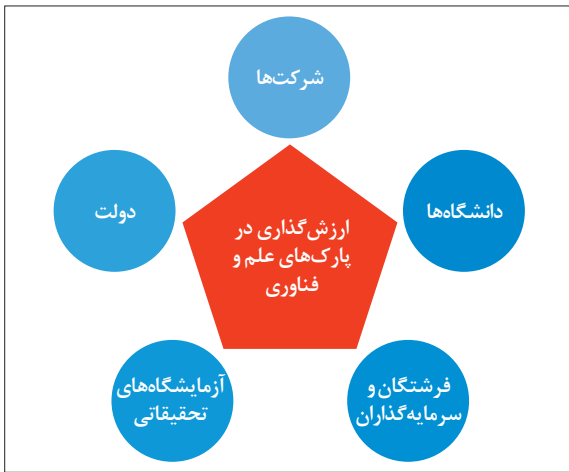
۲. مطالعات و نمونه‌های واقعی

۱.۲ نوآوری باز در پارک‌های علمی - تاثیر نزدیکی و مجاورت جغرافیایی و فاکتورهای دیگر بر همکاری میان شرکت‌ها

(Yulia Denisova and Ganna Goylo) در تز خود با عنوان «نوآوری باز در پارک‌های علمی: تاثیر نزدیکی و مجاورت جغرافیایی و فاکتورهای دیگر بر همکاری میان شرکت‌ها»، نوآوری باز و همکاری میان شرکت‌ها علی‌الخصوص سازمان‌های متوسط و کوچک (SMEها) را در پارک‌های علمی سوئد در سال ۲۰۱۲ مورد بررسی قرار دادند و به نکات جالبی در مورد پارک‌های علم و فناوری سوئد با بهره‌گیری از پرسشنامه و مصاحبه، رسیدند و در بخش نتیجه‌گیری پژوهش خود، قابلیت تعمیم این نکات را بر سایر پارک‌های علمی در سراسر دنیا دور از ذهن نمی‌دانند.

بخشی از نتایج پژوهش ایشان به شرح زیر می‌باشد:

□ اگر چه یکی از ایده‌های اصلی پارک علمی، ایفای نقش به عنوان یک خوشه یادگیری از طریق شبکه و تعامل با دیگر شرکت‌های داخل پارک دارای صنایع مشابه و یا مرتبط می‌باشد، اما به نظر نمی‌رسد نزدیکی جغرافیایی اثر قوی‌ای



شکل ۲. مدل ارزش‌گذاری برای پارک‌های علم و فناوری

کارآفرینی به پشتوانه سرمایه‌گذاران و فرشتگان که از سیاست‌های توسعه محصول جدید شرکت‌های بزرگ و وجود آزمایشگاه‌های تحقیقاتی ملی و شرکتی سود می‌برد. پدیده اول جریان مالکیت معنوی از شرکت‌های بزرگ به محیط نوپاها، عمدتاً در نتیجه سیاست‌های توسعه محصول جدید شرکت‌های بزرگ می‌باشد. این پدیده به راه‌اندازی یک محیط بسیار پویا برای نوپاها کمک کرده است. پدیده دوم، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی هستند که نقش دوگانه‌ای در موفقیت ارزش‌گذاری بازی می‌کنند، اولاً با تمام قدرت به محیط نوپاها کمک می‌کنند و به‌عنوان نقش دوم، سرمایه انسانی آموزش‌دیده برای شرکت‌های نوپا در مرحله رشد آن‌ها فراهم می‌کنند.

به نظر می‌رسد پارک‌های علم و فناوری که از مدل ماریپچ سه‌گانه استفاده کرده‌اند و در نزدیکی شرکت‌های بزرگ، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی با فناوری بالا و جامعه سرمایه‌گذاری قرار گرفته‌اند، انتخاب ایده‌آلی برای بازی در نقش کاتالیزور برای ارزش‌گذاری موفق باشند. (شکل ۲)

بهترین نحوه اداره پارک‌های علم و فناوری مدیریت روشنی خواهند بود که یک محیط بسیار مساعد را برای تسریع فرآیند ارزش‌گذاری برقرار کند. این مقاله مطرح می‌کند که نوآوری باز شامل جریان دو طرفه مالکیت معنوی است و شاید با سرمایه انسانی بین شرکت‌ها و انتقال مالکیت معنوی و افرادی از دانشگاه‌ها و آزمایشگاه‌های تحقیقاتی به شرکت‌های بزرگ و کوچک همراه باشد. این پژوهش پارک‌های علم و فناوری را انتخاب طبیعی برای تبدیل شدن به اتصال‌دهندگان چندشاخه برای نوآوری باز در سراسر دانشگاه‌ها، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، نوپاها، SMEها و شرکت‌های بزرگ همانطور که در شکل ۳ نشان داده شده است، می‌داند. [۷]

۳.۲. پارک‌های علم و فناوری در عصر نوآوری باز: مطالعه موردی پارک‌های علم و فناوری فنلاند

Nicola Bellini و همکاران؛ پژوهشی را با نام «پارک‌های علم و فناوری در عصر نوآوری باز: مطالعه موردی پارک‌های علم و فناوری فنلاند» ارائه کرده‌اند. پارک فناوری اولو اولین پارک علم و فناوری فنلاند بود که در سال ۱۹۸۲ تأسیس شد. پس از آن تعداد پارک‌های علم و فناوری فنلاند به سرعت افزایش یافت. تا اوایل سال ۲۰۰۰ ساختار پارک‌های علم و فناوری فنلاندی یک تغییر اساسی را تجربه کرد و آن هنگامی بود که پارک فناوری اولو تملک دیگر پارک‌های علم و فناوری در فنلاند را آغاز کرد و نام پارک علم و فناوری اولو به تکنوپلیس تغییر یافت و اعلام کرد که قصد دارد یک پارک هوشمند باشد. تغییر ماموریت تکنوپلیس گامی در جهت افزایش تفکر و عمل «نوآوری باز» در گروه تکنوپلیس و پارک‌های علم و فناوری است، اگر چه از واژه «نوآوری باز» استفاده نمی‌شود. (TEM 2009) یک لیست از این روش‌های جدید برای تولید و ترویج نوآوری را فراهم کرده:

□ انجمن‌های نوآوری (ارائه بینش‌های جدید بین شرکت‌ها، بخش دولتی و محققان و ایجاد تعامل)؛

□ سوال دیگری که در این پژوهش مطرح شد، فاکتورهای مهم دیگری است که بر تحریک نوآوری باز در SMEهای درون پارک تأثیرگذار است. نخستین مشخصه ویژه‌ای که در پارک‌های علمی سوئد وجود دارد نزدیکی به دانشگاه‌ها و روابط تنگاتنگ با آن‌ها است. این امر باعث تجاری‌سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی و تحریک نوآوری باز میان شرکت‌های درون پارک و دانشگاه‌ها می‌شود. همچنین مجاورت این شرکت‌ها با دانشگاه‌ها منابع دانش مهمی را برای شرکت‌ها فراهم نموده است و از سوی دیگر احتمال استخدام کارکنان باهوش و خبره را افزایش داده است. علاوه بر دانشگاه‌ها نزدیکی به موسسات تحقیقاتی نیز چنین ویژگی‌هایی را تشدید کرده است. همچنین برقراری رابطه با این موسسات برای شرکت‌های کوچک درون پارک آسان‌تر شده است (در صورتی که مستقلاً و خارج پارک این امر برای شرکت‌های کوچک بسیار دشوار است).

□ از این گذشته، زمانی که پارک‌ها بر روی تحریک و افزایش تشریک مساعی میان فعالان درون پارک هدف‌گذاری نموده‌اند، معمولاً خدمات خاص و رویدادهای ویژه‌ای را که بر شبکه‌سازی کسب‌وکار تمرکز کرده‌اند فراهم می‌نماید. برای مثال کنفرانس‌های حرفه‌ای، کارگروه‌ها، سمینارها و... بطور کلی، این خدمات، به ایجاد پلتفرم خوبی برای یافتن شرکای تحقیق و توسعه جدید و مناسب برای به اشتراک‌گذاری ایده‌هایی که باعث نوآوری باز شوند، منجر می‌شوند. بخصوص SMEها تمایل زیادی برای شرکت در این رویدادها دارند زیرا بنیان نهادن چنین همکاری‌هایی، بطور مستقل برای ایشان هزینه‌های بسیاری دارد.

با این حال، در عمل این خدمات اغلب آنطور که تصور می‌شود کار نمی‌کنند. در پارک‌های علمی که شرکت‌ها ترکیبی از صنایع مختلف هستند، طراحی درست شبکه‌ها به طوری که مختصات تمام صنایع در نظر گرفته شود می‌تواند مشکل باشد. با این وجود، از آنجا که SMEها چنین فعالیت‌هایی را برای فرآیند نوآوری باز مهم می‌دانند، مدیریت پارک علمی باید تلاش بیشتری برای توسعه شبکه‌ها انجام دهد.

□ مراکز رشد درون پارک‌های علمی، تسهیل‌کننده‌های مناسبی برای همکاری میان شرکتی است. این مراکز، در ایجاد همکاری‌های جدید، آسان‌سازی دسترسی به منابع و دانش‌های مورد نیاز، و در نهایت تسهیل فرآیند نوآوری باز در بدو امر، کمک شایانی می‌نماید. خدمات مراکز رشد برای SMEها به منظور یافتن شرکای نوآوری باز بسیار ارزشمند می‌باشد.

جمع‌بندی مقاله بدین شرح است که نزدیکی جغرافیایی شرکت‌ها در یک پارک علمی می‌تواند تا حدی روی طرح‌های نوآوری باز تأثیر بگذارد. به خصوص، مکانیسم‌های خاص محلی‌سازی را می‌توان به صورت «احتمال افزایش تماس‌های رودرو و تعاملات اجتماعی غیررسمی» مشاهده کرد که ارتباطات، ایجاد روابط و هماهنگی فعالیت‌های متقابل را تسهیل می‌کنند. با این حال، در پارک‌های علمی نسبتاً کوچک نزدیکی جغرافیایی تأثیر قطعی بر همکاری بین شرکتی ندارد.

علاوه بر نزدیکی جغرافیایی عوامل دیگری در ارتباط با محیط پارک علمی مطرح هستند که می‌توانند فرآیند نوآوری باز را برای تحریک SMEها تولید کنند. این عوامل عبارتند از روابط قوی با دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی، خدمات مختلف پارک علمی (فعالیت‌های شبکه‌های کسب‌وکار، مراکز رشد، و غیره). نتیجه اینکه به طور کلی محیط پارک علمی می‌تواند نوآوری باز برای SMEها را با حضور سایر بازیگران در پارک تسهیل کند. [۶]

۱.۲. پارک‌های علم و فناوری به عنوان یک کاتالیزور نوآوری باز - مطالعه انجام شده در سنگاپور

(Arcot Desai Narasimhalu) در مقاله خود با عنوان «پارک‌های علم و فناوری به عنوان یک کاتالیزور نوآوری باز» عوامل کلیدی موفقیت پارک علم و فناوری در بافت نوآوری باز را بررسی کرده است. ارزش‌گذاری در بافت پارک‌های علم و فناوری اغلب بر فرآیند ایجاد ارزش از طریق انتقال اختراعات و دانش فنی از آزمایشگاه‌ها به بازارها با استفاده از پارک‌ها به عنوان کانال ارتباطی، اشاره دارد. مدل ماریپچ سه‌گانه را مطرح می‌کند که شامل سه حوزه متداخل؛ دولت، صنعت و دانشگاه‌ها است و بر تأثیر رشد و اهمیت دانشگاه‌ها بر دانش اقتصادی تأکید دارد. این مقاله دره سیلیکون را به‌عنوان مرکزی پراهمیت در ارزش‌گذاری آمریکا بررسی کرده است. در دره سیلیکون علاوه بر حوزه‌های دولت، صنعت و دانشگاه‌ها، دو پدیده مهم دیگر موفقیت این منطقه را تعیین می‌کند؛ اکوسیستم

نوآوری باز را راحت تر ممکن می کنند. اما محیط های نوآوری محدودتر خارج از محدوده شهری با منابع و قابلیت های محدود محلی، محیط هایی هستند که انتظار می رود از همکاری با منابع خارجی تخصصی سود بیشتری کنند.

□ شرکت های بزرگ برای پروژه های نوآوری باز شهرت و اعتبار فراهم می کنند. شرکت های چندملیتی همچون NOKIA برای محیط پارک های علم و فناوری ویژگی پیشرو، واضح و معتبری که اغلب برای ایجاد اقدامات اولیه نوآوری باز مورد نیاز است، فراهم می کنند. تکیه کردن به چند شرکت بزرگ، ریسک نیز به همراه خواهد داشت، به عنوان مثال کاهش شغلی اخیر NOKIA در فنلاند ممکن است برخی پروژه ها و اقدامات نوآوری پارک های علم و فناوری را به خطر بیندازد. البته به طور همزمان، چالش ها و کاهش ناگهانی شغلی ممکن است نیازهای جدیدی برای نوآوری باز ایجاد کند.

□ اغلب افراد و شبکه های شخصی آن ها بیشتر از شبکه های درون شرکتی رسمی در اقدامات جدید نوآوری باز حساس و حیاتی هستند. نوآوری باز یک پدیده پایین به بالا است و عامل کلیدی موفقیت پارک های علم و فناوری در ایجاد شبکه های نوآوری باز، به قابلیت آن ها برای جذب و حفظ پشتیبانی های شبکه های باز می گردد، به عنوان مثال می توان به افراد باتجربه با قابلیت های استثنایی برای تولید و پرورش شبکه های جدید نوآوری باز اشاره کرد.

در دهه گذشته پارک های علم و فناوری فنلاندی نقش بزرگی را در سیستم نوآوری فنلاندی با تمرکز بر توسعه خوشه های دانش محور و برنامه های مرتبط با اتحادیه اروپا بازی کرده اند. اما نقش پارک های علم و فناوری فنلاندی در سیستم نوآوری فنلاندی در حال تغییر است و اینکه این تغییر چه تأثیری بر تسریع و حمایت فعالیت های نوع نوآوری باز توسط پارک های علم و فناوری دارد، برای بررسی آینده باقی می ماند.

بر اساس مصاحبه ها، پارک های فناوری فنلاندی نقش مهمی را در آینده قابل پیش بینی در ترویج فعالیت های نوآوری باز خواهند داشت. آن ها باید، با این حال قادر به پاسخگویی به نیازهای شرکای تجاری بالقوه باشند و سعی کنند نوآوری باز را از بحث ها و گفتارها به حوزه عمل در سطح شرکت ها سوق دهند. [۸]

۴.۲. توسعه مرکز نوآوری باز برای ایرلند شمالی - آیا پارک علمی ایرلند شمالی (NISIP) سازمان مناسبی برای ایجاد یک مرکز نوآوری باز است؟

این گزارش به بررسی ارزش بالقوه ایجاد یک مرکز نوآوری باز در ایرلند شمالی، نقش های احتمالی این مرکز و اینکه آیا پارک علمی ایرلند شمالی (NISIP) می تواند زیرساختی برای یک مرکز نوآوری باز را شکل دهد، می پردازد.

این تحقیق به چهار پرسش زیر پاسخ می دهد:

۱ آیا ایرلند شمالی نیاز به یک مرکز نوآوری باز دارد؟

۲ یک مرکز نوآوری باز چه شکلی دارد؟

۳ مزایای یک مرکز نوآوری باز چه خواهد بود؟

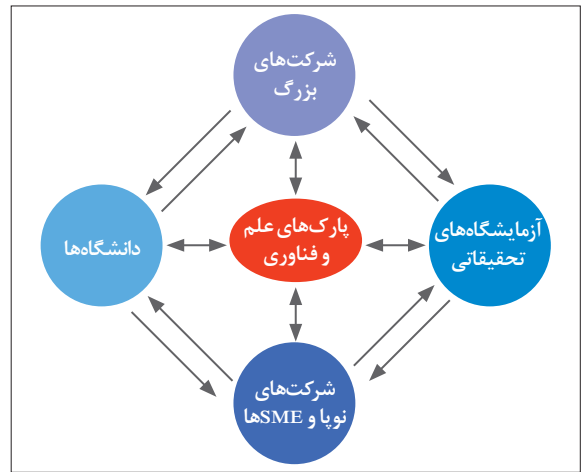
۴ آیا پارک علمی ایرلند شمالی (NISIP) سازمان درستی برای رشد یک مرکز نوآوری باز است؟

این گزارش تحقیقات اخیر در خصوص نوآوری باز و نمونه هایی از واسطه های نوآوری باز در مناطق دیگر را در نظر گرفته است و در طی مطالعه، مشاوره هایی با سرمایه گذاری ایرلند شمالی و کارکنان پارک علمی ایرلند شمالی انجام شده است.

نوآوری باز (OI) بدین شکل تعریف شده که «... استفاده از جریانات هدفمند ورودی و خروجی دانش به ترتیب برای سرعت بخشیدن به نوآوری های داخلی و گسترش بازارها برای استفاده خارجی از نوآوری.» شواهد پژوهشی نشان می دهد که نوآوری باز، نقش ارزشمندی در بهبود عملکرد نوآوری و نتایج تجاری در تمام بخش ها ایفا می کند.

۱ آیا ایرلند شمالی نیاز به یک مرکز نوآوری باز دارد؟

□ تحقیقات علمی اخیر نشان می دهد که نوآوری باز می تواند به شرکت ها در بهبود قابل توجه عملکرد نوآوری کمک کند. این به نوبه خود منجر به رشد قابل توجه، بهره وری و مزایای صادرات می شود. شواهد نشان می دهد این مزیت برای شرکت های کوچک تر بیشتر خواهد بود. این منافع در سطح بنگاه نیز منجر به آثار جانبی مهم نوآوری که به نفع شرکت های دیگر در منطقه باشد، می شود و پتانسیل افزایش ارزش اجتماعی (منطقه ای) نوآوری باز بالاتر از سطح خصوصی



شکل ۳. پارک های علم و فناوری به عنوان اتصال دهنده برای نوآوری باز

□ پلت فرم های نوآوری (پروژه های همکاری برای جمع کردن شرکت های داخلی و دانشگاه ها تحت یک پروژه نوآوری)؛

□ محیط های آزمایشگاهی پر فعالیت برای ترویج و آزمایش ایده ها و فناوری محور؛

□ بستری های آزمون برای آزمون فناوری های جدید در همکاری با شرکت ها و سازمان های تحقیقاتی (به عنوان مثال بستر آزمون هلسینکی برای فناوری های مانیپولر آب و هوا)؛

□ همکاری نوآوری (مشارکت مساوی به جای فقط رابطه پیمانکاری)؛

□ پروژه های نوآوری باز و محیط ها؛

□ نرم افزار متن باز (به عنوان مثال، لینوکس فنلاندی)؛

□ جوامع نوآوری؛

□ جوامع تجربی.

اما نقش پارک های علم و فناوری در نظام نوآوری فنلاند هنوز به وضوح پذیرفته نشده است. از یک سو، پارک های علم و فناوری بر موفقیت سازمان ها تمرکز دارند. از سوی دیگر، امید برای تضمین موفقیت منطقه ای، وارد پارک های علم و فناوری شده است. در بسیاری از موارد، پارک های علم و فناوری به عنوان شرکت های میانجی برای رسیدن به انتظارات چند سطحی به طور همزمان در نظر گرفته می شوند.

بر اساس مصاحبه های صورت گرفته در این تحقیق، موارد زیر را در مورد محبوبیت فعلی و سودمندی نوآوری باز در پارک های علم و فناوری فنلاندی، می توان نتیجه گیری کرد:

□ مفهوم نوآوری باز در جامعه پارک های علم و فناوری فنلاندی عمیقاً نفوذ کرده است. مثال های بیشماری از اقدامات نوآوری باز که در محیط پارک های علم و فناوری فنلاندی شناسایی شده اند به چشم می خورد. پروژه های پیشرو (مانند پروژه نوآوری Mill) تجارب بین المللی خوبی از نمونه های نوآوری باز هستند. البته هنوز بخش عظیمی از شرکت های پارک های علم و فناوری فنلاندی مفاهیم نوآوری باز را در فعالیت هایشان ننگنجانده اند.

□ نتایج مطالعات پیشین پارک علمی فنلاند نشان داده که قرار داشتن در داخل پارک علمی بر خروجی عملکرد ساکنان تاثیر مثبتی دارد. البته نمی توان گفت فعالیت های نوآوری باز در داخل محیط های پارک های علم و فناوری بسیار بیشتر از محیط های نوآورانه خارج از آن است، ولی می توان آن را به عنوان موضوعی برای تحقیقات آتی مطرح کرد.

□ برای ترویج اصول نوآوری باز بین ساکنان پارک، پارک های علم و فناوری فنلاندی اکثراً به پیدا کردن شرکا، کمک در افزایش بودجه و مدیریت پروژه ا تکاملی می کنند.

□ فعالیت های نوآوری باز در محیط های نوآوری بزرگ تر مانند شهرهای بزرگ با ویژگی های «قطب دانشی» شان احتمال بیشتری برای موفقیت دارند. به نظر می رسد اندازه بحرانی، محیط نوآوری پارک های علم و فناوری باشد که محیط های نوآوری وسیع تر و عمیق تر با بازیگران بالقوه بیشتر، احتمالاً همکاری

را دارند.

مقایسه نوآوری باز در ایرلند شمالی با سایر مناطق انگلستان، بر سطح پایین‌تر از متوسط باز بودن در ایرلند شمالی از سایر مناطق انگلستان تاکید دارد. به نظر می‌رسد باز بودن به ویژه در میان شرکت‌های کوچک‌تر در ایرلند شمالی و آن شرکت‌هایی که خدمات ارائه می‌دهند، محدود است. سطح باز بودن در ایرلند شمالی هم خیلی کمتر از سطحی است که منافع خصوصی و اجتماعی باز بودن را به حداکثر برساند.

مزایای مثبت نوآوری باز و سطح نسبتاً پایین نوآوری باز در ایرلند شمالی یک دلیل منطقی قوی برای مداخله عمومی برای ترویج نوآوری باز به خصوص در اداره شرکت‌های صادراتی و یا شرکت‌هایی که پتانسیل صادرات را دارند، ارائه کرده است.

۲) یک مرکز نوآوری باز چه شکلی دارد؟

مراکز نوآوری باز در شکل‌های مختلفی ظاهر می‌شوند و گروه‌های مختلف شرکت را هدف قرار می‌دهند.

سه گروه هدف اصلی شرکت‌های صادرات در ایرلند شمالی هستند: گروه‌های غیر نوآوری که ممکن است تبدیل به نوآوران باز شوند؛ نوآوران بسته‌ای که ممکن است تبدیل به نوآوران باز شوند؛ نوآوران باز «محدودی» که ممکن است تبدیل به نوآوران باز گسترده‌تری شوند.

■ مراکز نوآوری باز به طور کلی ترکیبی از فعالیت‌های مرتبط را انجام می‌دهند. آن‌ها عبارتند از:

- ایجاد آگاهی از نوآوری باز
- پشتیبانی از نوآوری باز برای نفوذ در توسعه سیاست
- قابلیت‌سازی در شرکت‌ها
- اطلاعات شرکای ورودی و خروجی
- تسهیل همکاری نوآوری
- ساختاردهی به مشارکت نوآوری

■ چهار نوع مرکز نوآوری باز شناسایی شده است: ۱) سازمان‌های تحقیقاتی، ۲) مرکز رشد شبکه‌ای، ۳) مراکز مبتنی بر شرکت، ۴) واسطه نوآوری مستقل. شاید مناسب‌ترین مرکز نوآوری باز برای ایرلند شمالی «مراکز رشد شبکه‌ای» و «واسطه نوآوری مستقل» باشد.

■ مراکز رشد شبکه‌ای بر استفاده از اصول نوآوری باز برای تجاری‌سازی متمرکز هستند

■ واسطه نوآوری مستقل تمرکز گسترده‌تری بر کمک به همه انواع کسب‌وکارها برای اتخاذ مدل نوآوری باز دارد.

فعالیت‌های آن‌ها به طور معمول گستره وسیعی از فعالیت‌هایی که یک مرکز نوآوری باز می‌پذیرد در برمی‌گیرد، از بالا بردن سطح آگاهی نیاز به نوآوری تا توسعه مهارت‌های سطح شرکت برای نوآوری، از طریق ارزیابی فناوری و مشارکت به عنوان بخشی از نوآوری باز ورودی از طریق تجاری‌سازی و ارزیابی‌های بازار برای مالکیت معنوی، محصولات و خدمات شرکت.

۳) مزایای یک مرکز نوآوری باز چه خواهد بود؟

توسعه یک مدل منطقی برای یک مرکز نوآوری باز در ایرلند شمالی یک سری ورودی، خروجی و شاخص‌های بازده بلندمدت برای هر یک از فعالیت‌های مرکز نوآوری باز را فراهم می‌کند. (شکل ۴)

مدل منطقی برای مرکز نوآوری باز در شکل ۴ نشان داده شده است. این مدل گروه‌های هدف را ایجاد کرده و اهداف مرکز را با اهداف، فعالیت‌ها و ورودی پیش‌بینی شده، خروجی‌ها و پیامدهای خود لینک می‌کند. مدل منطقی همچنین یک نوع از کارت امتیازی متوازن برای حصول اطمینان از اینکه هر مرکز نوآوری باز، تلاش‌هایش را در سراسر طیف وسیعی از فعالیت‌های ممکن متعادل می‌کند، استفاده می‌کند. نویسندگان مقاله برای هر فعالیت مجموعه‌ای از شاخص‌های ورودی قابل‌اندازه‌گیری، شاخص‌های خروجی کوتاه‌مدت و پیامدهای بلندمدت را فراهم کرده‌اند. شاخص‌های ورودی و شاخص‌های خروجی از نوع فعالیت اصلی هستند، در حالی که شاخص‌های پیامد منعکس‌کننده پیشرفت بلندمدت مرکز نوآوری باز به سمت هدف اصلی آن است.

عملی کردن معیارهای مورد استفاده در مدل منطقی به موارد زیر نیاز دارد: (الف) در ابتدا شناسایی کامل شرکت‌ها - یا حداقل شناسایی بخشی از شرکت‌ها در هر یک از سه گروه هدف - سپس برخی فعالیت‌های بررسی مقدماتی برای ایجاد سطوح پایه آگاهی از نوآوری باز و غیره مورد نیاز خواهد بود. پس از آن اهداف را می‌توان موازنه کرد تا تحولات در معیارهای خروجی و پیامد را بتوان مقایسه نمود. این بررسی اولیه فرصت شناسایی را برای مرکز نوآوری باز فراهم خواهد کرد.

(ب) سطوح فعالیت برای انعکاس شاخص‌های ورودی باید مانیتور و ثبت شوند. این امر نیاز به فعالیت مستمر دارد و باید در هر مورد نیاز منابع برای مرکز منعکس شود.

(ج) اندازه‌گیری دوره‌های کاربران مرکز نوآوری باز برای اندازه‌گیری شاخص‌های خروجی. باز هم، این امر باید در هر مورد نیاز منابع برای مرکز منعکس شود.

(د) شاخص‌های پیامد باید قابل مشاهده باشند.

نتیجه این که هرگونه ابتکار عمل نوآوری باز در ایرلند شمالی نیاز به تصدیق دارد اما تأثیر آن تنها در مدت متوسط یا طولانی (حداقل ۳-۵ سال) آشکار می‌شود. در کوتاه مدت شاخص‌های نگرشی یا رفتاری برای اندازه‌گیری اثر بخشی مورد نیاز خواهد بود.

۴) آیا پارک علمی ایرلند شمالی (NISIP) سازمان درستی برای رشد یک مرکز نوآوری باز هست؟

□ پارک علمی ایرلند شمالی پیشرفت چشمگیری در توسعه یک زیرساخت برای حمایت از «کارآفرینی مبتنی بر فناوری» در ایرلند شمالی داشته است. با این مرکزیت توسعه مالکیت پورتفولیو فضای کاری انعطاف‌پذیر، شبکه و فعالیت‌های پشتیبانی کسب‌وکار پارک علمی ایرلند شمالی و عناصر کلیدی فعالیت‌های پارک علمی ایرلند شمالی مانند طرح‌های Halo و Connect initiatives را دارد.

□ سه جنبه سازمانی و ساختاری پارک علمی ایرلند شمالی به خصوص از نظر استقرار بالقوه مرکز نوآوری باز در ایرلند شمالی جالب توجه هستند:

۱) نقش پارک علمی ایرلند شمالی به عنوان یک واسطه قابل اطمینان در روابط؛

۲) ساختار مستقل پارک علمی ایرلند شمالی و در نتیجه پتانسیل برای یک چشم‌انداز بلند مدت؛

۳) نقش پارک علمی ایرلند شمالی به عنوان دروازه بین‌المللی.

□ شکی نیست که برخی از قابلیت‌های کلیدی پارک علمی ایرلند شمالی - مانند شبکه و شریک‌گیری، راهبری - در هر مرکز نوآوری باز در ایرلند شمالی کلیدی خواهد بود. به عبارت دیگر، عناصری با قابلیت‌های موجود در پارک علمی ایرلند شمالی هستند که می‌توانند به طور مثبتی در توسعه یک مرکز نوآوری باز در ایرلند شمالی کمک کنند.

□ همانطور که قبلاً گفته شد مراکز نوآوری باز می‌توانند اشکال متعددی داشته باشند. پارک علمی ایرلند شمالی جایگاه خوبی در توسعه و تنظیم فعالیت‌های موجود خود پیرامون ترویج نوپاهای مبتنی بر فناوری دارد تا در «مرکز رشد شبکه‌ای» توسعه یابند در واقع، می‌توان گفت که در حال حاضر این نقش را ایفای نمی‌کنند.

□ اما شواهد پایه نشان می‌دهد، که سطوح نوآوری باز در بسیاری از بخش‌ها در ایرلند شمالی، با موضوعات خاص در میان شرکت‌های با خدمات کوچکتر، نسبتاً کم هستند، شاید نوع مرکز نوآوری باز که بیشتر با نیاز توسعه سازگار است «واسطه نوآوری مستقل» باشد. در این سناریو نوآوری باز به عنوان یک مسیر گسترده برای افزایش رقابت برای تمام شرکت‌ها به جای یک مکانیسم برای تجاری‌سازی تحقیقات دیده می‌شود.

□ برای پارک علمی ایرلند شمالی، رشد این نوع مرکز نوآوری باز به احتمال زیاد خیلی بیشتر چالشی است، زیرا به دور شدن از تمرکز فعلی و جهت‌گیری استراتژیک مجدد نیاز دارد. این روش همچنین خطرات قابل توجهی وجود می‌آورد. به طور خاص، تکامل پارک علمی ایرلند شمالی به واسطه نوآوری گسترده، تمرکز ضعیف فعلی پارک علمی ایرلند شمالی روی ترویج نوپاهای مبتنی بر فناوری در ایرلند شمالی را به خطر می‌اندازد.

□ در نتیجه بجای اینکه پارک علمی ایرلند شمالی به عنوان یک مرکز نوآوری باز عمل کند، بهتر است یک سازمان جداگانه ایجاد شود، اما سازمانی که بتواند با پارک علمی ایرلند شمالی همکاری داشته باشد. این سازمان به پارک

افزایش سطح موثر بودن نوآوری باز در کسب و کارهای مبتنی بر صادرات ایرلند شمالی			چشم‌انداز
<p>۱. تشویق شرکت‌های غیر نوآور به حرکت به سمت نوآور باز شدن</p> <p>۲. تشویق نوآوران «بسته» به حرکت به سمت نوآور باز شدن</p> <p>۳. تشویق نوآوران باز «محدود» به گسترش فعالیت های نوآوری باز خود</p>	<p>افزایش ظرفیت کاربردپذیر کردن نوآوری باز موثر میان شرکت‌های گروه‌های هدف</p>	<p>۱. افزایش سطح آگاهی از نوآوری باز و منافع بالقوه آن را در میان شرکت‌ها در گروه‌های هدف</p> <p>۲. اطمینان از اینکه توسعه سیاسی آینده از نوآوری باز توسعه یافته پشتیبانی می‌کند</p>	اهداف
<p>فعالیت‌های ساختاری پشتیبانی از مشارکت فردی، تسهیل دسترسی به خدمات پشتیبانی حرفه‌ای خارجی (IP، حقوقی و غیره)</p> <p>فعالیت‌های تسهیل مذاکره و حل و فصل روابط شرکای نوآوری جدید، فعالیت‌ها/رویدادهای ایجاد شبکه یا کنسرسیوم</p> <p>ارائه اطلاعات همکار رسانه‌های خارجی و ارتقاء آنلاین نوآوری ایرلند شمالی، شریک محلی و بین‌المللی</p>	<p>ار تقای ظرفیت نیاز به تجزیه و تحلیل، توسعه اصولی، دوره‌ها یا رویدادهای آموزشی</p>	<p>آگاهی رویدادهای تبلیغاتی / کارگاه‌های آموزشی، تبلیغات آنلاین، مطالعات موردی / خبرنامه‌ها</p> <p>وکالت ورودی به مشاوره سیاسی یا بررسی‌ها، بازدیدکنندگان سایت مرجع</p>	فعالیت‌ها
<p>۱. تعداد جستجوهای شریک خارجی/ داخلی</p> <p>۲. ارزش تعداد/سرمایه موارد مبادله روابط، رویدادهای جدید و غیره</p> <p>۳. ارزش تعداد/قرارداد ارجاع به ارائه‌دهندگان خدمات برای تسهیل و غیره</p>	<p>۱. تجزیه و تحلیل تعداد آموزش‌های مورد نیاز</p> <p>۲. تعداد شرکت کنندگان در دوره‌ها و شرکت‌ها از هر گروه هدف</p>	<p>۱. تعداد شرکت کنندگان شرکت‌های هدف در رویدادها</p> <p>۲. آمار بازدید وب سایت/صفحه، پوشش رسانه‌ای</p> <p>۳. تعداد ورودی مشاوره‌ها/ بررسی‌ها</p> <p>۴. بازدید کنندگان محلی و بین‌المللی</p>	شاخص‌های ورودی
<p>۱. نسبت هر گروه هدف که به دنبال توسعه همکاری‌های نوآوری جدید است</p> <p>۲. نسبت هر گروه هدف که توسعه همکاری‌های نوآوری جدید است</p> <p>۳. نسبت هر گروه هدف که در تعامل با خدمات حرفه‌ای برای تسهیل مشارکت نوآوری است.</p>	<p>۱. ارتقاء در مدیریت نوآوری باز خارج به داخل توسط شرکت کنندگان</p> <p>۲. بهبود در مدیریت نوآوری باز داخل به خارج توسط شرکت کنندگان</p>	<p>۱. آگاهی از نوآوری باز در میان هر یک از سه گروه هدف</p> <p>۲. نقش مراکز نوآوری باز به عنوان «قهرمان برای نوآوری باز» منطقه‌ای</p> <p>۳. تغییر در سیاست محیط برای نوآوری باز میان گروه‌های هدف</p>	شاخص‌های خروجی
<p>۱. سهم محدود/فشرده نوآوران باز در ایرلند شمالی</p> <p>۲. نسبت غیر نوآورانی که به نوآوران باز تبدیل شده‌اند</p> <p>۳. نسبت نوآوران بسته‌ای که به نوآوران باز تبدیل شده‌اند</p> <p>۴. نسبت نوآوران باز محدود که به نوآوران باز گسترده تبدیل شده‌اند</p>			شاخص‌های پیامد

شکل ۴. مدل منطقی برای مراکز نوآوری باز

است. اینوگت کلود این بازار نوآوری باز را فراهم می‌کند. از طریق اتصال به immoget.com می‌توان جریان اطلاعات (پیشنهادات، درخواست‌ها، راه‌حل، درخواست‌های تماس) بین کاربران پلت فرم نوآوری باز را کنترل و مدیریت کرد. [۱۰]

۴. جمع‌بندی مزایای پارک‌های علم و فناوری به عنوان بستری برای نوآوری باز

پس از مطالعه و بررسی که روی منابع و نمونه‌های واقعی انجام شد، مشخص شد که پارک‌های علم و فناوری قابلیت‌های بالقوه زیادی برای تبدیل شدن به یک بستر نوآوری باز دارند، این مزایا در جدول ۱ جمع‌بندی شده‌اند.

۵. نتیجه‌گیری

از آنجا که زمینه‌های تحقیق و توسعه به شدت گسترده شده و شرکت‌ها، بخصوص شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEها) نمی‌توانند فقط بر تحقیقات خود تکیه کنند. بنابراین نیاز به پیداکردن ورودی جدید، دانش و فناوری از خارج از شرکت دارند. این امر ضرورت وجود بستری مناسب برای نوآوری باز را بیش از پیش آشکار می‌کند. مطالعات انجام شده نشان می‌دهد امکانات بالقوه پارک‌های علمی مانند فعالیت‌های شبکه‌های کسب و کار، مراکز رشد، و غیره، نزدیکی و تعامل قوی با دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی و مراکز صنعتی، گردآوردن شرکت‌ها در یک محل امن و آرام، انتقال فناوری و سایر مزایا، در صورتی که با شبکه‌سازی صحیح همراه شوند، می‌توانند پارک‌های علمی را بستر ایده‌آلی برای نوآوری باز کنند و به طور کلی محیط پارک علمی می‌تواند

علمی ایرلند شمالی امکان ادامه تمرکز بر ترویج نوپاهای مبتنی بر فناوری را می‌دهد و مرکز نوآوری باز می‌تواند روی دستور کار بسیار گسترده‌تری در رابطه با ترویج نوآوری باز در سراسر ایرلند شمالی تمرکز کند.

□ در نهایت، شایان ذکر است که در درون نظام نوآوری ایرلند شمالی قابلیت‌های قابل توجهی در حال حاضر وجود دارد که می‌تواند به توسعه نوآوری باز در منطقه کمک کند. برای جلوگیری از تکرار، لازم است که هر مرکز نوآوری باز جدید قابلیت‌های بخش دولتی موجود و همچنین شبکه بخش خصوصی و روابط زنجیره تامین را به رسمیت شناخته و روی آنها سرمایه‌گذاری کند. [۹]

۳. راه‌حل پیاده‌سازی نوآوری باز در پارک‌ها (اینوگت کلود)

اینوگت کلود یک پورتال نوآوری باز است که تحت عنوان «ترم‌افزار به عنوان سرویس» بازاریابی می‌کند. با این نرم‌افزار می‌توان یک بازار نوآوری باز ساخت که اعضای شرکت بتوانند از طریق ارسال پیشنهادات فناوری و درخواست‌ها با هم تعامل و همکاری داشته باشند (پرتال نوآوری باز). این پرتال برای شرکت‌ها، دفاتر انتقال فناوری در دانشگاه‌ها و پارک‌های علمی (TTOs)، خوشه‌ها، انجمن‌های کسب و کار و سازمان‌های توسعه اقتصادی کاربرد دارد. اینوگت کلود به دفاتر انتقال فناوری در دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری (TTOs) برای اجرای نوآوری باز و مدیریت انتقال دانش بین محققان، شرکت‌های زایشی و سایر جاها کمک می‌کند.

تیم‌های تحقیقاتی و شرکت‌های فناوری مبتنی بر پارک‌ها نیاز به اشتراک‌گذاری دانش، ایده‌ها و راه‌حل‌های فناوری دارند که از طریق بازار نوآوری باز داخلی که در آن امکان تعامل از طریق ارائه پیشنهادات و درخواست‌ها فناوری امکان‌پذیر

نوآوری باز برای SMEها را با حضور سایر بازیگران در پارک تسهیل کند. با پیشنهاد می‌شود روی اثری که پارک‌های علم و فناوری ایران بر توسعه توجه به تازگی این مطالب تحقیقات بیشتر در این زمینه توصیه می‌شود، نوآوری باز دارند تحقیق شود.

جدول ۱. جمع‌بندی مزایای پارک‌های علم و فناوری به عنوان بستری برای نوآوری باز

مزایا	عوامل تسهیل نوآوری باز در پارک‌ها
<ul style="list-style-type: none"> □ تجاری‌سازی نتایج تحقیقات دانشگاهی و تحریک نوآوری باز میان شرکت‌های درون پارک و دانشگاه‌ها □ فراهم کردن منابع دانشی مهم برای شرکت‌ها □ افزایش احتمال استخدام کارکنان باهوش و خیره □ تسهیل برقراری رابطه با دانشگاه‌ها و سایر مراکز تحقیقاتی برای شرکت‌های کوچک درون پارک 	نزدیکی و تعامل با دانشگاه‌ها و سایر مراکز تحقیقاتی
<ul style="list-style-type: none"> □ ایجاد همکاری‌های جدید □ آسان‌سازی دسترسی به منابع و دانش‌های مورد نیاز □ تسهیل فرآیند نوآوری باز در مراحل اولیه □ یافتن شرکای نوآوری باز برای SMEها 	مراکز رشد
<ul style="list-style-type: none"> □ فراهم کردن خدمات خاص و رویدادهای ویژه برای شبکه‌سازی کسب‌وکار مثل کنفرانس‌های حرفه‌ای، کارگروه‌ها، سمینارها و... □ ایجاد پلت‌فرم برای یافتن شرکای تحقیق و توسعه جدید و مناسب برای به اشتراک‌گذاری ایده‌هایی که منجر به نوآوری باز گردند □ یافتن افراد باتجربه با قابلیت‌های استثنایی برای تولید و پرورش شبکه‌های جدید نوآوری باز. 	شبکه‌سازی
<ul style="list-style-type: none"> □ ارتباط رودرروی مکرر □ اشتراک‌گذاری اطلاعات لازم □ کاهش هزینه‌های انتقال 	نزدیکی جغرافیایی به سایر شرکت‌های پارک
<ul style="list-style-type: none"> □ انتخابی ایده‌آل برای بازی در نقش کاتالیزور برای ارزش‌گذاری موفق 	ارتباط حوزه‌های متداخل دولت، صنعت و دانشگاه‌ها (مارپیچ سه‌گانه)
<ul style="list-style-type: none"> □ اتصال‌دهنده چندشاخه برای نوآوری باز در سراسر دانشگاه‌ها، آزمایشگاه‌های تحقیقاتی، نوپاها، SMEها و شرکت‌های بزرگ 	برقراری جریان دو طرفه مالکیت معنوی
<ul style="list-style-type: none"> □ سهولت یافتن شریک مناسب برای شرکت‌های کوچک و متوسط 	شریک‌یابی
<ul style="list-style-type: none"> □ تسهیل انتقال فناوری □ کم کردن هزینه انتقال فناوری 	انتقال فناوری
<ul style="list-style-type: none"> □ امکان تسهیل بیشتر همکاری نوآوری باز در محیط‌های نوآوری وسیع‌تر و عمیق‌تر با بازیگران بالقوه بیشتر 	اندازه پارک
<ul style="list-style-type: none"> □ فراهم کردن شهرت و اعتبار توسط شرکت‌های بزرگ برای پروژه‌های نوآوری باز 	شرکت‌های بزرگ
<ul style="list-style-type: none"> □ فرشتگان کسب‌وکار □ سرمایه‌گذاران مخاطره‌پذیر 	کمک در تامین و افزایش بودجه

مراجع

[۱] میرسامان پیشوایی، علی‌رضا غفاری‌مقدم (۱۳۹۲)، پارک‌های علمی و فناوری، اسلایدهای درس تئوری‌های نوآوری، مدل‌ها، فرآیندها و سیاست‌ها

[2] Gautam Ahuja (2000), Collaboration networks, structural holes, and innovation: A longitudinal study, Administrative Science Quarterly; 45, 3; ABI/INFORM Global pg. 425

[3] Wim Vanhaverbeke, Myriam Cloodt (2006), Open innovation in value networks, Eindhoven Center for Innovation Studies, Eindhoven University of Technology

[4] Melissa A. Schilling (2005), Interfirm collaboration networks: the impact of small world connectivity on firm innovation, New York University

[5] Magnus Lundin (2012), Science Parks as Open Innovation arenas, CEO Swedish Incubators & Science Parks, http://www.innovationpioneers.net/si...n_arenas_0.pdf

[6] Ganna Goylo and Yulia Denisova (2012), Open innovation in science parks: The influence of geographic proximity and other factors on firms' collaboration, Master Thesis, Linköping University

[7] Arcot Desai NARASIMHALU (2012), Science and Technology Parks as an Open Innovation catalyst for Valorization, Institutional Knowledge at Singapore Management University, Singapore Management University

[8] Nicola Bellini, Jukka Teräs, Håkan Ylinenpää (2012), Science and Technology Parks in the Age of Open Innovation. The Finnish Case, SYMPHONY Emerging Issues in Management, n. 1.

[9] Stephen Roper and Nola Hewitt-Dundas (2012), Open Innovation Centre for Northern Ireland, Department of Enterprise, Trade and Investment (DETI), Supporting Evidence/Research Paper for the Draft Innovation Strategy for Northern Ireland 2013 – 2025

[10] innogetcloud (open innovation Portal) <https://www.innogetcloud.com/open-innovation-marketplace/features-and-benefits/TTOs-universities-and-science-parks>, Retrieved April 2014.



نقش تحقیق و توسعه (R&D) در تحقق اقتصاد دانش بنیان و توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان

تهیه‌کنندگان: مجتبی آقاجانی، دانشجوی دکتری مهندسی صنایع در دانشگاه تهران
مجتبی جباری پور، دانشجوی دکتری مدیریت در دانشگاه امام حسین (ع)

در دنیای امروز، بیشتر کشورهای جهان با تکیه بر تحقیق و توسعه (R&D) در پی بهبود وضعیت اقتصادی خود هستند. اهمیت سرمایه‌گذاری بر روی تحقیق و توسعه، در کشورهای پیشرفته صنعتی به عنوان امری مسلم و بدیهی فرض گردیده است و امروزه این تحقیق و توسعه است که چگونگی تخصیص بودجه و مسائل مالی را تعیین می‌کند. سرمایه‌گذاری در واحدهای R&D به‌عنوان یک مزیت رقابتی به‌شمار می‌آید و اغلب شرکت‌های دارای عملکرد برتر در عرصه رقابت با سایر شرکت‌ها، بخش عمده موفقیت خود را مدیون فعالیت‌های نوآورانه‌ای هستند که تحقیق و توسعه، نقش عمده‌ای در آن دارد. امروزه شرکت‌هایی می‌توانند وارد عرصه رقابت در سطح بین‌المللی شوند که همواره در پی استفاده از فناوری‌های جدید برآمده و این امر به جز با داشتن مراکز تحقیق و توسعه فعال و مطابق با معیارهای نوین جهانی امکان‌پذیر نخواهد بود. در حال حاضر و به ویژه در آینده، عامل رشد کشورهای توسعه یافته از کشورهای در حال توسعه و شکاف علمی بین آن‌ها همین رویکرد به تحقیق و توسعه است و هر میزان تحقیق و توسعه فراگیر و بنیادی باشد همان میزان پیشرفت و دستیابی به قدرت پایدار در دانش و فناوری افزون‌تر خواهد بود. این مقاله با هدف نشان دادن اهمیت و جایگاه تحقیق و توسعه در اقتصاد دانش بنیان و توانمندسازی شرکت‌های دانش بنیان تهیه شده است. در این راستا ضمن بررسی گزارش‌های موجود از میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در تحقیق و توسعه، رتبه‌بندی شرکت‌های نوآور و همچنین شرکت‌های با فعالیت تحقیق و توسعه برتر، خلاصه‌ای از وضعیت تحقیق و توسعه در چند شرکت موفق ارائه شده است.

مقدمه

می‌شود که در تمام این نظریه‌ها، دانش که مایه فناوری است همواره موتور رشد اقتصادی محسوب شده است. ولی این نکته قابل توجه است که در یک اقتصاد تولید انبوه، محتوای دانش در مورد کالاها اندک بود و آنچه که مهم‌ترین مرحله روند تولید مطرح می‌شد، مسئله تولید بود و در نتیجه عوامل مشهود تولید به عنوان مهم‌ترین مسئله شناخته می‌شدند و بهر موری اقتصادی، توسط یک رابطه مستقیم و علی، با توجه به میزان سرمایه فیزیکی و نیروی کار استخدام شده معین می‌شد. امروزه، محتوای دانش در مورد کالاها در درجه اهمیت بالاتری قرار دارد و مرحله کلیدی برای خلق ارزش، مرحله پیش تولید است. بنابراین فعالیت‌هایی که در این مرحله انجام می‌شود مخصوصاً تحقیق و سازماندهی نسبت به گذشته اهمیت بیشتری به خود می‌گیرد. [۱]

در حقیقت در جهان اقتصادی امروزه بیشتر سازمان‌ها در جستجو برای یافتن عوامل ایجاد مزیت رقابتی هستند. فرآیند توسعه محصول جدید برای انواع مختلف سازمان‌های تولیدی/خدماتی اکنون مزیت رقابتی محسوب می‌شود. توسعه محصولات جدید به سازمان‌ها کمک خواهد کرد تا موقعیت رقابتی و انحصاری خود را در بازار رقابت حفظ نمایند.

واحدهای تحقیق و توسعه در کارخانجات، هسته اولیه فعالیت‌های تحقیقاتی در بخش صنعت هستند. این واحدها به طور عمده فعالیت‌هایی از قبیل ارتقاء کیفیت محصول، طراحی محصول جدید، بهینه‌سازی فرایندها، انتقال و جذب

شاید مهم‌ترین پرسش در علم اقتصاد، همواره این بوده است که عامل اصلی در رشد اقتصادی چیست؟ آدم اسمیت به نقش دانش در رشد اقتصادی واقف بود و از طبقه‌ای از متخصصان نام می‌برد که هم آینده‌نگری دارند و هم با تولید دانشی که به لحاظ اقتصادی مفید است به رشد اقتصادی کمک می‌کنند. انقلاب صنعتی نیز چیزی جز ظهور دانش در فناوری نبوده است. صد سال بعد از اسمیت، اقتصاددان آلمانی فردریک لیست بر اهمیت زیرساخت‌ها و نهادهایی تأکید می‌کند که موجب توسعه نیروهای تولیدی هستند و فردریک لیست منشأ این زیرساخت‌ها و نهادها را تولید دانش و توزیع مناسب دانش در اقتصاد می‌داند. اقتصاددانان نئوکلاسیک در اوایل قرن بیستم نیز به تأثیر دانش بر رشد اقتصادی توجه کرده‌اند. اقتصاددانان نئوکلاسیک، رشد فناوری را تابعی از کاربرد دانش و علوم در ابزار تولید می‌دانستند، از همین رو با رشد دانش و ظهور آن در فناوری‌ها و با به کارگیری آن فناوری‌ها، رشد اقتصادی حاصل می‌شد. در مراحل بعدی، شومپتر، اقتصاددان اتریشی به جایگاه ویژه نوآوری و ابداعات در رشد اقتصادی توجهی ویژه داشت. شومپتر تأکید زیادی بر سهم دانش در نوآوری‌ها و ابداعات فنی و لذا در رشد اقتصادی کرده بود.

امروزه اقتصاددانانی که عامل اصلی در رشد اقتصادی بلندمدت را بررسی می‌کنند، دانش را یکی از مهم‌ترین این عوامل می‌دانند. پس ملاحظه

می‌باشد. تنها حوزه‌ای که در سال ۲۰۱۳ شاهد کاهش سرمایه‌گذاری در آن نسبت به سال ۲۰۱۲ هستیم حوزه انرژی است که دو میلیارد دلار نسبت به سال قبل کاهش داشته است. در شکل ۱ میزان تغییر سرمایه‌گذاری صورت گرفته در هر یک از حوزه‌ها نسبت به سال ۲۰۱۲ نشان داده شده است (اعداد بر حسب میلیارد دلار می‌باشد).

■ سرمایه‌گذاری در ۱۰۰۰ شرکت برتر تحقیق و توسعه به تفکیک مناطق جغرافیایی

در سال ۲۰۱۳ میزان ۶۳۸ میلیارد دلار در R&D سرمایه‌گذاری شده است که آمریکای شمالی با داشتن سهم ۳۹ درصدی بالاترین میزان سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده و پس از آن اروپا، ژاپن و چین هر یک با سهم ۲۹/۶٪، ۲۱/۳٪ و ۳/۲٪ به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار دارند. با توجه به این آمار، مشخص می‌شود که تقریباً دو سوم سرمایه‌گذاری انجام گرفته یعنی ۴۳۷ میلیارد دلار مربوط به اروپا و آمریکای شمالی بوده است. مناطقی که در سرمایه‌گذاری صورت گرفته در تحقیق و توسعه سهم زیادی به خود اختصاص داده‌اند تقریباً همان مناطقی هستند که نقش زیادی در تولید علم و فناوری دنیا نیز دارند و در این زمینه پیشتاز هستند. تمرکز زیاد فعالیت‌های تحقیق و توسعه در این مناطق موجب پیشرفت فناوری، بهبود فرآیند تولید، ایجاد محصولات جدید و ارتقا سطح بهره‌وری کل عوامل تولید شده است. در نمودار ۳ سهم هر یک از مناطق جغرافیایی به تفکیک آورده شده است.

■ سهم مناطق مختلف دنیا در تحقیق و توسعه جهانی

در سال ۲۰۱۳ کشورهای جهان بیش از ۸۵۷۵۱ میلیارد دلار صرف تحقیق و توسعه نمودند که پیش‌بینی می‌شود این مقدار در سال ۲۰۱۴ به میزان ۸۸۷۳۳ میلیارد دلار برسد. این مقدار حدود ۸.۱ درصد درآمد ناخالص داخلی جهان است. بیشترین سرمایه‌گذاری در این میان مربوط به کشور آمریکا با سهم ۳۴ درصد است که پیش‌بینی می‌شود با کاهش ۰.۱ درصدی به میزان ۹.۳۳ درصد در سال ۲۰۱۴ برسد. سهم دیگر مناطق دنیا نیز در جدول ۱ نشان داده شده است.

همانگونه که در جدول ۱ نشان داده شده است؛ ایران با داشتن سهم ۰.۵۲ درصدی از تحقیق و توسعه دنیا حتی از کشورهای برتر آسیایی این حوزه نیز فاصله زیادی دارد.

فناوری‌ها، کسب دانش فنی برای تولید و غیره را در چارچوب سیاست‌های صاحبان صنایع دنبال می‌نماید.

در واقع R&D تلاش سازماندهی شده فنی برای تبدیل یک ایده به محصول است. این واژه به‌طور کلی برای تشریح فعالیت در یک شرکت به کار می‌رود که دانشمندان و مهندسين جهت گسترش علم یا فناوری در حوزه کار شرکت و توسعه فرآیندها، محصولات یا خدمات جدید انجام می‌دهند. شرکتی که نتواند محصولات خود را بهبود بخشد و محصولات قدیمی را جایگزین نماید، به دلیل فعالیت رقبا و پیشرفت فناوری، سودآوری خود را از دست می‌دهد. با توجه به اهمیت نوآوری در اقتصاد معاصر سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه برای شرکت‌ها جهت رشد و موفقیت و رقابت برای آینده ضروری است. به همین دلیل شرکت‌های موفق بودجه‌های قابل توجهی برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه هزینه می‌کنند که در ادامه آماری از سرمایه‌گذاری صورت گرفته در این زمینه ارائه شده است.

■ روندی از میزان سرمایه‌گذاری در ۱۰۰۰ شرکت برتر تحقیق و توسعه

در نمودار ۱ میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در ۱۲ سال اخیر در تحقیق و توسعه و روند صعودی آن نشان داده شده است (اعداد بر حسب میلیارد می‌باشند).

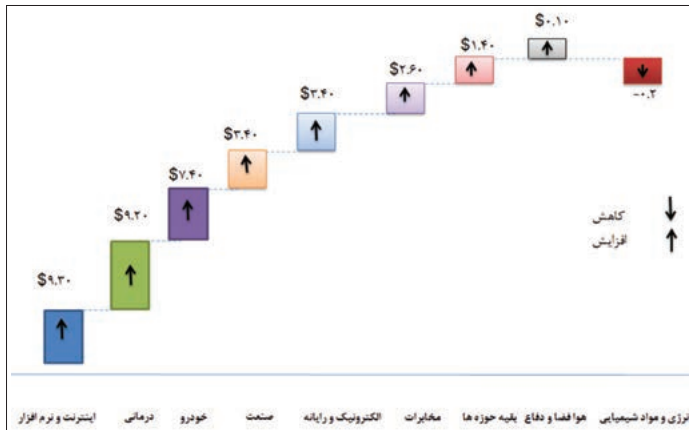
همانطور که در نمودار ۱ مشخص است؛ میزان سرمایه‌گذاری در R&D در سال ۲۰۱۳ به بالاترین میزان خود در ۱۲ سال گذشته رسیده است که با رشد ۵/۸٪ نسبت به سال ۲۰۱۲ به میزان ۶۳۸ میلیارد دلار رسیده است. در اکثر دوره‌ها، سرمایه‌گذاری در R&D روند افزایشی داشته است که علاوه بر این متوسط رشد در ۱۲ سال اخیر ۵/۵٪ بوده است که نشان‌دهنده سرمایه‌گذاری پایدار در این زمینه می‌باشد.

■ سرمایه‌گذاری در ۱۰۰۰ شرکت برتر تحقیق و توسعه به تفکیک حوزه‌های تخصصی

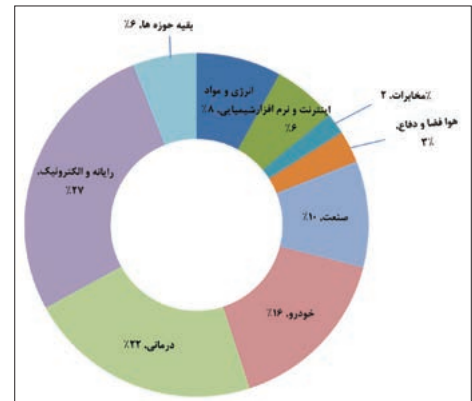
نمودار ۲ نشان می‌دهد که بیشترین سرمایه‌گذاری صورت گرفته در R&D در حوزه‌های رایانه و الکترونیک، درمان و خودرو می‌باشد؛ به طوری که نیمی از کل سرمایه‌گذاری صورت گرفته مربوط به حوزه‌های درمان و الکترونیک است. در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال قبل از آن شاهد افزایش ۳۵ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری در R&D هستیم که ۷.۲۵ میلیارد دلار آن یعنی ۷۴ درصد این افزایش مربوط به حوزه‌های رایانه و الکترونیک، اینترنت و نرم‌افزار و خودرو



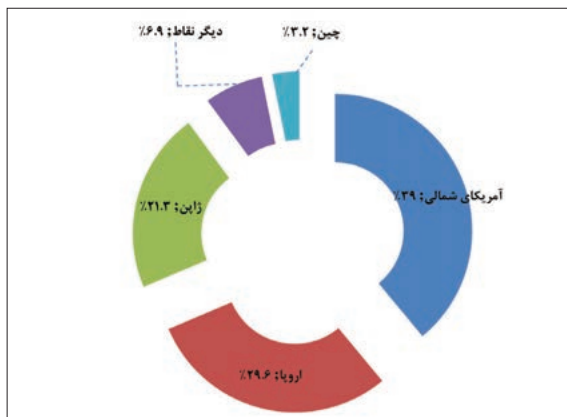
■ نمودار ۱. روندی از میزان سرمایه‌گذاری در ۱۰۰۰ شرکت برتر تحقیق و توسعه [۲]



شکل ۱. میزان تغییر در سرمایه‌گذاری حوزه‌های تخصصی نسبت به ۲۰۱۲ [۲]



نمودار ۲. سهم حوزه‌های تخصصی از میزان سرمایه‌گذاری [۲]



نمودار ۳. سهم مناطق جغرافیایی در سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه [۲]

جدول ۱. سهم مناطق مختلف در تحقیق و توسعه جهانی [۳]

سهم مناطق مختلف جهان در سرمایه‌گذاری صورت گرفته در تحقیق و توسعه			
	۲۰۱۴	۲۰۱۳	۲۰۱۲
قاره آمریکا	۳۳,۹٪	۳۴٪	۳۴,۵٪
آمریکا	۳۱,۱٪	۳۱,۴٪	۳۲٪
قاره آسیا	۳۹,۱٪	۳۸,۳٪	۳۷٪
چین	۱۷,۵٪	۱۶,۵٪	۱۵,۳٪
ژاپن	۱۰,۲٪	۱۰,۵٪	۱۰,۵٪
هند	۲,۷٪	۲,۷٪	۲,۷٪
ایران	۰,۵۷٪	۰,۵۲٪	۰,۵۲٪
قاره اروپا	۲۱,۷٪	۲۲,۴٪	۲۳,۱٪
آلمان	۵,۷٪	۵,۹٪	۶,۱٪
سایر کشورهای دنیا	۵,۳٪	۵,۳٪	۵,۴٪

وضعیت تحقیق و توسعه در ۱۰ شرکت برتر نوآور در سال ۲۰۱۳
در جدول ۲ شرکت‌های برتر نوآور و میزان سرمایه‌گذاری صورت گرفته در تحقیق و توسعه این شرکت‌ها آورده شده است. ملاحظه می‌شود که تحقیق و توسعه در این شرکت‌ها بسیار پررنگ بوده و سرمایه‌گذاری قابل توجهی در این زمینه صورت می‌گیرد.

رتبه‌بندی شرکت‌ها بر اساس میزان سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه
در جدول ۳ شرکت‌هایی که بیشترین سرمایه‌گذاری را در زمینه تحقیق و توسعه داشته‌اند آورده شده است که نشان می‌دهد تحقیق و توسعه تا چه اندازه در شرکت‌های موفق و بزرگ دنیا مهم و حیاتی است. در واقع بیشترین هزینه‌های تحقیق و توسعه در جهان از سوی بنگاه‌های برتر صنعتی و اقتصادی صورت می‌گیرد.

اهمیت تحقیق و توسعه در شرکت‌های موفق و بزرگ دنیا

در این بخش به بررسی موردی وضعیت تحقیق و توسعه در برخی از شرکت‌های موفق پرداخته می‌شود.

شرکت BASF (آلمان)

شرکت BASF بزرگ‌ترین شرکت صنایع شیمیایی جهان است و مقر اصلی آن در لودویگسهافن آلمان قرار دارد. گروه BASF، شامل شرکت‌های تابعه و همچنین سرمایه‌گذاری‌های مشترک، در بیش از ۸۰ کشور جهان است. این شرکت، دارای شش سایت تولید یکپارچه محصولات شیمیایی و تعداد ۳۹۰ سایت دیگر تولید، در اروپا، آسیا، استرالیا، آمریکا و آفریقا است. مواد شیمیایی، پلاستیک، کاتالیزورها، کودهای شیمیایی، گاز طبیعی و نفت خام از محصولات این شرکت می‌باشد. سود خالص این شرکت ۴/۸۷ میلیارد یورو بوده و در حدود ۱۱۲۰۰۰ نفر در این شرکت مشغول به کار هستند، که از این تعداد ۱۰۶۵۰ نفر در بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت به فعالیت می‌پردازند. در سال ۲۰۱۳، ۱/۸۴ میلیارد یورو در بخش R&D شرکت هزینه شده است. بخش مرکزی R&D همچنین با ۶۰۰ دانشگاه و شرکت تحقیقاتی در سراسر دنیا در ارتباط است. مدیران این شرکت معتقدند که برای ادامه روند سوددهی شرکت در آینده، نیاز به نوآوری در محصولات خود داشته که تحقق این امر را از طریق توجه و سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه امکان‌پذیر می‌دانند. توجه شرکت به بخش R&D باعث ثبت ۱۳۰۰ اختراع در سال ۲۰۱۳ و کسب رتبه اول شاخص ارزیابی اختراع در دنیا شده است. آن‌ها تحقیقات خود را به ۴ بخش اصلی مواد پیشرفته، بیولوژیکی، علوم گیاهی و مهندسی شیمی متمرکز کرده‌اند. شرکت معتقد است ایجاد نوآوری نیازمند همکاری و ارتباطات علمی قوی می‌باشد. لذا بخشی از فعالیت‌های تحقیقاتی خود را به ارتباط با ۴ بخش موسسات پژوهشی، دانشگاه‌ها، همکاران در صنعت و مشارکت در راه اندازی شرکت‌های با فناوری

جدول ۲. شرکت های برتر نوآور در سال ۲۰۱۳ [۲]

رتبه	نام شرکت	هزینه R&D بر حسب میلیارد دلار	رتبه شرکت بر اساس میزان هزینه R&D	(هزینه R&D / درآمد)	نام صنعت
۱	Apple	۳,۴	۴۳	۲,۲٪	Computing & Electronics
۲	Google	۶,۸	۱۲	۱۳,۵٪	Software & Internet
۳	Samsung	۱۰,۴	۲	۵,۸٪	Computing & Electronics
۴	Amazon	۴,۶	۳۰	۷,۵٪	Software & Internet
۵	3M	۱,۶	۸۵	۵,۵٪	Industrials
۶	General Electric	۴,۵	۳۱	۳,۱٪	Industrials
۷	Microsoft	۹,۸	۵	۱۳,۳٪	Software & Internet
۸	IBM	۶,۳	۱۶	۶٪	Software & Internet
۹	Tesla Motors	۰,۳	۳۷۷	۶۶,۳٪	Automotive
۱۰	Facebook	۱,۴	۱۰۱	۲۷,۵٪	Software & Internet

بالا، معطوف کرده است [۴].

□ شرکت Volkswagen (آلمان)

این شرکت در بین شرکت های دنیا دارای رتبه اول سرمایه گذاری (۱۱/۴) میلیارد دلار) در بخش R&D است. این شرکت تولیدکننده اتومبیل، ۱۳ درصد سهم بازار جهانی اتومبیل را در سال ۲۰۱۳ به خود اختصاص داده است. ۸۸۰۰ نفر در بخش R&D این شرکت مشغول فعالیت بوده و در سال ۲۰۱۳، ۱۱/۴ میلیارد دلار در بخش R&D شرکت هزینه شده است. اهداف R&D در این شرکت به دو بخش اصلی تقسیم می شود:

گسترش محصولات؛
 ۱] بهبود عملکرد، کیفیت، امنیت و سازگاری با محیط زیست در محصولات تولید شده شرکت.

۲] فعالیت های R&D این شرکت در زمینه های اقتصادی و زیست محیطی متمرکز شده است. هسته اصلی بخش R&D در این شرکت از ۱۰ حوزه تخصصی تشکیل شده است: ۱] توسعه ساختار بدنه ۲] طراحی ۳] توسعه الکتریکی و الکترونیکی ۴] توسعه شاسی ۵] توسعه کلی خودرو ۶] توسعه عقیده و تدبیر ۷] مدیریت پروژه فنی ۸] تحقیق گروهی ۹] مدیریت توسعه گروهی ۱۰] توسعه وسایل تجاری ۵]

□ شرکت Samsung (کره جنوبی)

در این شرکت ۵۰۰۰۰ نفر یعنی ۲۵٪ کل نیروی انسانی شرکت در بخش R&D مشغول فعالیت هستند. سامسونگ نوآوری را از اهداف اصلی و حیاتی خود برای رقابت در بازار جهانی معرفی کرده است که واحد R&D این مسئولیت را بر عهده دارد. از این رو سامسونگ توجه خاصی به R&D دارد؛ به طوری که در بین شرکت های دنیا دارای رتبه دوم سرمایه گذاری (۱۰/۴) میلیارد دلار) در این بخش می باشد که این سرمایه گذاری باعث شده است تا سامسونگ رتبه سوم شرکت های نوآور را نیز به خود اختصاص دهد. این شرکت اعلام کرده است که ۹ درصد درآمد سالیانه خود را به سرمایه گذاری در R&D اختصاص خواهد داد.

واحد R&D این شرکت شامل ۶ مرکز در کره جنوبی و ۱۸ مرکز در کشورهای آمریکا، انگلیس، روسیه، هند، ژاپن، چین و مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی می شود و شرکت برای هر یک از این مراکز وظایف خاصی تعریف کرده است [۶].

□ شرکت Roche (سوئیس)

شرکت دارویی Roche دارای ۸۵۰۰۰ کارمند است که از این تعداد ۱۸۲۷۹

□ شرکت Novartis (سوئیس)

شرکت دارویی Novartis در سال ۱۹۹۶ از ادغام دو شرکت سیبا گایگی و

نفر آن در واحد R&D مشغول فعالیت می باشند. این شرکت در سال ۲۰۱۳ نزدیک به ۱۰/۲ میلیارد دلار در R&D سرمایه گذاری کرده است و رتبه سوم سرمایه گذاری R&D را در بین شرکت های دنیا دارا می باشد. تحقیق و توسعه در این شرکت دو بخش دارویی و تشخیصی را در بر می گیرد.

با اعتقاد به اینکه همکاری و مشارکت در سراسر جهان برای نوآوری امری ضروری است؛ واحد همکاری یا مشارکت، در شرکت از ده سال قبل شروع به فعالیت کرده و ایده ها و فناوری های جدید و برتر را از سراسر جهان برای تولید محصولات جدید و با کیفیت (دارویی) و روش های تشخیصی جدید و مطمئن (تشخیصی) به کار می گیرد. حدود یک سوم پروژه های فعلی شرکت از طریق همین همکاری با شرکای خارجی (بیش از ۱۵۰ همکار خارجی) شامل دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی تعریف شده است. این شرکت با ایجاد مراکز در سراسر دنیا مانند سوئیس، آمریکا، ژاپن و چین؛ سرعت، انعطاف پذیری و در دسترس بودن را برای شرکا و همکاران ایجاد کرده است. یکی دیگر از بخش های R&D این شرکت بخش اخلاق در تحقیق و توسعه است که با وضع قوانین و استانداردهایی بر کاهش ریسک داوطلبان و بیماران در مراحل آزمایشگاهی داروهای جدید تاکید دارد [۷].

□ شرکت Toyota (ژاپن)

شرکت تولید خودرو و موتور تویوتا (ژاپن) فعالیت های R&D خود را در راستای شعار «از طریق خلاقیت بی پایان، کنجکاوی و پیگیری بهبود، جلوتر از زمان باشید» برنامه ریزی و اجرا می کند. این شرکت در سال ۲۰۱۳ نزدیک به ۴ درصد از درآمد خود یعنی ۹/۸ میلیارد دلار را به بخش R&D اختصاص داده است. فعالیت R&D در این شرکت به دو بخش اصلی تقسیم شده است: ۱] انجام توسعه و بهبود محصولات به طور مستقل و مجزا در هر بخش و واحد کاری ۲] مرکز اصلی R&D که فعالیت های تحقیق و توسعه را به طور مستقل از بخش ها و واحدهای کاری و در راستای استراتژی مدیریت شرکت انجام می دهد. بخش عمده ای از فعالیت های تحقیق و توسعه شرکت در این مرکز انجام می شود.

شرکت تویوتا همچنین دارای آزمایشگاه مرکزی تحقیق و توسعه در زمینی به مساحت ۳۰۰۰۰۰ متر مربع و تعداد کارکنان ۱۰۰۰ نفر است. اهداف تحقیق و توسعه در تویوتا دستیابی به فناوری جدید و بهبود محصولات در شاخص های محیط زیستی، ایمنی و انرژی است [۸].

جدول ۳. رتبه‌بندی شرکت‌ها بر اساس میزان سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه [۲]

رتبه	نام شرکت	هزینه R&D بر حسب میلیارد دلار	هزینه (R&D) / درآمد	نام صنعت
۱	Volkswagen	۱۱,۴	۴,۶٪	Automotive
۲	Samsung	۱۰,۴	۵,۸٪	Computing & Electronics
۳	Roche	۱۰,۲	۲۱٪	Health
۴	Intel	۱۰,۱	۱۹٪	Computing & Electronics
۵	Microsoft	۹,۸	۱۳,۳٪	Software & Internet
۶	Toyota	۹,۸	۳,۷٪	Automotive
۷	Novartis	۹,۳	۱۶,۵٪	Health
۸	Merck	۸,۲	۱۷,۳٪	Health
۹	Pfizer	۷,۹	۱۳,۳٪	Health
۱۰	Johnson & Johnson	۷,۷	۱۱,۴٪	Health

میان تحقیق و توسعه پایه و نقطه قوتی برای ایجاد فناوری‌های مدرن و ارتقا قدرت رقابت‌پذیری بخش صنعت محسوب می‌شود و فناوری مدرن نیز پایه و اساس رشد و ارتقای بهره‌وری کل عوامل تولید در بخش‌های تولیدی و صنعتی را تشکیل می‌دهد. هزینه‌های تحقیق و توسعه، نقش عمده‌ای در نوآوری دارد. همانطور که نشان داده شد کشورهای پیشرفته دنیا و شرکت‌های معتبر و موفق آن‌ها برای باقی ماندن در دنیای رقابتی امروز توجه جدی به تحقیق و توسعه داشته و آن را به عنوان بخشی از استراتژی کسب‌وکار در نظر می‌گیرند و بخشی از درآمد سالیانه خود را صرف این موضوع می‌کنند. شرکت‌های ایرانی نیز اگر بخواهند به سطح مطلوبی از نوآوری دست یابند و توانایی رقابت در بازار رقابتی امروز را داشته باشند باید همانند شرکت‌های موفق دنیا به تقویت تحقیق و توسعه و انجام سرمایه‌گذاری اساسی در این زمینه بپردازند. امید است با مشارکت بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌ها در سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه، حرکت کشور در جهت پیشرفت با شتاب بیشتری ادامه یابد.

منابع

- [۱] آخسه و همکاران، ضرورت پرداختن به توسعه محصولات جدید و نقش نوآوری، R&D و فناوری در آن
- [2] www.booz.com/innovation1000
- [3] Grueber, M., 2014 global R&D funding forecast: An overview, R&D magazine, www.rdmag.com
- [4] http://www.basf.com
- [5] http://annualreport2012.volkswagenag.com/managementreport/value-enhancingfactors/researchanddevelopment.html
- [6] http://www.samsung.com
- [7] www.roche.com/research_and_development.htm
- [8] www.toyota-industries.com/corporateinfo/development
- [9] www.us.novartis.com/about-novartis/research-development.shtml
- [10] www.merckserono.com/en/research_development/index.html

بی‌نوشت‌ها

۱. یک شرکت پژوهشی و توسعه کسب‌وکار واقع در آمریکا است که دارای ۵۷ شرکت تابعه در سراسر دنیا می‌باشد.
۲. مجله تخصصی تحقیق و توسعه که به ارائه اخبار و مقالات مرتبط با تحقیق و توسعه می‌پردازد.

شرکت ساندوز در سوئیس تاسیس شده است. این شرکت در زمینه تولید دارو، واکسن، لنز چشمی و محصولات دامپزشکی فعالیت می‌کند. شرکت دارویی Novartis با داشتن نزدیک به ۱۲۰۰۰۰ کارمند موفق به کسب سود ۹/۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ شده است. این شرکت در سال ۲۰۱۳ نزدیک به ۱۶ درصد از درآمد خود یعنی ۹/۳ میلیارد دلار را به بخش R&D اختصاص داده است. شعار آن‌ها در تحقیق و توسعه «تمرکز بر بیمار و پیگیری علم» می‌باشد. این شرکت دارای یک موسسه تحقیقاتی (با ۶۰۰۰ متخصص در سراسر دنیا) برای کشف داروهای جدید برای درمان بیماری و بهبود سلامت انسان است. اولویت‌های تحقیقاتی این شرکت بر اساس نیاز بیمار و درک بیماری تعیین می‌شود. رئیس این مرکز تحقیقاتی می‌گوید «ما را برای کارهایی انتخاب کنید که تقاضای برآورده نشده وجود دارد و به کار علمی قوی نیاز است» [۹].

شرکت Merck (آمریکا)

شرکت داروسازی Merck در سال ۱۹۱۷ به عنوان یک شرکت مستقل در آمریکا تاسیس شد. فعالیت‌های این شرکت بر روی بیماری‌هایی مانند سرطان، ام‌اس، نابابوری و ناراحتی‌های قلبی متمرکز شده است. این شرکت با داشتن ۷۴۰۰۰ نفر نیروی انسانی در سال ۲۰۱۳ نزدیک به ۱۸ درصد از درآمد خود یعنی ۸/۲ میلیارد دلار را به بخش R&D اختصاص داده است. شرکت Merck خود را متعهد به ایجاد نوآوری در علم، به منظور ایجاد تفاوت معنادار در زندگی مردم در سراسر دنیا می‌داند که این هدف را از طریق R&D پیگیری می‌کند. ایجاد تفاوت معنادار از اهداف آن‌ها در R&D می‌باشد. مرکز R&D این شرکت، ۲۳۰۰ متخصص در ۴ مرکز اصلی واقع در آلمان، ژاپن، چین و آمریکا دارد. سیاست این شرکت سرمایه‌گذاری در R&D به میزان ۲۰ درصد از کل فروش سالیانه شرکت به منظور تقویت آینده آن است. شرکت Merck معتقد است داشتن مراکز R&D در سراسر دنیا، خود یک منبع قدرتی برای به دست آوردن دانش منطقه‌ای و چشم‌انداز وسیع‌تر به منظور تقویت نوآوری در علم و دارو است [۱۰].

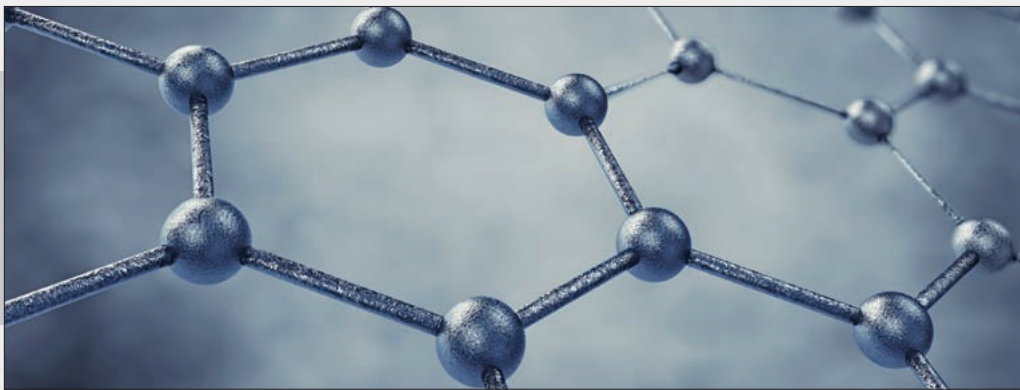
نتیجه‌گیری

آنچه رشد اقتصادی را تضمین کرده و موجبات توسعه‌یافتگی ملل را فراهم می‌آورد، چیزی جز تحقیق و توسعه نیست. امروزه ملاک رده‌بندی کشورها، قدرت اقتصادی و سرمایه‌گذاری آن‌ها در تحقیق و توسعه است. در اقتصادهای پیشرو، عامل پیشبرنده اقتصاد، نوآوری‌ها و اختراعات مستمری است که برای جهانیان جدید است. ارتقا بخش صنعت به عنوان محور اصلی توسعه اقتصادی و یکی از مهم‌ترین شاخص‌های تقسیم‌بندی کشورهای جهان همواره نقش تعیین‌کننده‌ای در بهبود قدرت رقابت‌پذیری کشورها برعهده دارد. در این

تحولات فناورانه کشور

گردآوری: سیداسماعیل هاشمی

موفقیت محققان دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد در پیش‌بینی رفتار سازه‌های گرافنی



به گفته ایشان، در این گزارش اثر توزیع و مقدار بار بر مدهای کمانشی، نحوه رفتار پارامتر غیرموضعی و چگونگی تقریب آن، تأثیر خواص زمینه الاستیک بر مدهای مختلف و سایر موارد به صورت دقیق و با جزئیات کامل بررسی شده است.

ایشان افزودند: «لازم به ذکر است که در تحلیل‌های انجام شده از ادغام تئوری غیرموضعی ارینگن با مدل دقیق‌تر میندلین صفحات (در مقایسه با مدل کیرشیف به کار رفته در بسیاری از مقالات) استفاده شده است. همچنین خواص وابسته به راستا (ارتوتروپیک) که شرایط واقعی‌تری از خواص گرافن‌ها را در مقایسه با خواص ایزوتروپیک توصیف می‌کند، در نظر گرفته شده است. حل معادلات نیز با روش عددی مربعات دیفرانسیل صورت گرفته است.»

مهندس رضاطلب در ادامه افزودند: «این نتایج توانسته تقریب خوبی از رفتار بعضی پارامترهای مهم مانند پارامتر مقیاس کوچک فراهم کند. بدین ترتیب ضمن گسترش علم، امکان دستیابی به مقاصد مورد نظر، فقط با چند محاسبه ساده میسر می‌شود. این موضوع می‌تواند در کنترل سیستم‌های هوشمند و پیش‌بینی رفتار سازه‌های گرافنی سودمند باشد.»

محقق طرح تصریح کردند: «بنابراین روابط ارائه شده در تمامی مواردی که صفحه گرافن در معرض بارهای محوری قرار گیرد، قابل استفاده است. به طور نمونه می‌توان به پیش‌بینی رفتار گرافن در حسگرهای دقیق و پیشرفته، ابرخازن‌ها، تقویت کامپوزیت‌ها، میکروسکوپ‌های نیروی اتمی، باتری‌ها و غیره اشاره کرد.»

منبع: خبرگزاری آنا

محققان دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد در یک مطالعه تئوری، اقدام به بررسی پارامترهای مختلف و بررسی نشده بر خواص مکانیکی صفحات گرافنی تحت بار کردند؛ نتایج این تحقیقات کمک شایانی به پیش‌بینی رفتار سازه‌های گرافنی و ساخت قطعات با کیفیت‌تر خواهد کرد.

مهندس رضاطلب کارشناس ارشد مکانیک از دانشگاه آزاد اسلامی مشهد و محقق طرح اظهار کردند: «استفاده از گرافن در طیف گسترده‌ای از صنایع نظیر ساخت نانوحسگرها، باتری‌های الکتریکی و ابزارهای پزشکی، ناشی از خواص بی‌نظیر آن است. تولید انبوه گرافن مرغوب و استفاده از آن نیازمند ابزار دقیق و فناوری‌های پیشرفته است. به‌طور طبیعی با توجه به هزینه و محدودیت‌های موجود، دقت در محاسبات و پیش‌بینی رفتار سازه‌های گرافنی از اهمیت بالایی برخوردار است.»

ایشان افزودند: «توسعه روابط و فرمول‌ها و مطالعه تأثیر پارامترهای متعدد از جمله پارامتر مقیاس کوچک به منظور بررسی جامع و دقیق‌تر پایداری نانوصفات گرافن از جمله اهداف این پژوهش بوده است.»

مهندس رضاطلب در مورد شرایط در نظر گرفته شده در این مطالعات تصریح کردند: «در این پژوهش نانوصفحه مستطیلی گرافن که بر روی زمینه پلیمری (پسترناک) قرار گرفته، در حالی بررسی شده است که چهار لبه آن (بارگذاری دومحوری) در معرض بارهای مکانیکی غیر یکنواخت و درون صفحه‌ای (در راستای صفحه) قرار گرفته‌اند.»

ساخت پلیمر سازگار با محیط زیست برای تولید حامل‌های دارویی در کشور



محققان دانشگاه صنعتی اصفهان، در بررسی‌های جدید خود موفق به ساخت پلیمری تجزیه‌پذیر و غیرسمی شدند.

محصول پیشنهادهی نانو ساختار بوده و به دلیل برخورداری از خواص مطلوب زیستی می‌تواند در حوزه ساخت حامل‌های دارویی و مهندسی بافت کاربرد داشته باشد. این پلیمر در مقیاس آزمایشگاهی تولید و بررسی شده است.

پلی‌آمیدهای آروماتیک به دلیل خواص مکانیکی و الکتریکی عالی، به عنوان مواد پرکاربرد در زمینه‌های مختلف شناخته می‌شوند.

اکثر این پلیمرهای تولیدی غیرقابل تجزیه بوده و سال‌ها بدون تغییر در محیط باقی می‌مانند، لذا بزرگ‌ترین مشکلات زیست محیطی در جهان امروز زباله‌های پلیمری است.

هدف دنبال شده در این پروژه، تولید پلیمرهایی با خاصیت تجزیه‌پذیری در خاک بوده است، این امر با وارد کردن قطعات زیستی آمینواسیدی در ساختار پلیمر مورد نظر ممکن شده است. به گفته پروفیسور شادپور ملک‌پور، با تولید و کاربرد این محصول، مشکلات ناشی از زباله‌های پلیمری برطرف خواهد شد. کاهش هزینه و افزایش سرعت فرایند تولید از دیگر مزیت‌های کاربرد این پلیمر محسوب می‌شود.

نتایج این تحقیقات حاکی از این است که مواد سنتزی، سمیتی برای فعالیت قارچ‌ها و باکتری‌ها نداشته و در خاک تجزیه‌پذیر هستند، همچنین با رشد دانه گندم در ظرف حاوی این محصولات می‌توان گفت این مواد غیرسمی و دوستدار محیط‌زیست هستند. از طرفی بررسی ساختار پلیمرها، نانو ساختار بودن آن‌ها را تایید کرده است، در این راستا، در تصاویر FE-SEM، ذرات پلیمری با اندازه کمتر از ۵۰ نانومتر و شکلی کروی مشاهده شده است.

پروفیسور ملک‌پور در توضیح تجاری‌سازی این محصول عنوان کردند: به دلیل فرآیندپذیر بودن پلی (آمید-ایمید)، تولید این پلیمرها در مقیاس صنعتی دور از انتظار نیست. به گفته این عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی اصفهان، در این

کار پلی (آمید-ایمید)های حاوی آمینواسیدهای والین و لوسین از واکنش تراکمی مواد اولیه و تحت تابش ریزموج به عنوان محیطی سبز و کم‌خطر سنتز شده‌اند. سپس اثر امواج فراصوت بر ساختار و اندازه پلیمرهای سنتزی مورد بررسی قرار گرفته است.

همچنین آزمون زیست تخریب‌پذیری در خاک و بررسی کلونی‌های قارچ و باکتری بر روی دی‌اسیدها و پلیمرها انجام گرفته است. اندازه و ساختار پلیمرهای سنتزی نیز توسط میکروسکوپ الکترونی روبشی (FE-SEM) مورد بررسی قرار گرفت.

محققان این طرح در ادامه، تهیه نانو کامپوزیت‌های پلیمری با به کارگرفتن این پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر، به عنوان بستتر کامپوزیت و استفاده از پرکننده‌های زیست ایمن در این کامپوزیت‌ها را در دستور کار خود دارند.

■ منبع: خبرگزاری ایرنا

ساخت دستگاه شست‌وشو و پانسمان اتوماتیک زخم در کشور

دکتر رئوفی گفتند: «قیمت تمام شده هر دستگاه حدود ۱۰ میلیون تومان خواهد بود.» آقای محمد نادری‌زاده مخترع دستگاه ترالی پانسمان و شست‌وشوی اتوماتیک زخم نیز افزودند: «این دستگاه پس از انجام بررسی‌های مختلف، طراحی و تکمیل و ساخته شده است.» ایشان با بیان اینکه کارگاه تولید انبوه این دستگاه نیز راه‌اندازی شده است، گفتند: «در این کارگاه برای ۱۲ نفر اشتغالزایی ایجاد شده است.»



دستگاه پانسمان و شست‌وشوی اتوماتیک زخم توسط پژوهشگر دانشگاه علوم پزشکی جهرد طراحی و ساخته شد.

دکتر رحیم رئوفی، رئیس دانشگاه علوم پزشکی جهرد با اعلام این خبر گفتند: «این دستگاه به نام ترالی پانسمان و شست‌وشوی اتوماتیک ساخته شده است و مشابه داخلی و خارجی ندارد.»

ایشان، کاهش زمان بستری بیمار در بیمارستان و نیز میزان تزریق آنتی‌بیوتیک به بیمار و جلوگیری از آلوده شدن زخم به باکتری‌ها و عوامل ایجادکننده عفونت را از مزایای این دستگاه عنوان کردند.

رئیس دانشگاه علوم پزشکی جهرد با بیان اینکه مراحل طراحی و ساخت این دستگاه تا مرحله ثبت دو سال به طول انجامیده است، گفتند: «کنون این دستگاه برای تولید انبوه و ورود به بازار آماده است.»

بر اساس این گزارش، مراحل ساخت دستگاه ترالی پانسمان و شست‌وشوی اتوماتیک زخم در جهرد انجام می‌شود.

به گفته مخترع این دستگاه، این اختراع سال ۹۱ در اداره مالکیت‌های صنعتی و اداره ثبت اختراعات کشور به شماره ۷۵۸۳۷ ثبت شده است.

■ منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

درمان زخم‌های پوستی بیماران دیابتی با پلاسما در کشور

محققان مرکز تحقیقات فیزیک پلاسماهای واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی موفق به اجرای طرح «تاثیر تابش پلاسما در ترمیم زخم‌های پوستی» شدند.



خانم سارا فتحا... در این باره گفتند: «با توجه به مشکلات به وجود آمده در زخم بیماران دیابتی، مطالعه بر روی روشی نوین در درمان زخم‌های دیابتی در مرکز تحقیقات فیزیک پلاسما آغاز شد.» ایشان با بیان اینکه نتایج این طرح پس از آزمایش‌های مکرر نشان دهنده بهبود کامل زخم دیابتی تنها پس از یک بار تابش بر روی نمونه‌های حیوانی است، افزودند: «با توجه به چشم‌اندازهای این طرح در گام بعدی از این روش در آینده‌ای نزدیک برای بهبود زخم دیابتی بر روی انسان‌ها استفاده می‌شود.» خانم فتحا... یکی از مهمترین مشکلات امروز بشر را مساله سلامت در حوزه پوست دانستند و اظهار کردند: «درمان‌های فعلی انواع زخم‌ها و ضایعات پوستی دارای معایب فراوانی از جمله صدمه زدن به بافت‌های سالم و طولانی بودن دوره درمان زخم است که باعث بالا رفتن هزینه‌ها و عفونت‌های شدید و حتی مرگ می‌شود.» ایشان تاکید کردند: «قابل ذکر است که بعضی از این روش‌های مرسوم برای درمان بسیاری از زخم‌های پوستی اعم از زخم‌های بیماران دیابتی و زخم‌های مزمن و عمیق کارآمد نیستند.»

خانم فتحا... ادامه دادند: «استفاده از دستگاه پلاسما جت برای تولید پلاسماهای سرد گاز هلیوم که حاوی ذرات واکنش پذیر، رادیکال‌های آزاد، یون‌ها و ذرات خنثی است به عنوان روشی نوین برای ترمیم زخم بیماران دیابتی مطرح شده است.»

ایشان به خواص منحصر به فرد پلاسما نسبت به روش‌های سنتی درمانی اشاره کردند و گفتند: «عدم آسیب‌رسانی به بافت سالم، استریل کردن سطح زخم، سرعت بالای تیمار، ارزان و قابل کنترل بودن این روش از جمله مزیت‌های این روش درمانی به شمار می‌رود.» بر اساس این گزارش، طرح «تاثیر تابش پلاسما در ترمیم زخم‌های پوستی» توسط سارا فتحا...، دانشجوی کارشناسی ارشد فیزیک اتمی و مولکولی واحد علوم و تحقیقات دانشگاه آزاد اسلامی و به سرپرستی دکتر قرآن نویس، رئیس مرکز تحقیقات فیزیک پلاسماهای این واحد و با همکاری شهریار میرپور و مرکز تحقیقات پوست و سلول بنیادی دانشگاه علوم پزشکی تهران به سرپرستی دکتر پروین منصوری انجام شده است.

هم اکنون مراحل ثبت اختراع دستگاه پلاسما جت و سیستم تولید نانو ذرات ولتاژ بالا توسط سازمان‌های مربوط در حال پیگیری است.

■ منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

تشخیص نیم ساعته ایدز با «میکروچیپ» کاغذی ساخت محقق ایرانی دانشگاه هاروارد

محقق ایرانی دانشگاه هاروارد موفق به طراحی و ساخت یک میکروچیپ شده که قادر است در تمام مراحل بیماری ایدز با شمارش تعداد ویروس‌های HIV در مدت ۳۰ دقیقه بروز این بیماری را تشخیص دهد؛ این طرح کاندیدای دریافت جایزه دانشگاه هاروارد شده است.



دکتر هادی شفيعی، محقق ایرانی دانشگاه هاروارد و مجری طرح با اشاره به مطالعات اخیر خود در حوزه پزشکی، گفتند: «کارهای تحقیقاتی که در سال‌های اخیر به انجام رسیده است به ساختن دستگاه‌های ارزان قیمت برای تشخیص زودهنگام بیماری‌های عفونی چون ایدز HIV تمرکز دارد.»

ایشان از طراحی و ساخت یک میکروچیپ در این زمینه خبر دادند و اظهار کردند: «به تازگی موفق به طراحی و ساخت میکروچیپی شدیم که قادر است در مدت کمتر از ۳۰ دقیقه ویروس HIV را تشخیص دهد و تعداد ویروس‌های HIV را از طریق یک قطره خون شمارش کند.» دکتر شفيعی، خاطر نشان کردند: «این میکروچیپ در کمتر از ۳۰ دقیقه تعداد ویروس‌های ایدز را تعیین می‌کند و این امر پزشک را در تشخیص سریع بیماری یاری خواهد کرد، ضمن آنکه از این طریق می‌توان روند درمان بیمار را رصد کرد.»

دکتر شفيعی به‌عنوان مجری این طرح، تشخیص سریع و ارزان و قابل حمل بودن را از مزایای این میکروچیپ ذکر کردند و ادامه دادند: «با دریافت یک قطره خون فرد مورد نظر و قرار دادن آن بر روی میکروچیپی که از کاغذ ساخته شده است، می‌توانیم تعداد ویروس‌های HIV را

شمارش کنیم.»

ایشان با تاکید بر اینکه این میکروچیپ در همه مراحل بیماری ایدز قادر به شناسایی بیماری است، خاطر نشان کردند: «این میکروچیپ حتی در مرحله window period که ویروس وارد بدن شده، اما هیچ علامت بالینی در فرد ندارد و سطح آنتی بادی‌های خونی نیز به حدی نرسیده که با تست‌های آزمایشگاهی قابل اندازه‌گیری باشند، قابل استفاده است.»

دکتر شفيعی توضیح دادند: «دوره Window perid زیاد است و از آنجایی که اساس کار این میکروچیپ شمارش تعداد ویروس‌ها است، از این رو این روش می‌توان اقدام به تشخیص و شناسایی بیماری ایدز کرد.» ایشان با اشاره به تفاوت این روش با سایر روش‌ها، یادآور شدند: «در سایر روش‌ها اساس تشخیص بر انجام تست است، ولی در این روش ما تعداد ویروس‌ها را شمارش می‌کنیم و این روش در تمام مراحل بیماری قابل استفاده است.»

دکتر شفيعی با تاکید بر اینکه این میکروچیپ یک روش تشخیصی هست و ثبت اختراع شده است، افزودند: «این طرح جزو سه طرح برتر دانشگاه هاروارد برای دریافت جایزه انتخاب شده است و پس از داوری یکی از طرح‌ها حائز دریافت این جایزه خواهد شد.»

ایشان با تاکید بر اینکه این میکروچیپ برای تشخیص بیماری ایدز طراحی شده است، یادآور شدند: «میکروچیپ طراحی شده یک پلت فرم است و ما می‌توانیم با تغییراتی بر روی آن سایر ویروس‌ها را از این طریق شناسایی کنیم.»

■ منبع: خبرگزاری دانشجویان ایران

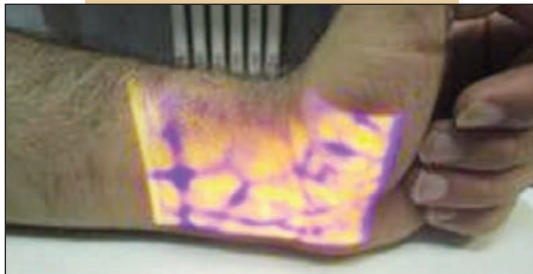


بازار فناوری

گردآوری: سیداسماعیل هاشمی
پریسا مودت (فن بازار استان اصفهان)

عرضه محصول

نام محصول: سامانه نمایش دهنده رگ‌های بدن روی پوست



■ دسته فناوری: تجهیزات پزشکی

■ **مشخصات:** در این سامانه نمایان ساختن رگ‌های بدن از راه دور و بدون نیاز به تماس با بدن صورت می‌گیرد. بنابراین هر دو دست شخص تزریق کننده آزاد بوده و در ناحیه مورد نظر برای تزریق هم محدودیتی ایجاد نمی‌شود. با وجود این سامانه امکان انتقال بیماری از فردی به فرد دیگر از بین می‌رود و در استفاده برای افراد مختلف، نیازی به استریل کردن آن نیست.

■ مشخصات فنی:

وزن: یک کیلوگرم؛
ابعاد: ۲۰ cm × ۲۰ cm × ۱۵ cm؛
ناحیه کاری: نزدیک مادون قرمز؛
توان مصرفی: حدود ۵۰ وات؛
فاصله‌ی دستگاه از بدن: ۴۰ سانتیمتر.
اندازه‌ی ناحیه‌ی مورد نظر روی بدن برای نمایش رگ‌ها: ۵ cm × ۷ cm
کار در شرایط محیطی مختلف (نور کم یا زیاد، توزیع غیر یکنواخت شدت نور و...)
نمایش رگ‌های زیر پوستی؛

■ مزایا:

امکان مشاهده رگ‌های ناحیه مورد نظر در کنار یکدیگر و همچنین نمایش امتداد مسیر رگ‌ها؛
تعیین درپچه‌ها و شاخه‌های رگ‌ها؛
تشخیص باز یا بسته بودن رگ با نمایش سیال درون آن (ماده‌ی دارویی تزریق شده درون رگ)؛
امکان تشخیص رگ‌های تغذیه کننده نواحی مختلف روی بدن؛

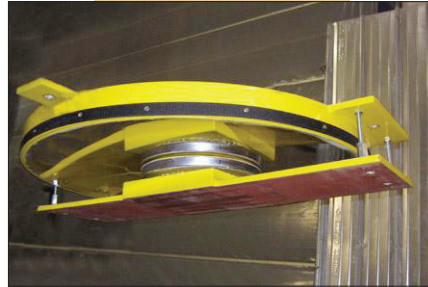
تشخیص جریان خون درون رگ و میزان سرعت آن؛
نمایش نفوذ خون از رگ به بافت‌های اطراف.

■ ویژگی‌های سخت‌افزاری:

عدم استفاده از قطعات مکانیکی بسیار دقیق و به این ترتیب کاهش وزن، حجم، پیچیدگی و قیمت سامانه؛
عدم استفاده از فیلترهای رنگی؛
استفاده از قطعات سبک و کوچک اما با فناوری و کیفیت بالا؛
عدم تأثیرپذیری از شرایط محیطی (نور کم یا زیاد و...)
امکان نمایش رگ‌ها به رنگ‌های مختلف هم بر روی بدن و هم بر روی نمایشگر؛
نمایان ساختن عروق ناحیه‌ای مستطیل شکل از بدن با ابعاد تقریبی ۵ cm × ۷ cm
امکان نمایش رگ‌ها بدون تماس با بدن؛
امکان کاهش قطعات و ساخت مدل‌هایی که با استفاده از کامپیوترهای موجود در بیمارستان‌ها نیز راه‌اندازی شوند.

نام محصول: فونداسیون های لغزشی - پاندولی با عملکرد فرکانسی بسیار بالا برای محافظت انواع سازه ها در برابر زلزله

دسته فناوری: تجهیزات صنعتی



مشخصات: یک سامانه جداسازی لرزه‌ای بهینه در تقابل با مشکلات جداسازهای لرزه‌ای کنونی و معایبی از قبیل؛ گرانی و هزینه بالا، محدودیت در عملکرد فرکانسی و در تحمل وزن سازه و نیز در کاربرد، وابستگی به هندسه روسازه، جزئیات متعدد و... باید دارای ویژگی‌هایی چون قابلیت شیفیت فرکانسی بالا، عدم وابستگی به هندسه روسازه، هزینه و قیمت نسبی پائین، سادگی در نصب و

اجرا، عدم نیاز به جزئیات و طرح‌های متنوع و متعدد و قابلیت خودکار کنترل لغزش و بازگردانی سازه به موقعیت اولیه خود پس از زلزله (Rcentering) باشد. خصوصیات مذکور در فونداسیون UHFPPSP، از طریق فرآیند جداسازی لرزه‌ای از نوع لغزشی - اصطکاکی و انتقال آن از سازه به زیر پی محقق گردیده است.

مزایا:

برخی از مزایای این فونداسیون شامل موارد زیر می‌باشد:

1 کاربرد در انواع سازه‌های مهندسی عمران مثل تاسیسات هسته‌ای و پالایشگاهی.

2 هزینه پائین همراه با کارایی و بازدهی بیشتر آن در کاهش اثرات زلزله بر سازه.

3 مصالح به کار رفته در فونداسیون UHFPPSP بر خلاف هزینه بسیار بالا و نیز منع بین‌المللی واردات جداسازهای

لغزش فعلی مثل صفحات فولادی و تفلنی، از ویژگی‌های مطلوبی برخوردار هستند. این قطعات کم‌هزینه و دارای رفتار دینامیکی بهینه‌ای بوده و نیز با توجه به عدم نیاز به واردات، خروج یا جابجایی ارز و مسائلی از این قبیل، مشکل تحریم‌های بین‌المللی موجود، در مورد آن‌ها صدق نمی‌کند.

نام محصول: سامانه‌های پالاینده هوا (پاکدام)



دسته فناوری: تجهیزات صنعتی

مشخصات: اساس کار این سامانه‌ها مبتنی بر روش یونیزاسیون هوا به روش دو قطبی (Bi-Polar ionization) است. این روش می‌تواند بهترین و اقتصادی‌ترین گزینه برای حذف بسیاری از آلاینده‌های هوای آزاد نظیر میکرو ارگانیزم‌ها، ابربرن‌ها، آتروسول‌ها و آلاینده‌های گازی موجود در هوا باشد.

این محصول در گسترده‌ای از فضاها عمومی و خصوصی اعم از منازل، مساجد، بیمارستان‌ها، مکان‌های مسقف بزرگ نظیر آمفی‌تئاترها، اماکن مذهبی، سالن‌های انتظار، سرویس‌های بهداشتی و مکان‌هایی که منشاء آلودگی هستند، قابلیت استفاده دارد.

مزایا:

1 از بین بردن بسیاری از میکرو ارگانیزم‌های موجود در هوا این سامانه‌ها توانسته‌اند بسیاری از این موجودات خطرناک را از بین

برده و در محلهایی که مورد استفاده قرار می‌گیرند ضریب سلامت فردی را افزایش دهند و هوایی پاک و سالم را به ارمغان بیاورند.

2 این سامانه‌ها قابلیت از بین بردن بخش وسیعی از آلاینده‌های گازی موجود در هوا را دارند.

3 با بهره‌گیری از این سامانه‌ها می‌توان بسیاری از بوهای آزاردهنده را از بین برد.

4 بالانس یونی یکی دیگر از مزایای ایجاد شده توسط این سیستم‌ها می‌باشد.

5 تسریع در امر تن‌نشین‌سازی و کمک به جمع‌آوری ذرات معلق موجود در هوا که از عوامل بیماری‌زا محسوب می‌شوند یکی دیگر از خواص این سامانه‌ها است.

6 صرفه‌جویی در مصرف انرژی یکی دیگر از مزایای سامانه‌های پالاینده هوا است. با سالم‌سازی هوا نیاز به استفاده از هوای به اصطلاح تازه کاهش یافته و در نتیجه در هزینه‌های غیرضرور برای گرمایش، سرمایش و در نهایت اتلاف آنها به نحو چشمگیری صرفه‌جویی می‌شود.

نام محصول: دستگاه باز یافت روغن ترانسفورماتور



■ دسته فناوری: نفت، گاز و پتروشیمی

■ مشخصات: مهمترین بخش از بازرسی‌های ترانسفورماتور کنترل کیفیت و قدرت عایقی روغن آن است. عمر ترانسفورماتورها به شدت به کیفیت روغن آن وابسته بوده و یک روغن آلوده و ضعیف به سرعت ترانس را به آستانه تخریب می‌رساند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در ۷۵٪ سوختن ترانسفورماتورها، آلودگی روغن از عوامل اصلی آن بوده است که هزینه‌های هنگفتی را ایجاد می‌نماید. بنابراین بایستی نسبت به تعویض به موقع و یا تصفیه آن اقدام شود تا شرایط کارکرد ترانسفورماتور به حالت اولیه بازگردد.

بازگرداندن خواص و کیفیت روغن به کیفیت اولیه (روغن نو) با حداقل هزینه و ارزش افزوده بالا: در این روش در محل نصب ترانس‌ها و در حین کار، روغن تصفیه می‌شود و نیازی به خاموش

کردن و تخلیه کامل روغن و انتقال به پالایشگاه یا انهدام آن نیست. با این روش تصفیه روغن می‌توان استفاده چندین باره از روغن را امکان‌پذیر نمود که هم از نظر اقتصادی و هم زیست‌محیطی مزیت بزرگی محسوب می‌شود.

■ مزایا:

- خواص روغن آلوده را به سطوح استاندارد ASTM و IEC برای روغن‌های ترانسفورماتور برمی‌گرداند؛
- استفاده از مواد اولیه بومی و عدم وابستگی به مواد شیمیایی خارجی؛
- دستگاه بصورت پرتابل (قابل نصب بر روی وانت و کامیونت) می‌باشد؛
- جلوگیری از تخریب محیط زیست به کمک بازیابی مجدد روغن عدم تولید پساب‌های شیمیایی.

نام محصول: دستگاه برش و حکاکی لیزر - تیوب لیزر

■ دسته فناوری: لیزر

■ مشخصات: دستگاه‌های برش و حکاکی لیزری، که در میان مردم با نام‌های مختلفی مانند دستگاه‌های لیزر، دستگاه‌های چاپ لیزر، دستگاه‌های برش لیزر، دستگاه‌های حک لیزری یا دستگاه‌های حکاکی لیزری شناخته می‌شوند، سامانه‌های پیشرفت‌های هستند که از آنها برای مقاصد متعدد و در صنایع مختلف استفاده می‌شود.

تیوب لیزر: قطعه مصرفی دستگاه برش و حکاکی لیزر بوده و یکی از ضروری‌ترین قطعات مصرفی صنایع کشور می‌باشد که تا کنون از کشور چین وارد کشور شده است. از جمله صنایعی مرتبط با این دستگاه‌ها می‌توان به صنایع چرم، پوشاک، صنایع دستی، انواع مشاغل خانگی، معرق‌کاری، شابلون‌سازی، تبلیغات، پاکت‌سازی، بسته‌بندی، چاپ، حجاری و مبلمان داخلی اشاره نمود.



نیاز داخل و کشورهای همسایه ایران از این محصول سالانه بیش از ۵۰۰۰۰ عدد لامپ تیوب لیزر سیلد گاز کربنیک در توان‌های ۶۰ وات الی ۱۵۰ وات برآورد شده است. امید است با بومی‌سازی این محصول و ارائه آن به بازار شاهد صنعتی‌سازی این محصول و آغاز صادرات آن باشیم.

■ مزایا:

- سرعت بالای برش و حکاکی؛
- دقت بالا در فرآیندهای برش و حکاکی؛
- عدم نیاز به دخالت دست؛
- سهولت تبدیل طرح طراحی شده به محصول؛
- انعطاف‌پذیری بالا؛
- امکان کار بر روی طیف وسیعی از مواد؛
- قیمت بسیار پایین محصول تمام شده.

عنوان فناوری: تصفیه پساب کارخانه الکل سازی بوسیله فرآیند اکسیداسیون پیشرفته



■ دسته فناوری: شیمی

به منظور استفاده در تصفیه پساب کارخانه‌های الکل سازی پیشنهاد می‌شود.

■ مزایا:

در این طرح ابتدا اثر عوامل گوناگون عملیاتی از قبیل PH، نسبت مولی Fe^{+2}/H_2O_2 ، زمان واکنش و دانسیته جریان الکتریکی بر روی میزان حذف COD و رنگ پساب کارخانه الکل سازی بررسی می‌شود. همچنین از طریق انعقاد و معدنی‌سازی به کمک فیلتر، ذرات جامد نیز جداسازی می‌شوند. نکته مهمی که باعث انتخاب استثنایی این تکنیک برای تصفیه پساب مذکور شده بالا بودن COD (۹۶۰۰۰) و پایین بودن نسبت BOD/COD (۰.۵۲) است.

■ شرح کامل فناوری: از آنجا که پساب کارخانه‌های الکل سازی حاوی مقادیر قابل توجهی از مواد آلی بوده که در طبیعت بسبب از آنها تجزیه نمی‌شوند و یا جهت حذف نیاز به زمان بسیار طولانی دارند و با توجه به این موضوع که رهاسازی این پساب‌ها باعث آلودگی محیط زیست و عمدتاً منابع آب می‌شود، تصفیه این مواد ضروری به نظر می‌رسد. از آنجا که روش E-Fenton- استفاده از مخلوط نمک آهن (II) و پراکسید هیدروژن جهت تولید رادیکال هیدروکسیل و سپس تجزیه ترکیبات آلی به CO_2 و آب در مجاورت جریان الکتریکی (پیل الکتریکی) - روشی آسان و سریع به نظر می‌رسد، لذا این روش

عنوان فناوری: مولاژهای آموزش مهارت‌های بالینی

■ دسته فناوری: تجهیزات پزشکی



■ شرح کامل فناوری: کسب مهارت‌های بالینی از نیازمندی‌های هر دانشجوی رشته پزشکی و پرستاری است. هر گونه اشتباه در انجام این کار باعث آزار و اذیت بیمار و در برخی موارد از قبیل تزریق برخی داروها به اعصاب دست به جای ورید، منجر به آسیب جدی ارگان‌های بدن خواهد شد. لذا با توجه به عدم مهارت کافی دانشجویان رشته پزشکی و آسیب‌های متعدد به بیماران، آموزش مهارت‌های بالینی با استفاده از آدمک‌های مصنوعی به جای استفاده از بیمار واقعی بسیار ضروری بوده و در صورت شباهت مشخصات بیومکانیکی آدمک با بدن انسان، تا حد قابل قبولی این مهارت را افزایش داده و امکان آسیب را کمتر خواهد نمود. در محصول پیشنهادی - آموزش مهارت‌های بالینی به دانشجویان پزشکی با استفاده از آدمک‌های مصنوعی - امکان تمرین متعدد این مهارت فراهم شده و دانشجو را برای انجام این عمل در ارتباط با بیمار آماده خواهد ساخت.

■ مزایا:

پس از فروش و قیمتی کمتر از یک دهم نمونه خارجی می‌باشد. استفاده از نمونه‌های خارجی به دلیل عدم امکان تعمیرات که بسیار ضروری و متداول است، هزینه‌های زیادی تحمیل می‌کند. به عنوان مثال در صورت پارگی رگ یا پوست قسمتی از بدن مولاژ به علت نبود خدمات پس از فروش، باید کل یک مولاژ - با هزینه تقریبی ده میلیون تومانی - کنار گذاشته شده و نمونه جدیدی خریداری شود.

مزیت اصلی تولید آدمک‌های مصنوعی در ایران؛ امکان ارائه خدمات

دستاوردهای شرکت های فناور عضو پارک فناوری پردیس معرفی محصولات رونمایی شده در دوازدهمین اجلاس سالیانه پارک

گردآوری: محمدحسین عسکری

- در راستای رسالت و اهداف پارک فناوری پردیس، دوازدهمین اجلاس سالیانه پارک که در شهریورماه سال جاری با حضور دکتر ستاری، معاون علمی و فناوری رییس جمهور برگزار شد، شاهد رونمایی از پنج دستاورد فناورانه شرکت های عضو پارک فناوری پردیس بود.
 - محصولات رونمایی شده که در حوزه های تجهیزات پزشکی، رباتیک، الکترونیک و اپتیک و صنایع هوایی کاربرد دارند، عبارتند از:
 - دستگاه همودیالیز
 - ربات عملیاتی شبکه های لوله
 - آزمایشگاه همراه
 - کیسول های فشار بالا
 - موتورهای گشتاور بالا
- در ادامه توضیحات مختصری در خصوص هر یک از این محصولات ارائه می شود.

دستگاه همودیالیز

■ **دارنده فناوری:** شرکت آریا طب فیروز
عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

■ **کاربرد:** این دستگاه به عنوان یک سامانه خارج از بدن، نقش کلیه را برای بیماران دچار نارسایی کلیه ایفا می کند. دستگاه همودیالیز تمام اهداف متصور از دیالیز، از جمله برداشت فرآورده های نهایی سوخت پروتئین از خون مانند اوره و کراتین، حفظ غلظت املاح خون در محدوده طبیعی، تنظیم اسیدیته خون و تنظیم مایع اضافی خون را پوشش می دهد. عمده مراکز و بازارهای هدف این محصول بیمارستان ها و مراکز درمانی هستند که خدمات همودیالیز را ارائه می دهند. تعداد افراد دیالیزی، بروز و شیوع سالانه بیماران دیالیزی و وضعیت دستگاه های دیالیز موجود در کشور می تواند به عنوان شاخص های علنی در شدت فراگیری و پیش بینی تقاضای آتی مورد استفاده قرار گیرد.

■ **مزیت محصول نسبت به نمونه خارجی:** از جمله مزیت های محصول می توان به بومی بودن نرم افزار دستگاه و قابلیت افزودن موارد اضافی درخواستی مراکز درمان، وجود مودم GPRS بر روی دستگاه جهت ارسال وضعیت عملکردی و خطاهای احتمالی دستگاه، هزینه پایین و سرعت بالا در زمینه خدمات پس از فروش به دلیل دسترسی به قطعات ساخت داخل و همچنین بهای تمام شده پایین تر نسبت به دستگاه های مشابه داخلی نام برد.

■ **کشورهای دارای دانش فنی:** آمریکا، آلمان، ژاپن، ایتالیا از مهمترین کشورهای تولیدکننده و صاحب دانش فنی این محصول می باشد.

■ **صرفه جویی ارزی:** قیمت تمام شده نمونه داخلی این محصول نسبت به نمونه خارجی دارای صرفه اقتصادی بوده که به همین سبب موجب صرفه جویی ارزی می گردد.



■ روبات عملیاتی خطوط انتقال



■ **دارنده فناوری:** شرکت پویاگران عصر فیدار
عضو مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس

■ **کاربرد:** نظارت مستمر بر تأسیسات لوله نظیر شبکه‌های حامل سوخت و انرژی، موجب کشف به‌موقع عیوب و مشکلات احتمالی و از طرفی انجام اقداماتی سریع جهت رفع آن می‌شود. این امر از خسارات مالی و زیست‌محیطی فراوانی جلوگیری می‌نماید. از این محصول به‌منظور انجام بازرسی‌های بصری و غیرمخرب در محیط‌های غیرقابل دسترسی نظیر انواع لوله‌ها و مخازن استفاده می‌شود.

■ **مزیت محصول نسبت به نمونه خارجی:** از مزیت‌های این محصول می‌توان به ساختار کاملاً بومی متناسب با نیاز صنعت کشور و منابع داخلی، طراحی چند کاربردی مجموعه در طیف وسیعی از کاربردها و مانور بالای حرکتی در انواع لوله، سطوح هموار و مخازن نام برد.

نیازمند به این خدمات قرار می‌گرفته است که با بومی‌نمودن این فناوری، علاوه بر تأمین نیاز داخلی با هزینه‌هایی تا ۱۰ برابر کمتر، سهولت بهره‌مندی از این خدمات و تجهیزات نیز میسر شده است.

این محصول می‌باشند.

■ **صرفه‌جویی ارزی:** تاکنون این محصول بویژه در صنایع نفت و گاز، به‌صورت اجاره و با صرف هزینه‌های بالا در اختیار کشورهای

■ **کشورهای دارای دانش فنی:** کشورهای پیشرفته سازنده روبات از جمله آمریکا، ژاپن و آلمان جزء کشورهای دارای دانش فنی تولید

■ آزمایشگاه همراه



■ **دارنده فناوری:** شرکت سراج فن‌آموز
عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

■ **کاربرد:** آموزش علوم تجربی در مدارس به صورتی اثربخش و ماندگار بدون استفاده از مشاهده و انجام آزمایش، غیرممکن است. از طرفی امکان تجهیز انبوه مدارس کشور به محیط آزمایشگاه و تجهیزات کافی در کوتاه مدت وجود ندارد. این بسته‌ها که با عنوان آزمایشگاه همراه خوانده می‌شوند، در زمینه اپتیک، الکتروسیسته و مخابرات طراحی و تولید شده و امکان تدریس همزمان با انجام آزمایشات مرتبط را برای معلمان میسر نموده‌اند.

■ **مزیت محصول نسبت به نمونه خارجی:** انطباق با کتب درسی ایران، استفاده از مثال‌ها و تصاویر بومی، خلاقیت در چند موضوع فنی، قیمت نازل تر و همچنین ارائه آموزش‌های کاربردی به دبیران از جمله مزیت‌های این محصول می‌باشد.

■ **کشورهای دارای دانش فنی:** کشورهای زیادی در حوزه تهیه بسته‌های آموزشی و ادراک علوم تجربی برای دانش‌آموزان کار و تحقیق نموده‌اند که از جمله کشورهای موفق و پیشرو در این زمینه می‌توان به آلمان، آمریکا، ژاپن و چین اشاره نمود.

■ **صرفه‌جویی ارزی:** در صورت تجهیز تمام مدارس کشور طی یک دوره پنج ساله، در حدود ۳۰ میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی صورت خواهد پذیرفت.

کپسول‌های فشار بالا



■ **دارنده فناوری:** پژوهش گستر مهدی (عج) عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

■ **کاربرد:** این محصول در هواپیما قابل نصب است و برای خلبان در هنگام Jettison و در کابین مورد استفاده قرار می‌گیرد. این محصول دارای فشار عملکردی و پایداری بسیار بالایی (بیش از 150 Bar) است. از جمله کاربردهای آن می‌توان به استفاده برای بی‌سیم خلبان، فایق، اکسیژن و اطفاء حریق کابین نام برد. همچنین این محصول تست‌های پیچیده‌ای را با موفقیت سپری کرده‌است.

■ **مزیت محصول نسبت به نمونه خارجی:** دانش فنی تولید این محصول (از جمله کشش چندمرحله‌ای و فلوفرمینگ) که در اختیار چند کشور محدود غربی و اروپایی می‌باشد، توسط متخصصین این شرکت بومی‌سازی و تولید انبوه آن امکان‌پذیر شده است.

■ **کشورهای دارای دانش فنی:** آمریکا از مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده و دارای دانش فنی این محصول است.

معادل نمونه خارجی می‌باشد که به همین نسبت موجب صرفه‌جویی ارزی می‌شود.

■ **صرفه‌جویی ارزی:** قیمت تمام شده نمونه داخلی این محصول در حدود یک پنجم

موتورهای DC گشتاور بالا



■ **دارنده فناوری:** پژوهش گستر مهدی (عج) عضو پردیس نوآوری پارک فناوری پردیس

■ **کاربرد:** این محصول در یکی از مکانیزم‌های بالگرد جهت کنترل حرکت سمت و رول کاربرد دارد و مورد نیاز صنایع هلیکوپترسازی است.

■ **مزیت محصول نسبت به نمونه خارجی:** دانش فنی این محصول در اختیار چند کشور محدود غربی و اروپایی می‌باشد، که توسط متخصصین این شرکت بومی‌سازی و تولید انبوه آن امکان‌پذیر شده است. همچنین با توجه به تحریمی بودن این محصول، علاوه بر امکان تولید محصول، امکان ارائه خدمات پس از فروش آن نیز در داخل به‌وجود آمده است.

■ **کشورهای دارای دانش فنی:** آمریکا و چند کشور اروپایی کشورهای تولیدکننده و دارای

داخلي این محصول در حدود یک پنجم معادل نمونه خارجی می‌باشد که به همین نسبت موجب صرفه‌جویی ارزی می‌گردد.

دانش فنی این محصول هستند. ■ **صرفه‌جویی ارزی:** قیمت تمام‌شده نمونه

شرکت‌هایی که ساختمان خود در پارک راه اتمام رسانده‌اند.

آماج درمان	آرا پژوهش
الکترونیک برتر	ارتباطات بین‌الملل
پارس لین	پارس لین
بسامد آزما	بایرپل فناوری
پارسان لین	تامکار گاز
پارسان لین ارتباطات	پارس ارتباطات
پرداز اطلاع‌رسان	پارس نهند
پوش دارو	پرداخت نوین آربین
رز فارمد	حسگرسازان آسیا
راون سازه	رزیتان
سنجش دقیق طول	سراوا پارس
ساختمان چند	سیناسل
مستأجره فناوران	صندوق توسعه
فجر ریزپرداز	فناوری‌های نوین
فطروسی	فرا افرد
کانپروه	فنی مهندسی ریاحی
کافی کاوان	کانساران بینالود
تجارت الکترونیک	کاوندیش سیستم
ارتباط فردا	گسن پارس
گویان افزار	مبین نت
میم دارو	مابع تغذیه
نوادیشان دنیای صنعت	الکترونیک
نوسا ۱	نانومتري پژوه

پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های بخش جنوبی پردیس نوآوری



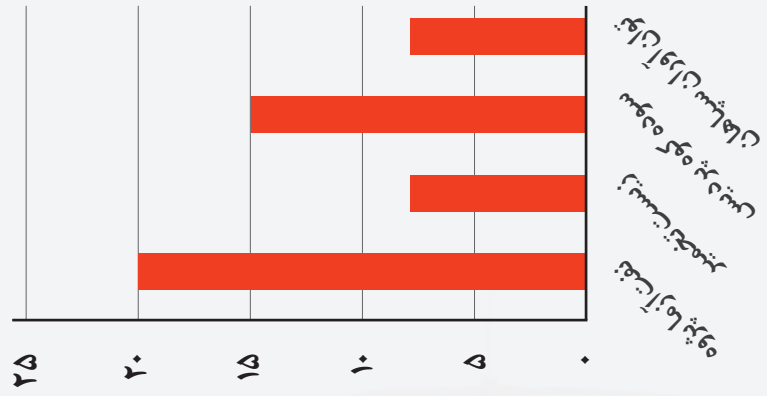
شرکت‌های فاز ۲ که طراحی ساختمان آنها به تایید کمیته معماری پارک رسیده است

اورا پلاست	کیان معدن پارس	صنایع ارتباطی آوا	سینا صنعت خاورمیانه	آسیا پادتن	فراز کمپرسور	نانو مواد پارس	آرا پژوهش	تکپوزیست
------------	----------------	-------------------	---------------------	------------	--------------	----------------	-----------	----------

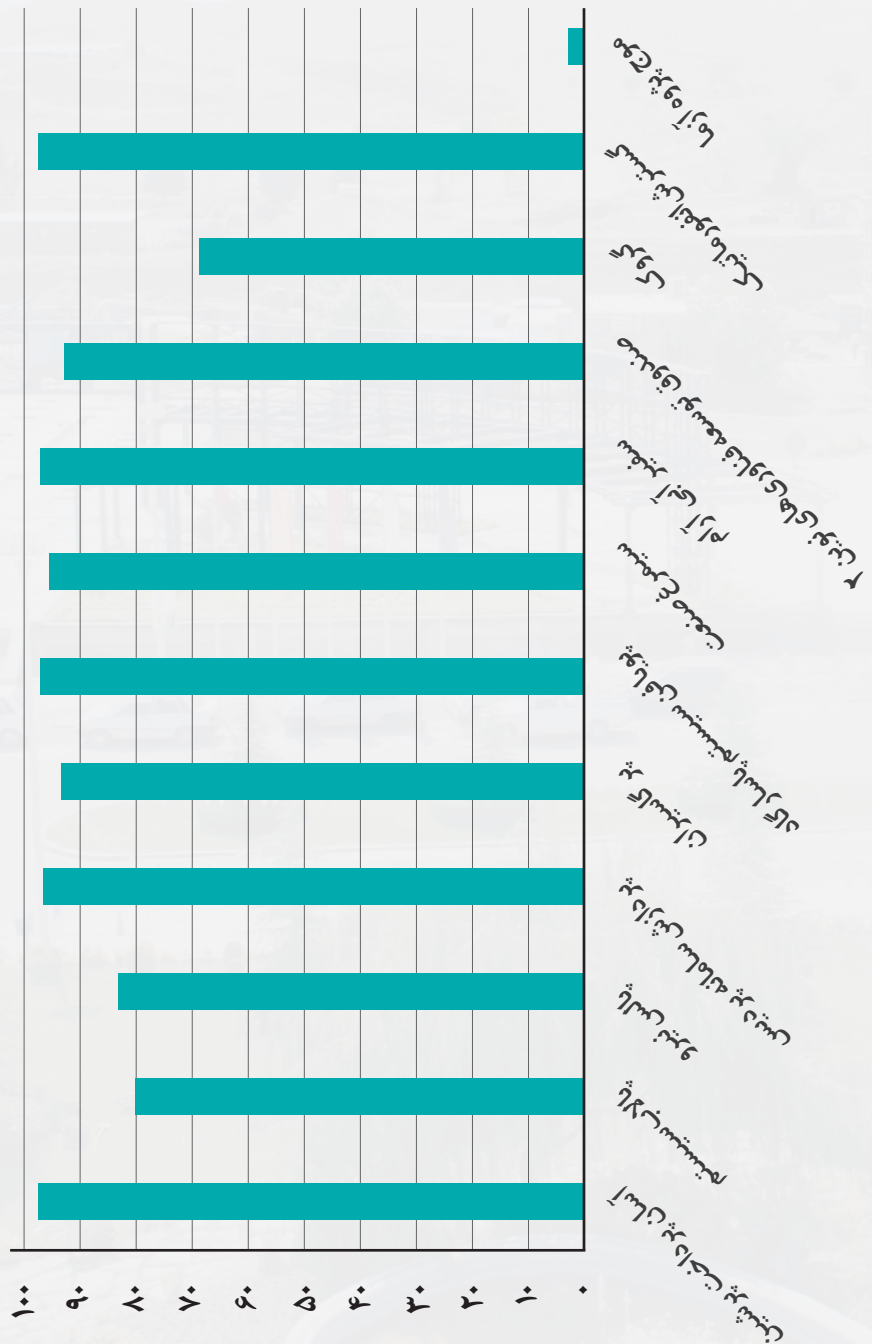
شرکت‌های فاز ۲ که در حال طراحی ساختمان در کمیته معماری پارک هستند

ارکان آرا تجارت البرز

پیشرفت فیزیکی ساختمان
شرکت‌های فاز دوم پارک



پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌های بخش شمالی پردیس نوآوری





آینده روشن صادرات دانش بنیان در حوزه الکترونیک مصاحبه با دکتر بهزاد سیاه کلاه مدیر عامل شرکت مهندسی توان پژوهان فناور پاسارگاد

گفتگو: مسعود آدم عارف

در این دو واحد، با تعریف دو شرکت مستقل ادامه پیدا کند. لذا کاوندیش سیستم کار خود را در بخش مهندسی پزشکی ادامه داد و شرکت توان پژوهان فناور پاسارگاد که در همان سال تاسیس شد حوزه فعالیت خود را در بخش الکترونیک قدرت و مبدل های قدرت تعریف نمود.

شرکت کاوندیش سیستم به عنوان ساختاری که توان پژوهان بعد از آن شکل گرفت، در ابتدای تاسیس در یک فضای بسیار محدود در حد یک فضای ۱۲ متری شروع به کار نمود. هیچ سرمایه مالی قابل توجهی، پشتوانه تاسیس این شرکت نبود. حتی این فضای کار محدود از یک شرکت دیگر اجاره شده بود و قسمتی از فضای کاری آن شرکت محسوب می شد. در واقع تنها سرمایه ای که در اختیار اعضای مؤسس شرکت قرار داشت دانشی بود که در دانشگاه آموخته بودند و تجربه مختصری که از کار عملی داشتند. در اوایل فعالیت حتی حقوق موسسین و کارکنانی که جذب شده بودند توسط همان شرکت که فضا را در اختیار ما قرار داده بود، تامین می شد تا بعدها از محل درآمدهای احتمالی کاوندیش سیستم جبران شود. تا اینکه به لطف خدا و با پشتکاری که وجود داشت ما توانستیم قرارداد فروش حدود ۵۰ دستگاه الکتروکوتر را با شرکت پخش فرآورده های پزشکی منعقد کنیم.

این فروش، شروع مالی خوبی برای شرکت فراهم نمود.

■ **حوزه فعالیت شرکت توان پژوهان، بیشتر به تجهیزات الکترونیک قدرت به خصوص منابع تغذیه DC قابل برنامه ریزی توان بالا و اینورترهای قابل اتصال به شبکه برای سیستم های سولار مربوط می شود لطفا در این زمینه توضیحاتی ارائه فرمایید.**

ما الان به صورت مشخص دو محصول به بازار عرضه می کنیم. سیستم امنیتی برای کتابخانه ها از نوع EM-EAS و منابع تغذیه DC قابل برنامه ریزی که شامل ۲۴ مدل مختلف، از توان ۲ تا ۶ کیلووات و ولتاژ ۱۶ تا ۳۰ ولت

■ **شرکت مهندسی توان پژوهان فناور پاسارگاد به عنوان یکی از شرکت های عضو پارک فناوری پردیس، در حوزه تولید تجهیزات الکترونیک قدرت فعالیت می کند. دکتر سیاه کلاه مدیر عامل این شرکت معتقد است که توان پژوهان فناور پاسارگاد می تواند به قطب تامین مبدل های قدرت و انواع منابع تغذیه در کشور تبدیل شود. از نظر ایشان با مدنظر قرار دادن همه تجربیات و سوابق شرکت ها و برندهای خارجی فعال در این حوزه، محصولات این شرکت چیز کمتری از رقبای خارجی خود ندارد. در ادامه، مصاحبه دکتر بهزاد سیاه کلاه مدیر عامل شرکت مهندسی توان پژوهان فناور پاسارگاد را مطالعه می کنید.**

■ **جناب آقای دکتر سیاه کلاه در آغاز گفتگو ضمن تشکر از فرصتی که در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید، لطفا در خصوص روند شکل گیری و توسعه شرکت توان پژوهان پاسارگاد توضیح دهید.**

باید گفت که شرکت مهندسی توان پژوهان فناور پاسارگاد از شرکت مهندسی کاوندیش سیستم منشعب شده است. شرکت مهندسی کاوندیش سیستم به عنوان شرکت اولیای که توان پژوهان از آن منشعب شد در سال ۱۳۷۴ توسط تعدادی از دانش آموختگان دانشکده فنی دانشگاه تهران تاسیس شد. زمینه اولیه کار در این شرکت طراحی و ساخت دستگاه جراحی الکتریکی فرکانس بالا در حوزه مهندسی پزشکی بود که تولید آن همچنان با موفقیت ادامه دارد.

در سال ۷۶ واحد طراحی و ساخت مبدل های قدرت (Power converters) که عمدتاً با سفارش مشتری فعالیت می کرد، آغاز به کار نمود. تا سال ۹۰ فعالیت این دو واحد یعنی واحد مهندسی پزشکی و واحد مبدل های برق ادامه داشت. تا این که در سال ۹۱ به دلایلی تصمیم گرفته شد تا فعالیت

برجسته شرکت توان پژوهان شمرده می‌شوند.

■ آیا تاکنون با بخش دولتی به‌ویژه با بخش‌های مرتبط با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات یا سایر سازمان‌ها همکاری داشته‌اید؟

منابع تغذیه DC قابل برنامه‌ریزی که یکی از بهترین محصولات ما به شمار می‌رود، از تجهیزات اصلی و زیربنایی حوزه فناوری‌های نوین محسوب می‌شوند. انواع این محصولات در بخش‌های مختلف تحقیق و توسعه فناوری‌های نوین نظیر صنایع لیزر و صنایع هوا فضا مورد استفاده قرار می‌گیرد. با توجه به این‌که بیشتر فعالیت‌های حوزه فناوری‌ها نوین، مربوط به مراکز دانشگاهی و پژوهشی و دولتی است می‌توان گفت که اکثر مشتریان محصولات ما بخش‌های دولتی هستند.

■ ویژگی عمده شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه شما در مقایسه با سایر شرکت‌های دانش‌بنیان چیست؟

محصولاتی نظیر انواع منابع تغذیه DC قابل برنامه‌ریزی، محصولاتی هستند که عمدتاً در صنایع Hi-Tech کاربرد پیدا می‌کنند. کشورها هر چه در حوزه فناوری توسعه یافته‌تر می‌شوند بیشتر به چنین محصولاتی نیاز پیدا می‌کنند. در کشور ما هم با توجه به این‌که قسمت عمده‌ای از حوزه فناوری‌های نوین به نوعی به فعالیت‌های بخش دولتی مربوط می‌شود و بخش خصوصی سرمایه‌گذاری عمده‌ای ندارد، بیشتر مخاطبین، در بازار این تجهیزات به بخش دولتی وابسته هستند. لذا می‌توان گفت ما با بازار گسترده‌ای روبه‌رو نیستیم
با این توصیف، صادرات برای شرکت‌هایی نظیر شرکت ما با هدف توسعه بازار بسیار مهم است.

■ روند حمایت دولتی را به‌ویژه در بخش تامین تجهیزات مورد نیاز این بخش چگونه ارزیابی می‌کنید؟

من فکر می‌کنم دولت می‌تواند از طریق بازاری که در اختیار دارد و عمدتاً به بازار خریدهای دولتی مربوط می‌شود، حمایت خوبی از تولید شرکت‌های دانش‌بنیان انجام دهد. به دلیل اهمیت و اولویت تولید داخلی، نباید نیازمندی‌های بخش‌های مختلف دولت از تولیدکنندگان خارجی تامین شود. البته قانون هم بر این امر صراحت دارد منتهی مشکل، در عملیاتی شدن این ماده قانونی است.

مثال‌هایی وجود دارد که نیازمندی‌های بخش‌های مختلف دولتی، علیرغم وجود شرایط تحریمی در تامین تجهیزات و با وجود دسترس بودن تولیدات داخلی، از منابع خارجی با چندین برابر قیمت، بدون گارنتی و خدمات پس از فروش با چندین واسطه تامین شده است. متأسفانه در بسیاری از این موارد که به صورت مشخص توسط ما پیگیری شده است هیچ دلیل فنی که نشان دهد نمونه داخلی جوابگوی نیازها نیست، وجود ندارد. هیچ دلیلی وجود ندارد به جز نوعی عادت و اطمینان در استفاده از برندهای خارجی.

منطقی نیست زمانی که موقعیتی برای تامین نیازهای داخلی از تولیدات دانش‌بنیان فراهم می‌شود، شرکت‌هایی نظیر توان پژوهان که برای تامین نیازهای Hi-Tech شکل گرفته‌اند، محروم باشند. البته در اکثر موارد کیفیت مبنای تصمیم‌گیری و البته دستمایه‌ای برای تردید در تولیدات دانش‌بنیان داخلی است. به‌نظرم باید سازوکاری در ساختار دولتی شکل پیدا کند تا به شناسایی تولیدات با کیفیت داخلی بپردازد و

می‌شود. محصولات مربوط به منابع تغذیه DC قابل برنامه‌ریزی، تولیدات جدیدی هستند که تلاش فراوانی در امر تحقیق و توسعه آن‌ها به انجام رسیده است و در واقع حاصل ۲۰ سال تجربه منبعث از فعالیت‌های ما در این حوزه محسوب می‌شوند.

تولیدات ما در این حوزه، محصولاتی بسیار مطمئن، دقیق و با امکانات زیادی هستند که در نوع خود از ویژگی‌هایی منحصر به فردی مانند؛ رگولاسیون بسیار عالی، دینامیک بسیار سریع و ثبات بسیار بالا برخوردارند.

■ دولت می‌تواند از طریق بازاری که در اختیار دارد و عمدتاً به بازار خریدهای دولتی مربوط می‌شود، حمایت خوبی از تولید شرکت‌های دانش‌بنیان انجام دهد

در حقیقت ما در طراحی و تولید این محصولات به‌گونه‌ای عمل کرده‌ایم که انشاء... بتوانیم با رقبای مطرحی که در این حوزه در دنیا وجود دارند، مثل شرکت‌های TDK-Lambda یا شرکت Sorensen و شرکت Kikusui به نحو متعادلی به رقابت فنی بپردازیم. لذا از نظر ما محصولی که هم‌اکنون در حال بازاریابی به‌منظور ورود به بازار خارج از ایران است، با مدنظر قرار دادن همه تجربیات و سوابق این شرکت‌ها، چیز کمتری از رقبای خارجی مورد اشاره ندارد.

محصول دیگری که در شرکت کاوندیش سیستم طراحی و تولید آن آغاز شده بود و بعدها تحت نام توان پژوهان ادامه پیدا کرد، سیستم امنیتی برای کتابخانه‌ها از نوع EM-EAS است. که در واقع سیستم‌های ضدسرقتی هستند که در مکان‌های عرضه کالا کاربرد پیدا می‌کنند. هم‌اکنون در حدود ۱۲۰ کتابخانه در سراسر کشور از این محصول استفاده می‌کنند. در ابتدای تولید و عرضه این محصول، سیستم‌های ساخت شرکت 3M آمریکا و یا Dialog هلند در بازار وجود داشت که با شروع عرضه و ورود محصول ما به بازار، عملاً بازار آن‌ها با توجه به مشخصات فنی و قیمت مطلوب محصول داخلی، به صفر میل کرد.

■ ویژگی برجسته شرکت شما از حیث فناوری و تولید تجهیزات چیست؟ جایگاه تولیدات شرکت توان پژوهان در مقایسه با تولیدات و فناوری‌های داخلی و رقبای خارجی چگونه است؟

ما تلاش داشته‌ایم که از افرادی با توانمندی بالا در واحد تحقیق و توسعه شرکت استفاده کنیم. عمده همکاران ما در حوزه تحقیق و توسعه، دانش‌آموختگان دانشگاه‌های نامدار ایران و با رتبه‌های برتر تحصیلی و علمی هستند. علاوه بر آن تجربه کار عملی و صنعتی بسیار خوبی هم دارند. از طرف دیگر بنای شرکت توان پژوهان و کاوندیش سیستم از ابتدا بر انجام کارهای با کیفیت و ماندگار و قابل رقابت با سیستم‌ها و تولیدات خارجی بوده است. لذا ما در هیچ مقطعی از فعالیت خود بنا نداشته‌ایم بازاری را به‌صورت کوتاه‌مدت تصاحب کنیم و به مقوله کیفیت بی توجه باشیم.

هدف ما همواره برندسازی بوده است. ما در بحث محصولاتی مانند الکتروکوتر، بیش از ۲۰ سال است که در بازار حضور داریم و از نظر ما این محصول بهترین برند داخلی است که در بسیاری از کشورهای دیگر هم عرضه می‌شود.

واقعیت این است که تحقیق و توسعه مستمر و بهبود کیفیت، هزینه‌های بالایی به شرکت تحمیل می‌کند. شما وقتی این هزینه‌ها را متقبل می‌شوید در عمل و در کوتاه مدت با کاهش سود روبه‌رو خواهید شد. در صورتی که چنین رویکردی در درازمدت اهداف مربوط به سودآوری را تضمین می‌کند و زمینه‌ای فراهم می‌کند که در رقابت جهانی حرفی برای گفتن و رقابت وجود داشته باشد.

این دو موضوع یعنی اول؛ استفاده از نیروی انسانی کارآمد و دوم؛ محوری بودن مقوله تحقیق و توسعه و کیفیت، مواردی هستند که از ویژگی‌های



از این طریق مدیران یا کارشناسان بخش‌های نیازمند، اختیار کاملی در تصمیم‌گیری‌هایی که به‌صورت سلیقه‌ای اتفاق می‌افتد، نداشته باشند. به‌طور طبیعی در مواردی هم کیفیت تولید داخلی جوابگوی نیازهای داخل کشور نیست که در این موارد برای تامین این نیازها باید از محصولاتی که توان رقابت با نمونه‌های خارجی را ندارند چشم‌پوشی کرد.

در حمایت از تولیدات دانش‌بنیان، تخصیص وام یا معافیت‌های مختلف به‌طور قطع موثر است. اما اگر خریداری وجود نداشته باشد این‌گونه حمایت‌ها هم راه به جایی نمی‌برد. لذا بالاترین حمایت‌ها از این بخش می‌تواند از طریق تامین نیازهای دولتی از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی محقق شود. البته عمل به تعهدات مالی که باید بعد از خریدهای داخلی صورت بگیرد نیز مهم است. زیرا به هر حال منابع مالی شرکت‌های دانش‌بنیان با محدودیت‌هایی مواجه است.

■ با توجه به اینکه خود جناب‌عالی از جمله نخبگان کشور هستید، در خصوص سیاست‌های شرکت برای جذب و نگه داشتن استعداد‌های برتر و ایجاد انگیزه برای آن‌ها توضیح دهید.

از نظر من اصلی‌ترین سرمایه شرکت توان‌پژوهان در فرآیند پیشرفت، منابع انسانی آن است.

واقعیت این است ما در تامین نیروهای دانشی مورد نیاز خود که پیش از پیوستن به ما تجربه کاری مشخصی داشته باشند، با مشکلاتی مواجهیم. در جذب نیروی انسانی متخصص مجبور به حذف شرایطی از قبیل تجربه کاری هستیم. چرا که شرکت‌های دانش‌بنیان این حوزه که زمینه فعالیت و تجربه‌اندوزی این نیروها را در کشور مهیا کنند محدود هستند. لذا ما با مشکلاتی در این خصوص مواجهیم.

به‌طور طبیعی یکی دیگر از مشکلات، بحث تمایلی است که در میان نیروهای انسانی نخبه به جستجوی شرایط ایده‌آل و مهاجرت وجود دارد. مواردی بوده است که علیرغم نهایی شدن تصمیم به مهاجرت، فرد مورد نظر با اصرار ما در پروژه‌های شرکت مشغول به کار شده است و موضوع جالب توجه این‌که بعد از مدتی کار در طرح‌های تحقیق و توسعه با مشاهده این واقعیت که کاری در این سطح از دانش و فناوری در کشور در حال انجام است؛ مجذوب کار در داخل کشور می‌شوند.

تلاش دیگر توان‌پژوهان در استفاده از نیروهای نخبه دانشگاهی معطوف به رویکردی است که به دانشگاه دارد. ما با اساتید دانشگاه‌های اصلی تهران در ارتباط هستیم و از این طریق سعی داریم با کمک این اساتید همواره متخصصین مورد نیاز خود را از طریق رصد دانشجویان و دانش‌آموختگان نخبه دانشگاهی جذب نماییم.

■ لطفاً توضیحاتی در خصوص بخش تحقیق و توسعه شرکت توان‌پژوهان، به‌ویژه جایگاه آن در توسعه محصولات ارائه فرمایید.

واحد R&D توان‌پژوهان، محور اصلی شرکت است. طراحی اولیه محصولات و بهبود مستمر آن‌ها وظیفه اصلی واحد تحقیق و توسعه است. در عمل نقش واحد‌های دیگر مانند واحد تولید و یا واحد پشتیبانی در رتبه بعد از واحد تحقیق و توسعه مفهوم پیدا می‌کند.

علاوه بر تلاش‌هایی که در واحد تحقیق و توسعه در مورد محصولات قبلی توان‌پژوهان در حال انجام است، فعالیت در حوزه طراحی اینورترهای on-grid و off-grid برای سامانه‌های مربوط به انرژی‌های تجدیدپذیر، رویکرد جدید شرکت و به تبع آن واحد تحقیق و توسعه محسوب می‌شود. براین اساس و به‌عنوان مقدمه، توان‌پژوهان موفق شد در سال ۹۰ قراردادی با پژوهشگاه هوا-خورشید دانشگاه فردوسی مشهد به‌منظور طراحی مبدل ۳ کیلووات برای سامانه توربین‌های بادی منعقد کند که مراحل طراحی اولیه، ساخت و نمونه‌سازی آن انجام شده و

هم‌اکنون این پژوهشگاه در حال تست این سامانه است. اینورترهای مورد استفاده در سامانه توربین‌های بادی با اینورتر سامانه سولار مشابهت‌های زیادی دارند. بر این اساس با توجه به رویکرد جدی در کشور نسبت به توسعه سامانه‌های انرژی‌های تجدیدپذیر از نوع خورشیدی، ما در شرکت توان‌پژوهان مصمم به کار در این حوزه شدیم و قسمتی از فعالیت‌های خود را به این بخش اختصاص دادیم.

البته متأسفانه علیرغم این تلاش‌ها و به رغم اینکه ما فناوری اینورترهای مورد نیاز برای سامانه‌های سولار را در اختیار داریم، در سال‌های اخیر خریدهای عمده مربوط به این بخش از منابع خارجی انجام پذیرفته است. این در حالی است که هم‌اکنون این نوع اینورترها در واحد تحقیق و توسعه توان‌پژوهان ساخته شده و تنها نیاز به طراحی صنعتی دارد. خوشبختانه مبدل‌های طراحی شده در واحد تحقیق و توسعه همه تست‌های مربوطه را با موفقیت طی نموده‌اند و می‌توان گفت که از توانایی رقابت با نمونه‌های خارجی نظیر برند آلمانی SMA برخوردار هستند.

باتوجه به عنایت ویژه‌ای که جناب آقای دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور به تولیدات شرکت‌های دانش‌بنیان دارند قول‌هایی از جانب ایشان مبنی بر معرفی توانمندی‌های شرکت توان‌پژوهان در حوزه انرژی‌های نو دریافت کرده‌ایم که با دستیابی به محصول قابل عرضه، پیگیری‌های لازم انجام خواهد شد.

■ آیا با سایر شرکت‌های عضو پارک همکاری یا پروژه‌های مشترک داشته‌اید؟

در این خصوص تا کنون رابطه ساختارمندی که مبتنی بر فعالیت‌ها و همکاری‌های مشترک تجاری باشد، شکل نگرفته است. البته ارتباطات خوبی در زمینه مدیریت منابع انسانی و اداری و در مواردی مبادلات فنی وجود داشته است. اخیراً هم زمینه‌هایی در خصوص تامین نیازمندی‌های یکی از شرکت‌های عضو پارک در حوزه منابع تغذیه شکل گرفته که البته مسبوق به سابقه نیز بوده است زیرا که پیش از این ما با یکی دیگر از شرکت‌های عضو پارک در زمینه منابع تغذیه قابل برنامه‌ریزی همکاری‌هایی داشته‌ایم. البته معتمد زمین‌های خوبی برای هم‌افزایی بین شرکت‌های عضو پارک وجود دارد به نحوی که شرکت‌ها می‌توانند نیازمندی‌های تجهیزاتی خود را در قالب زنجیره تامین از هم تهیه نمایند. به‌طور قطع لازمه این امر اعتماد متقابل و اعتقاد به برون‌سپاری و جلوگیری از کارهای موازی است.

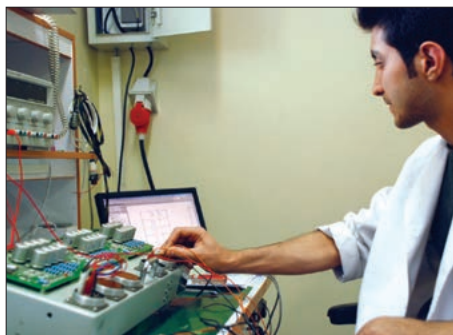
■ آیا در زمینه تبادل یا انتقال فناوری با طرف‌های خارجی همکاری داشته‌اید؟ توان‌پژوهان افقی برای صادرات در نظر گرفته است؟

تصور من این است که در حوزه صادرات مبدل‌های DC قابل برنامه‌ریزی توانمندی خوبی برای رسیدن به موفقیت وجود دارد. با مقایسه نسبی می‌توان گفت که بازار هدف این نوع محصول در دنیا بسیار بیشتر از بازار داخلی است. در همین راستا در بدو تاسیس در سال ۹۱، اولین اقدام ما راه‌اندازی بخش صادرات بود.

در خصوص صادرات مبدل‌های DC قابل برنامه‌ریزی، در حال مذاکره با یک شرکت خارجی هستیم تا صادرات را به‌صورت مشترک انجام دهیم و در نهایت تحت شرایطی زمین‌های برای انتقال فناوری تعریف کنیم. با توجه به اولویت کیفیت در این نوع مبدل‌ها، تمایل شدیدی در مشتریان خارجی به برندهای معروف وجود دارد که امیدواریم با فرآیند مشارکت با طرف خارجی در امر صادرات مرتفع گردد.

■ چه افقی برای این شرکت دانش‌بنیان ترسیم نموده‌اید آیا محصولات جدید یا فعالیت در حوزه فناوری جدیدی را مدنظر دارید؟

چیزی که ما در ذهن می‌پرورانیم این است که توان‌پژوهان به قطب تامین مبدل‌های قدرت





نقدینگی مواجه بوده‌ایم تسهیلات متعددی از این صندوق تخصیص پیدا کرده است که جای تشکر فراوان دارد. معتمد ارتباطاتی که پارک برای مجموعه شرکت‌ها فراهم کرده است تسهیلات خوبی در اختیار آن‌ها قرار می‌دهد. این که در صورت دستیابی به نمونه نهایی یک محصول، امکان معرفی آن با حضور مدیران ارشد دولتی نظیر معاون رییس‌جمهور یا وزرا طی برنامه‌های رونمایی فراهم می‌شود از نظر ما امتیاز مهمی محسوب می‌شود. به هر حال وابستگی پارک فناوری پردیس به مجموعه ریاست‌جمهوری زمینه ارتباطی خوبی فراهم کرده است. این امر باعث می‌شود تا وزرا و مدیران ارشد دولتی زمینه آشنایی خوبی با فناوری‌ها و محصولات جدید پیدا کنند.

حمایت‌هایی نظیر شرکت در نمایشگاه‌های داخلی، تخصیص معافیت‌های مالیاتی و نیز وجود روندهای اداری پویا در مراجعاتی که ما داریم، از خدماتی است که توان پژوهان به کرات از آن‌ها بهره‌مند شده است و من به خاطر این خدمات لازم است که مراتب سپاسگزاریم را اعلام نمایم.

اما در مورد خدمات جدید من امیدوارم که پارک فناوری پردیس با تعریف سازوکارهای قانونی، به مرجعی برای گواهی کیفیت محصولات دانش‌بنیان و تایید کارایی تولیدات این حوزه در تامین نیازهای داخلی تبدیل شود. تا ساختارهای دولتی بهانه‌ای در فرآیند تامین نیازمندی‌ها از تولیدات دانش‌بنیان داخلی نداشته باشند و اطمینان خاطر در این خصوص به وجود آید.

■ حضور در پارک چه مزیت‌هایی برای شرکت شما در پی داشته است؟ در خصوص روند عضویت خود و تصمیم‌گیری در این خصوص توضیح دهید.

علاوه بر مزیت‌های مورد اشاره که به خدمات ارائه شده در پارک مربوط می‌شود، به هر حال موقعیت جغرافیایی پارک فناوری پردیس از حیث دسترسی به دانشگاه‌های مهم کشور، زیرساخت‌های مسکونی منطقه، حتی موضوعاتی از قبیل اقلیم جغرافیایی و آب و هوای مطلوب امتیازات مهمی برای پارک هستند.

یکی از مهم‌ترین موضوعاتی که در سال ۸۱ در انتخاب پارک برای استقرار شرکت مطرح شد، بحث هزینه‌هایی بالایی بود که خرید زمین در تهران در بر داشت و به طور طبیعی در آن زمان شرکت از چنین قابلیت‌های مالی برخوردار نبود. اما بررسی هزینه‌های عمرانی استقرار در پارک نشان داد که شرکت می‌تواند نسبت به خرید زمین و ساخت و ساز در محدوده زمین‌های پارک فناوری پردیس اقدام کند. لذا ما در واقع اولین شرکتی بودیم که در سال ۸۵ در پارک به طور کامل مستقر شدیم.

■ از این‌که وقت خود را در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید سپاسگزارم.

و انواع منابع تغذیه در کشور تبدیل شود. به هر حال هر تجهیزاتی که مبنای الکترونیکی داشته باشد نیاز به مبدل‌های توان خواهد داشت. بر این اساس نیازمندی به محصولات این حوزه بسیار وسیع است. ما علاقمند هستیم که به تدریج به توانمندی پاسخگویی به نیازهای مورد اشاره از طریق ایجاد تنوع در محصولات خود دست پیدا کنیم. در بخش مبدل‌های سامانه‌های انرژی تجدیدپذیر اعم از on-gride و off-gride هم طبق توضیحاتی که داده شد در حال توسعه محصول هستیم.

■ ارتباط شما با بخش‌های دانشگاهی و مراکز پژوهشی چگونه است؟ آیا همکاری ساختارمندی وجود دارد؟

به‌غیر از همکاری ما با پژوهشگاه هوا-خورشید دانشگاه فردوسی مشهد که در زمینه طراحی مبدل ۳ کیلووات توربین‌های بادی انجام گرفت، این که به‌صورت ساختارمندی با بخش‌های دانشگاهی و مراکز پژوهشی همکاری داشته باشیم موضوعیتی نداشته است. هر چند همان‌گونه که گفته شد به‌طور معمول تعاملات و ارتباطات نزدیکی با دانشکده برق و الکترونیک دانشگاه تهران، دانشگاه صنعتی شریف، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و دانشگاه تربیت مدرس داشته‌ایم و حداقل این تعاملات باعث جذب نیروی انسانی متخصص و کمک به رشد طرح‌های توسعه شرکت توان پژوهان شده است.

■ پیش‌بینی شما از فعالیت‌های شرکت توان پژوهان تا پایان سال چیست؟

سفرشاتی در حوزه منابع تغذیه قابل برنامه‌ریزی DC داریم که در حال آماده‌سازی آن هستیم. در بحث صادرات امید زیادی به نمایشگاه Electronica 2014 که در آبان‌ماه جاری برگزار خواهد شد و ما در این رویداد حضور خواهیم داشت، بسته‌ایم. به هر حال کار با مشتریان خارجی دشواری‌های خاصی دارد. این که شما در فرآیند فروش محصول به یک مشتری خارجی در عمل جایگزین یک برند معروف می‌شوید مقاومت‌ها و مسوولیت‌های زیادی ایجاد می‌کند. علیرغم این موضوع امیدواریم به‌رغم فشاری که در کارهای مرتبط با تحقیق و توسعه در صورت کار در بازارهای خارجی خواهیم داشت؛ موفقیت‌های خوبی تا پایان سال داشته باشیم. در خصوص تولیدات جدید، امیدواریم تا پایان سال حداقل یکی از مبدل‌های on-gride طراحی شده در واحد تحقیق و توسعه را رونمایی کرده و با عنوان «ساخت ایران» وارد بازار داخل کنیم.

■ تاکنون چه خدماتی را از پارک دریافت داشته‌اید و انتظار دریافت چه خدماتی را در آینده دارید؟

در خصوص تامین ضمانت‌نامه‌های بانکی، از خدمات صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک استفاده می‌کنیم. در مواردی هم که با مشکل



برگزاری دوازدهمین اجلاس سالیانه وهفتمین جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس

تدوین: محمدجواد پناهی

۱. مقدمه

یکی از اصلی‌ترین اهداف پارک‌های فناوری، ایجاد بستری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز تحقیق و توسعه جهت رشد و پویایی در زمینه‌های مختلف فناوری می‌باشد. از مهم‌ترین شاخص‌هایی که پارک‌ها را جهت رسیدن به این اهداف یاری می‌نماید، ایجاد فضایی مناسب جهت افزایش همکاری و هم‌افزایی بین شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک و تسهیل ارتباطات و تعامل بین آنها است. ارتباطات و دیدارهای رودررو، این امکان را به شرکت‌های دانش‌بنیان می‌دهد تا با دیگر مراکز و شرکت‌ها نیز آشنایی یافته و از آخرین تحولات، دستاوردها و اقدامات آنان آگاهی یابند و در نتیجه از شرایط کلی کشور در زمینه‌های مختلف فناوری آگاهی کافی داشته باشند. پارک فناوری پردیس نیز با رویکردی حمایتی و تشویقی همواره در نظر داشته است تا از طرق مختلف به ایجاد و توسعه این بستر بپردازد. به همین منظور پارک هر ساله اجلاسی را با حضور مدیران عامل شرکت‌های عضو، سیاست‌گذاران حوزه فناوری، تصمیم‌سازان حوزه صنعت و فناوری و اعضای هیات‌امنا و شورای پارک برنامه‌ریزی می‌نماید.

در واقع هدف اصلی از برگزاری این مراسم ارائه گزارش فعالیت‌های یکساله پارک، دیدار مدیران عامل شرکت‌های عضو با یکدیگر، آگاهی از آخرین اقدامات و دستاوردهای شرکت‌های عضو، رونمایی از دستاوردهای برجسته فناوریانه و همین‌طور انتخاب بهترین شرکت‌های عضو پارک و سازمان‌ها و افراد همکار در زمینه‌های مختلف می‌باشد.

اولین دوره این اجلاس، سال ۸۲ با حضور ۳۵ شرکت، که در آن زمان عضو پارک بودند، در محل باشگاه نهاد ریاست جمهوری برگزار شد. جشنواره برترین‌های پارک ایده‌ای بود که در هفتمین اجلاس سالیانه به مرحله اجرا رسید. با توجه به حضور پررنگ متخصصان، نخبگان و مدیران عامل

شرکت‌های عضو و دستاوردهای ویژه و منحصر بفرد شرکت‌ها از هشتمین اجلاس سالیانه، موضوع رونمایی از دستاوردهای فناوریانه شرکت‌های عضو پارک نیز به این برنامه اضافه شد.

۲. دوازدهمین اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس

در سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی دوازدهمین دوره اجلاس سالیانه و جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس در صبح روز ۲۸ مرداد ماه ۱۳۹۳ در سالن اجلاس پارک برگزار شد. در این اجلاس بیش از ۳۰۰ مهمان از جمله مدیران عامل شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس، اعضای هیات‌امنا پارک، مدیران سازمان‌های فعال در عرصه علم و فناوری، مسئولین محلی و منطقه‌ای و نمایندگان رسانه‌ها حضور یافتند.

از میهمانان ویژه اجلاس می‌توان اسامی زیر را برشمرد:

- دکتر ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و نایب‌رییس هیأت‌امنا پارک
- دکتر سهراب‌پور؛ قائم مقام بنیاد ملی نخبگان و عضو هیأت‌امنا پارک
- دکتر سلطانی؛ رییس هیأت‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی و عضو هیأت‌امنا پارک
- دکتر خزایی؛ معاون وزیر و رییس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی و عضو هیأت‌امنا پارک
- دکتر اکرمی‌فر؛ رییس مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری و عضو هیأت‌امنا پارک
- دکتر روستا آزاد؛ رییس وقت دانشگاه صنعتی شریف و عضو هیأت‌امنا پارک



بطور مثال تصویب‌نامه هیات محترم وزیران بابت ممنوعیت خرید کالاها یا خراجی دارای مشابه داخلی

راهکارهای پیشنهادی برای رفع چالش‌های موجود از دید دکتر مرآت نیز به این شرح مطرح شد:
 ۱] فرهنگ‌سازی در بدنه دستگاه‌های اجرایی دولت به عنوان مصرف‌کننده بزرگ محصولات دانش‌بنیان
 ۲] گرفتن تضامین قسوی و اجرای مقررات و قوانین مصوب در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

۲.۲. خدمات بانک قرض‌الحسنه رسالت به کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان

آقای حسین زاده مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت به عنوان دومین سخنران مدعو در رابطه با فرآیند ارائه خدمات بانکی (قرض‌الحسنه) و تعامل این بانک با شرکت‌های دانش‌بنیان به ایراد سخن پرداختند.

ایشان در ابتدا به توجه به نامگذاری سال ۹۳ (اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی) که این خود یک راهبرد حکیمانه بوده است به ارتباط آن با اقتصاد مقاومتی پرداختند. ایشان بانک رسالت را یکی از متولیان اقتصاد مقاومتی برآمده از بطن جامعه خواندند و فعالیت‌های بانک قرض‌الحسنه رسالت را در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان تشریح نمودند. مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه رسالت رویکرد این بانک را به عنوان یک ابزار در خدمت به جامعه تشریح و محدوده فعالیت خود را در یک بازار خرد مانند بازار شرکت‌های دانش‌بنیان ترسیم کردند. ایشان همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان را از اهداف بلند مدت بانک دانستند و حمایت از این شرکت‌های را تعاون بین بانک و شرکت‌ها خواندند تا زمینه‌ای برای خدمات مالی نوآورانه و ترویج و اشاعه آن باشد.

۳.۲. بازار دارایی فکری و نقش آن در توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان

مهندس هامونی مدیرعامل شرکت فراپورس به ایراد سخن در زمینه بازار دارایی فکری پرداختند.



ایشان در ابتدا به عزم جدی مسئولان طی یکسال گذشته در رابطه با بازار سرمایه و همکاری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و سازمان بورس و اوراق بهادار در این خصوص اشاره داشتند و در ادامه به اثرات آن برای شرکت‌های دانش‌بنیان در سال‌های آتی پرداختند.

مهندس هامونی همچنین بیان کردند: «دارایی‌های فکری یک شرکت دانش‌بنیان متخصصین آن شرکت هستند و ایجاد بورس ایده تحول بزرگی در این حوزه بوده است.»

□ مهندس بیرنگ؛ معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری
 □ دکتر شیخ زین‌الدین؛ معاون فناوری و نوآوری معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری
 □ دکتر دلیری؛ معاون توسعه مدیریت و منابع انسانی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری
 □ دکتر دیناروند؛ رییس سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
 □ دکتر حافظی؛ رییس انجمن خیرین مدرسه‌ساز کشور
 □ مهندس هامونی؛ مدیرعامل شرکت فراپورس
 □ مهندس حسین‌نیا؛ مدیرعامل شرکت ملی گاز استان تهران

۱.۲. چالش‌های پیش روی شرکت‌های دانش‌بنیان

دکتر مرآت مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان عضو و برترین شرکت پارک در اجلاس دوازدهم با موضوع «چالش‌های پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان»، به ایراد سخن پرداختند.



ایشان ابتدا به تحولات چشمگیر صنعت دانش‌بنیان کشور در سال‌های اخیر اشاره نمودند و ثمره حرکت‌های صورت گرفته در دهه گذشته در حوزه اقتصاد دانش‌بنیان را در حرکت به سمت جلو مانند ایجاد پارک‌های فناوری، قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و همینطور راه‌اندازی صندوق نوآوری و شکوفایی و محصولات و دستاوردهای بدست آمده را مقدمه‌ای برای افق درخشان در این حوزه دانستند.

ایشان با اشاره به فراهم شدن فرصت‌های پیش‌رو در قالب قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که بخش اعظم آن مرتبط با حوزه دانش‌بنیان می‌باشد و همینطور عزم جدی مسئولین و نگاه جدید معاونت علمی و فناوری در زمینه توانمندسازی شرکت‌ها، این موضوعات را از جمله فرصت‌های مغتنم در این حوزه دانستند. دکتر مرآت همچنین به نکات زیر اشاره داشتند:

- ۱] بندهای اجراء نشده در قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان: بطور مثال تبصره یک ماده ۲۵ آیین‌نامه قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان که ناظر بر مزایا و امتیازاتی است که شرکت‌های دانش‌بنیان در مناقصات دولتی از امتیازات و ضریب بالاتری بهره‌مند خواهند شد.
- ۲] عدم هماهنگی مقررات مصوب در قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان یا قوانین قبلی: بطور مثال عدم پذیرش ضمانت‌نامه‌های صادره توسط صندوق‌های پژوهش و فناوری توسط بخش‌های دولتی
- ۳] عدم اجرای قوانین و مقررات حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان:

- بیش از ۱۷ هزار میلیارد ریال فروش و ۱۶۶۰ میلیارد ریال سود تقریبی محصولات و خدمات فناوری شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- بیش از ۴۳۵۰ میلیارد ریال افزایش ارزش دارایی‌های شرکت‌های عضو پارک
- ۴۳۲ عنوان پروژه و خدمات ارائه شده توسط شرکت‌های عضو پارک به جامعه در سال ۹۲
- ۲۲٫۵ میلیون دلار صادرات ۱۶ محصول دانش‌بنیان به ۲۵ کشور هدف توسط ۱۵ شرکت عضو پارک در سال ۹۲
- همکاری در حوزه تولید و تحقیق مشترک با طرف‌های خارجی با ۱۰ کشور توسط ۱۲ شرکت عضو پارک به ارزش یک میلیون دلار در سال ۹۲
- انتقال ۱۶ عنوان فناوری مورد نیاز شرکت‌های عضو از ۷ کشور به ارزش ۴ میلیون دلار در سال ۹۲
- انعقاد قرارداد و تجاری‌سازی ۲۱ طرح دانشگاهی توسط ۱۹ شرکت عضو پارک در سال ۹۲
- واگذاری ۱۲ پروژه به دانشگاه‌های مختلف توسط ۷ شرکت عضو پارک در سال ۹۲
- کار آموزی ۲۶ دانشجو در شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- ۱۲ مورد تعریف و اجرای پایان‌نامه توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- ۳۵ مورد اشتراک‌گذاری امکانات آزمایشگاهی و کارگاهی بین ۲۴ شرکت عضو با دانشگاه
- جذب و بکارگیری ۵۳ نفر از فارغ‌التحصیلان و ۶۳ نفر از اساتید دانشگاه در شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- ثبت ۱۵ پتنت (۲ پتنت خارجی و ۱۳ پتنت در داخل کشور) توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- تولید ۱۴۳ عنوان محصول و خدمت جدید علاوه بر محصولات قبلی و ارتقا ۹۳ عنوان محصول و خدمت از تولیدات قبلی توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- سرمایه‌گذاری بیش از ۱۱۱۰ میلیارد ریال در حوزه تحقیق و توسعه توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- کسب ۷۹ گواهینامه استانداردهای سازمانی توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- دریافت ۱۶۸ تقدیرنامه و رضایت‌نامه از مشتریان توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲
- دریافت ۱۰۲ مجوز و پروانه‌های مورد نیاز توسط شرکت‌های عضو پارک در سال ۹۲

۲.۴.۲. عملکرد ستاد پارک

فعالیت اصلی بخش‌های مختلف ستاد پارک، حمایت و پشتیبانی از نخبان، متخصصین و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌باشد. به استناد ماده ۹ قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و آیین‌نامه اجرایی مربوطه، شرکت‌های عضو پارک می‌توانند از معافیت‌های مالیاتی درآمدهای ناشی از قراردادهای و فعالیت‌های پژوهشی، تجاری‌سازی و تولید محصولات و خدمات دانش‌بنیان به مدت ۱۵ سال استفاده نمایند. با استناد به ماده اشاره شده، شرکت‌های عضو پارک همچنین می‌توانند از روابط کار مخصوص پارک بجای قانون کار در جذب و استخدام نیروهای خود استفاده نمایند.

■ عملکرد یکساله ستاد پارک از دید آمار

- افزودن ۵ سرفصل جدید به خدمات تخصصی (جمعاً ۳۵ خدمت) در مرکز خدمات تخصصی به شرکت‌های عضو پارک
- ارائه بیش از ۸۰ خدمت (۵ دوره آموزشی، ۱۲۰ مورد مشاوره، ۲۱ مورد خدمات حقوقی) مرکز خدمات تخصصی به ۵۰ شرکت عضو پارک
- معافیت ۱۱۰۰ نفر از پرسنل شاغل در شرکت‌ها و ستاد پارک
- معافیت بیش از ۳٫۸ میلیارد ریال عوارض صدور پروانه ساخت شرکت‌های

در این بازار انواع دارایی‌های فکری از قبیل: اختراعات، علائم تجاری و طرح‌های صنعتی، قابل معامله هستند. به جرات می‌توان عنوان کرد که تنها مرجع کشف قیمت برای دارایی‌های فکری با توجه به قانون برنامه پنجم، بازار دارایی فکری خواهد بود که دومین بازار رسمی دنیا محسوب می‌شود. ایشان در ادامه به ایجاد و راهاندازی سایت بازار دارایی فکری اشاره کردند که این سایت در حال توسعه و ثبت‌نام صاحبان ایده است و مرجعی برای مذاکره با سرمایه‌گذاران و شرکت‌های سرمایه‌گذاری برای طرح‌ها و ایده‌های دانش‌بنیان شمرده می‌شود. مدیرعامل شرکت فرابورس، پیرو فرآیند راه‌اندازی بورس ایده، به طرح ایجاد کسب‌وکار مخترعین اشاره داشتند که در این طرح فروشندگان با توجه به بضاعت مالی خود متحمل هزینه‌های اضافی نخواهد شد و این هزینه‌ها توسط خریدار پرداخت می‌شود. ایشان در پایان خاطر نشان کردند از ابتدای راه‌اندازی بازار دارایی فکری، ۳۳ اختراع و یک طرح صنعتی و یک علامت تجاری برای عرضه در سامانه بازار دارایی فکری ثبت شده است.

۴.۲. عملکرد یکساله پارک

مهندس مهدی صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس به عنوان چهارمین سخنران این برنامه پس از خیرمقدم به مهمانان، در گزارشی، عملکرد و دستاوردهای ۱۴۷ شرکت فناوری‌عضو پارک، مدیریت‌های مختلف ستاد پارک در حوزه تامین خدمات برای شرکت‌ها و پروژه‌های ملی انجام شده در یکسال گذشته را در سه بخش تشریح نمودند.



۱.۴.۲. عملکرد شرکت‌های فناور عضو

در یکسال گذشته در بخش تملیکی و استیجاری ۶۸ شرکت و در بخش مرکز رشد ۳۰ شرکت درخواست عضویت ارائه نموده‌اند. در حال حاضر مجموعاً پارک ۱۴۷ شرکت عضو دارد که ۹۴ شرکت در بخش تملیکی و ۳۷ شرکت در بخش استیجاری و ۱۶ شرکت در بخش مرکز رشد مستقر می‌باشند. در یکسال اخیر، ۴ شرکت در بخش مرکز رشد و ۶ شرکت در بخش استیجاری، ۸ شرکت در فاز دوم (پردیس دانش) و ۴ شرکت در فاز یک (پردیس نوآوری) بصورت جایگزینی با شرکت‌های قبلی به شرکت‌های عضو پارک اضافه شده است. حوزه تخصصی فعالیت شرکت‌های عضو پارک عموماً الکترونیک، نرم‌افزار، مخابرات و تجهیزات پزشکی است و شرکت‌هایی در حوزه مکانیک و اتوماسیون، فناوری زیستی، نفت و گاز، فناوری نانو و سایر حوزه‌های فناوری نو در پارک مستقر می‌باشند.

■ دستاوردهای یکساله شرکت‌ها از دید آمار:

- اشتغال بیش از ۲۰۵۰ نفر متخصص در شرکت‌های مستقر در پارک تاکنون
- بیش از ۴۸۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شرکت‌های عضو در پارک تاکنون
- بیش از ۲۳۰۰۰ میلیارد ریال حجم مالی قراردادهای شرکت‌های عضو پارک تاکنون



بررسی و تصویب اصلاحیه ۶ طرح معماری
 پیشرفت فیزیکی ۲۰٪ ساختمان خدمات عمومی و فرهنگی (۱۱۰۰۰ مترمربع فضای خدماتی)
 راهاندازی سرویس ایابوذهاب در دو مسیر نوبنیاد و تهرانپارس و بلعکس
 بهره‌مندی ۲۴۱ نفر از پرسنل شرکت‌های عضو و ستاد پارک از مرکز خدمات درمانی
 توسعه خدمات و تجهیزات مرکز خدمات درمانی با استقرار کلینیک دندانپزشکی
 استقرار تیم اهدای خون و حجامت در پارک (۲ نوبت)
 انتخاب و نظارت بر عملکرد پیمانکاران فضای سبز، نظافت محوطه، جمع‌آوری زباله، نگهداری تاسیسات و...
 محاسبه شارژ اعضاء نظارت بر هزینه‌ها (۵ میلیارد ریال)
 تشکیل جلسات کمیته خدمات شهری (۶ جلسه)
 طراحی و نصب علائم شهری و راهنمایی و رانندگی
 تعمیر، نگهداری و بهبود تاسیسات فضاهای استیجاری
 توزیع اقلام و کالاهای ضروری (برای اعضای بخش استیجاری)
 نصب پلاک و کدپستی ساختمان‌ها
 استقرار باجه دوم بانکی (بانک قرض‌الحسنه رسالت)
 نصب و راهاندازی ATM دوم (بانک پاسارگاد)
 انتقال و بهسازی فضای استقرار کارگزاران خدمات عمومی:
 افزایش تعداد کارگزاران و خدمات به ۱۲ خدمت: خدمات برقی-ابزار آلات - خدمات بیمه - خدمات کامپیوتر و شبکه - مرکز خدمات درمانی
 کنترل تردها در مبادی ورودی و خروجی
 برگزاری دوره آموزش اطفاء حریق
 انجام گشت‌های حفاظتی مجموعه و حفاظت محیط پیرامونی
 برگزاری جلسات آشنایی و تعاملی با شرکت‌های مستقر در پارک
 رسیدگی به مشکلات انتظامی، حراستی اعلامی از سوی شرکت‌ها
 انعقاد قرارداد با شرکت بیمه دانا به منظور استفاده کارکنان واحدهای فناوری از خدمات بیمه تکمیلی (۳۸ شرکت)
 توزیع بن خرید کتاب با تخفیف ۳۰٪ در میان کارکنان واحدهای فناوری در ایام نمایشگاه کتاب تهران (۱۶ شرکت)
 برگزاری ۴ دوره مسابقه ورزشی (فوتسال با حضور ۱۰ شرکت، دومیدانی با حضور ۱۲ شرکت، دارت با حضور ۵ شرکت و فوتبال دستی با حضور ۱۹ شرکت) و برگزاری یک دوره مسابقه کتابخوانی با موضوع آشنایی با فرق و ادیان
 برگزاری ۳ برنامه ضیافت چای با حضور مدیران عامل شرکت‌های مستقر و مدیران ستاد پارک
 برگزاری ۳ نشست علمی فرهنگی با حضور پیشکسوتان عرصه فناوری
 برگزاری یک برنامه تجلیل از پیشکسوتان علم و فناوری
 برگزاری مراسم عزاداری محرم با همکاری شرکت مهسا و مراسم عید غدیر با همکاری شرکت آراپژوهش

عضو پارک
 معافیت بر عملکرد سالیانه شرکت‌ها نزدیک به ۵۲ میلیارد ریال
 ارسال ۳ خبرنامه فصلی از طریق ایمیل به مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک
 پخش ۳۰ عنوان خبر در بخش‌های مختلف خبری سیمای جمهوری اسلامی ایران از شرکت‌های عضو پارک
 پخش بیش از ۱۸۰ دقیقه برنامه مستند و تهیه و پخش ۲۰ گزارش خبری در شبکه‌های مختلف سیمای شرکت‌های عضو پارک
 درج بیش از ۵۰ عنوان خبر در خبرگزاری‌ها و رسانه‌های مکتوب مختلف (روزنامه‌ها و سایت‌های گوناگون) از ۳۵ شرکت عضو پارک
 رونمایی از ۶ محصول و دستاورد دانش‌بنیان شرکت‌های عضو پارک با حضور معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور
 افزایش تعداد محصولات فناورانه شرکت‌های عضو پارک به ۲۵۰ محصول در نمایشگاه دائمی پارک و حضور در نمایشگاه‌های مرتبط (نفت، صنعت، مدیریت شهری، شهر ایده‌آل، هفته پژوهش، نوآوری و شکوفایی)
 بازدید ۵ تن از اعضای هیات دولت از پارک و نشست با شرکت‌های دانش‌بنیان
 پرده‌برداری از تندیس دکتر قریب پدر طب اطفال ایران با حضور مقامات و مسئولین داخلی
 بازدید هیات‌های تخصصی و تجاری داخلی با رویکرد ایجاد و توسعه بازار شرکت‌های عضو پارک
 بروزرسانی کاتالوگ جامع شرکت‌های عضو به زبان انگلیسی و ارسال نسخه الکترونیک به جامعه مخاطب خارجی
 راه‌اندازی شرکت مدیریت صادرات فناوری ایرانیان (آغاز اقدامات اجرایی برای بازاریابی بیش از ده عنوان محصول فناورانه شرکت‌های عضو) و امضای ۲ قرارداد و تفاهم‌نامه با مجموعه‌های مرتبط خارجی
 جذب حمایت صادراتی معاونت علمی و تعیین جایزه صادراتی ۵٪ برای شرکت‌های حاضر در نمایشگاه اینوتکس ۲۰۱۴ تهران
 حمایت از حضور شرکت‌های عضو پارک در نمایشگاه‌های بین‌المللی و معرفی دستاوردهای شرکت‌ها در نمایشگاه‌های برگزار شده در خارج از کشور (اینوپروم روسیه، آلمان، جده)
 بازدید هیات‌های بازرگانی و تجاری خارجی از پارک و نمایشگاه دائمی و همچنین شرکت‌های عضو (۱۰ سفیر و هیات دیپلماتیک و ۲۳ هیات تجاری و بازرگانی خارجی)
 پیشرفت فیزیکی ۶۵٪ در مجتمع تجاری‌سازی و فن بازار (۷۵۰۰ متر مربع فضای استقرار برای بیش از ۵۰ شرکت نوپای مرکز رشد و ۵۰ کارگزار خدمات تخصصی، آزمایشگاه، کتابخانه، سالن همایش ۳۰۰ نفره)
 پیشرفت فیزیکی ۸۰٪ ساختمان کارگاه (۷۰۰ متر مربع فضای استقرار تجهیزات کارگاهی عمومی، مورد نیاز شرکت‌ها برای نمونه‌سازی)
 پیشرفت فیزیکی ۹۰٪ برج فناوری ایران
 تشکیل ۱۷ جلسه کمیته معماری
 بررسی و تصویب ۱۱ طرح معماری جدید

۲.۴.۲. اقدامات مهم پارک در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی

امضای قرارداد پژوهشی با چهار دستگاه‌های اجرایی:

۱) قراردادهای شرکت ملی گاز ایران (حمایت از انعقاد قرارداد انتقال دانش فنی طرح بخاری گازسوز با راندمان بالا به شرکت تولیدکننده بخاری)

۲) شرکت آب‌وفاضلاب استان تهران (اتمام اجرای قرارداد همکاری پژوهشی با شرکت‌های آب منطقه‌ای استان تهران و زنجان)

۳) شرکت ملی نفت (انعقاد و راهبری ۹ قرارداد پژوهشی - کاربردی در قالب طرح جامع بهینه‌سازی تولید و عملکرد میدان گازی پارس جنوبی با الگوی مدیریت پویای مخزن (با همکاری پژوهشگر از زیاده برداشت)

۴) شرکت ملی نفت (اتمام اجرای قرارداد با مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت با موضوع چینه‌نگاری نهشته‌های الیگومیوسن در حوزه ایران مرکزی و تهیه فرهنگ چینه‌شناسی)

اجرای قرارداد (سه جانبه) همکاری تجاری‌سازی با موضوع (حمایت از توسعه و یا تجاری‌سازی تحقیقات و فناوری و تامین تجهیزات، کالا و مواد مورد نیاز صنعت نفت) به ارزش ۹۰۰ میلیارد ریال

انعقاد تفاهم‌نامه (سه جانبه) همکاری تجاری‌سازی با موضوع (اقدامات لازم به منظور حمایت از تجاری‌سازی یافته‌های پژوهشی و فناوری در صنعت گاز) به ارزش ۷۵ میلیارد ریال

مدیریت و اجرای بخش تجاری‌سازی جشنواره نوآوری و شکوفایی و برگزاری بیش از ۵۰ جلسه مشاوره برای صاحبان طرح‌ها

مدیریت و اجرای بخش تجاری‌سازی جشنواره نوآوری و شکوفایی منطقه‌ای خلیج فارس (در استان فارس) و برگزاری بیش از ۲۵ جلسه مشاوره برای صاحبان طرح‌ها

به‌روزرسانی نسخه تجاری‌سازی ۱۸ طرح

آغاز فرآیند تجاری‌سازی ۸ طرح منتخب در قالب قرارداد کمک به تجاری‌سازی طرح‌های نخبگان

بررسی و ارزیابی کارشناسی بیش از ۲۳۰ درخواست حمایت ارجاع شده از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و بنیاد ملی نخبگان و نظارت بر عملکرد شرکت‌های حمایت شده

ارائه بیش از ۱۰۰ خدمت (در حوزه‌های مالی، ارزیابی طرح‌های دانش‌بنیان و تهیه FS و BP) به سازمان‌های متولی توسعه فناوری، توسط کارگزاران مرکز خدمات تخصصی فناوری

ارائه مشاوره مستمر به مخترعین کشور در پیشخوان تجاری‌سازی واقع در اداره ثبت اختراعات

کارگزاری آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح استان تهران

انجام فرآیند ارزیابی و تشخیص صلاحیت ۲۵۰ شرکت در سطح استان
انجام فرآیند ارزیابی و احراز صلاحیت دانش‌بنیان ۵۳ شرکت عضو پارک
افزایش تعداد فن‌بازارهای منطقه‌ای به ۱۱ مرکز در سراسر کشور (با همکاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران):

مرکزی، قم، خراسان رضوی، اصفهان، آذربایجان شرقی، خوزستان، فارس، سمنان، کرمان، هرمزگان، همدان

ثبت بیش از ۱۶۷۰ داده در بانک‌های اطلاعاتی فن‌بازارهای منطقه‌ای

برگزاری ۸ نشست تبادل فناوری توسط فن‌بازارهای منطقه‌ای کشور و برگزاری ۶ تور عارضه‌یابی صنایع

بکارگیری ۶۲ شرکت خدمات فناوری در مراکز کسب‌وکار و خدمات فناوری

افتتاح بازار دارایی فکری (بورس ایده) و انعقاد تفاهم‌نامه دوجانبه با شرکت فرابورس ایران در جهت توسعه این بازار خرداد ۹۳

حمایت از تبادل ۱۰ طرح اول ورودی به بازار دارایی فکری - فروردین ۹۳
طراحی و اجرای فاز پایلوت طرح «بازار فناوری» برای توسعه بازار

محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان با ارائه تسهیلات لیزینگ با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری

شروع فاز جدید اجرای طرح با استفاده از کارگزاران مجرب در سراسر کشور

فراخوان و سازماندهی کارگزاران مبادله فناوری در کشور به منظور بهره‌برداری از ظرفیت‌های استانی برای تحقق اهدافی نظیر بازاریابی داخلی و خارجی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، انتقال یا فروش دانش فنی و جذب شریک و سرمایه‌گذار

شناسایی بیش از ۵۰ کارگزار تخصصی حقیقی و حقوقی در سراسر کشور
راه‌اندازی مرکز کسب‌وکار فناوری به آدرس Techbiz.ir (تیرماه ۹۳) و ارائه خدمات تجاری‌سازی به شرکت‌ها و طرح‌های نوپایی که عضو پارک‌ها و مراکز رشد نیستند

بررسی پرونده بیش از ۳۳ متقاضی عضویت و موافقت با عضویت ۱۶ شرکت

راه‌اندازی مرکز شتابدهی نوآوری (Innovation center) (تیرماه ۹۳)

برنامه‌ریزی برای برگزاری ۱۰۰ رویداد استارت‌آپ و یکند در طول ۳ سال و برگزاری ۳ رویداد استارت‌آپ و یکند در تهران، مشهد و زنجان

برنامه‌ریزی برای ایجاد ۱۰۰ استارت‌آپ در طول ۳ سال (از شهریور ۹۳)

راه‌اندازی مرکز رشد اقماری در شهرستان ورامین

ارائه ۴۱ فقره تسهیلات به ارزش ۵۹ میلیارد ریال به ۴۱ شرکت

ارائه ۸۱ فقره ضمانت‌نامه به ارزش ۲۰۰ میلیارد ریال به ۷۲ شرکت

برگزاری ۲ جلسه هم‌اندیشی با موضوع «انتقال دانش و تخصص در بین کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی» با حضور COMSTECH SESRIC

ITDB، و دبیرخانه شبکه و محوریت TTEN در آنکارا و تهران

معرفی بیش از ۱۵۰ فناوری از کشورهای عضو گروه دی ۸ برای همکاری مشترک بین اعضا

ایجاد خط اعتباری توسط بانک توسعه اسلامی برای ۸ طرح منتخب معرفی شده از سوی شبکه TTEN در حاشیه نمایشگاه نوآوری جده

تصویب اهداء جایزه ۵۰۰ هزار دلاری به هریک از ۴ حوزه فناوری و تعیین مدال جایزه علمی فناوری مصطفی (ص)

تشکیل دبیرخانه جایزه و کارگروه‌های علمی، اجرایی و وقف

اعلام آمادگی بیش از ۵۰ نهاد علمی و فناوری در کشورهای اسلامی برای همکاری در جایزه

برگزاری سومین دوره نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری INOTEX با حضور ۱۳۰ شرکت خارجی و داخلی از ۸ کشور

برگزاری ۲ کارگاه آموزشی «ارزش‌گذاری و تجاری‌سازی فناوری» در حاشیه نمایشگاه INOTEX 2014

امضای ۱۵ سند همکاری فناوری در نمایشگاه INOTEX

۵.۲. نقش صندوق نوآوری و شکوفایی در حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان

در ابتدا آقای دکتر سلطانی رییس هیات‌عامل صندوق نوآوری و شکوفایی، یاد و خاطره مهندس کازرونی را گرامی داشتند و پیشرفت‌های حاصل شده در پارک فناوری پردیس را نتیجه تعامل با بخش خصوصی دانستند.



ایشان در اظهارات خود به این نکته اشاره کردند که با توجه به آیین‌نامه و دستورالعمل‌های تدوین شده در هفت‌ماه گذشته در صندوق نوآوری و شکوفایی، ارائه تسهیلات به متقاضیان و پس از ارائه طرح تسهیلات به موقع و با سهولت بیشتری پرداخت خواهد شد.

دکتر سلطانی همچنین عنوان کردند: «با توجه به وجود شرکت‌های دانش‌بنیان نوپا که بعضاً طرح‌های ارائه شده توسط آنها طرح‌های قوی نیستند و به لحاظ فنی و اقتصادی توجیه ندارند، امکان ارائه تسهیلات

خارجی کار خود را آغاز نمود و در دوره‌های بعدی بصورت تدریجی بر تعداد حوزه‌های ارزیابی افزوده شد که تا اکنون به ۱۳ حوزه رسیده است.



مهندس خالقیان افزودند: «با برگزاری این جشنواره و تقدیر از شرکت‌های برتر در هر حوزه، رقابتی سالم بین شرکت‌ها برای عملکرد بهتر و کسب امتیازات بیشتر فراهم شده و انگیزه کاری مناسبی در میان پرسنل و مدیران آنها بوجود می‌آید.» ایشان افزودند: «برگزاری این جشنواره، مبنای ارزیابی عملکرد شرکت‌های مستقر در پارک و مرکز رشد و تمدید عضویت و استقرار ایشان تلقی می‌شود.»

طبق گفته مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک فناوری پردیس، از سال ۱۳۹۰ عنوانین ارزیابی جدید شامل؛ «شرکت برتر مرکز رشد فناوری نخبگان» و «برترین شرکت دانش‌بنیان پارک» و از سال ۱۳۹۱ نیز «سازمان‌های برتر همکار پارک و شرکت‌ها» به عنوانین قبلی جشنواره اضافه شدند.

ایشان در ادامه به فرایند اجرایی ارزیابی و انتخاب برترین‌ها اشاره کرده و اظهار داشتند: «در هفتمین دوره این جشنواره از مجموع ۱۴۷ شرکت عضو پارک، ۹۴ شرکت مشارکت فعال داشتند که پس از جمع‌آوری اطلاعات ارسالی شرکت‌ها، پالایش اطلاعات دریافتی با فرایند دقیق انجام شده و اطلاعات بدون پشتوانه حذف شد. در برخی حوزه‌ها مانند تولید و توسعه فناوری، رقابت بسیار نزدیک و ارزیابی دشوار بود.»

طبق گفته‌های مهندس خالقیان، اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت‌ها خصوصاً در حوزه‌های توسعه اقتصادی، تولید و توسعه فناوری تحسین برانگیز و خارج از تصور بوده است.

لازم بذکر است از ۹ شرکت برتر این جشنواره، ۲ شرکت سابقه عنوان برتر در جشنواره‌های قبلی را داشته‌اند. در خصوص عنوان «فناور برتر» نیز که در دو سال اخیر به برترین‌های جشنواره اضافه شده است، یکی از مدیران عامل شرکت‌های عضو پارک حایز این عنوان شد.

در ادامه، هدای جوایز با حضور اعضای هیأت امنای پارک انجام پذیرفت.

۱۰۰ میلیون تومانی وجود ندارد و می‌بایست با تهیه طرح تجاری، تسهیلات کمتری دریافت نماید.»

دکتر سلطانی در ادامه افزودند: «اگر شرکت‌های دانش‌بنیان مشتری خوبی برای صندوق باشند و به لحاظ توسعه فناوری به نتیجه برسند و طرح‌های آن‌ها به لحاظ اقتصادی دارای توجیه باشد، همچنان تحت حمایت صندوق خواهند بود.»

رییس صندوق نوآوری و شکوفایی شرکت‌هایی که امکان استفاده از تسهیلات این صندوق را دارند به چهار دسته تقسیم کردند: ۱) شرکت دانش‌بنیان نوپا ۲) شرکت تولیدی دانش‌بنیان ۳) شرکت طراحی مهندسی دانش‌بنیان ۴) شرکت صنعتی دارای فعالیت دانش‌بنیان.

ایشان عنوان نمودند که به شرکت‌های نوپا تسهیلات قرض الحسنه ۴٪ بابت نمونه‌سازی و کسب فناوری و خدماتی از این دست ارائه می‌شود.

به گفته دکتر سلطانی شرایط اعطای تسهیلات توسط صندوق نوآوری و شکوفایی به صاحبان طرح‌های دانش‌بنیان این خواهد بود که طرح شرکت دانش‌بنیان و اقتصادی باشد.

دکتر سلطانی در رابطه با لیزینگ (خرید) محصولات دانش‌بنیان توسط صندوق نوآوری و شکوفایی اظهار داشتند: «صندوق لیزینگ محصولات دانش‌بنیان را پشتیبانی کرده و پیرو تصویب در یک ماه گذشته مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان به این موضوع اختصاص یافته است که با نرخ ۱۲٪ و تنفس بازپرداخت قابل ارائه است.» طبق گفته ایشان اولین مجموعه‌های که با صندوق نوآوری و شکوفایی قرارداد منعقد کرده است در پارک فناوری پردیس مستقر می‌باشد.

ایشان در پایان ابراز امیدواری کردند که با استفاده از شعب فن‌بازار ملی ایران در سراسر کشور بتوان به شرکت‌ها و محصولات دانش‌بنیان بیشتری خدمات لیزینگ ارائه نمود.

۳. جشنواره برترین‌های پارک

جشنواره برترین‌های پارک، هر ساله با هدف ارزیابی عملکرد سالیانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس و انتخاب برترین‌ها و تقدیر از شرکت‌های منتخب برگزار می‌شود. در این جشنواره که هفتمین دوره آن در سال جاری و همزمان با برگزاری اجلاس سالیانه پارک برگزار شد، علاوه بر انتخاب شرکت‌های برتر، تعدادی از سازمان‌ها و نهادهای دولتی و عمومی که فعالیت آنها بر روند توسعه و پیشرفت پارک و شرکت‌های آن تأثیرگذار بوده است، نیز مورد تقدیر قرار می‌گیرند.

مهندس خالقیان، مدیرکل ارتباطات و امور بین‌الملل پارک و دبیر جشنواره برترین‌های پارک فناوری پردیس در سخنانی، هدف از برگزاری این جشنواره را ارزیابی عملکرد شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک در چند حوزه کاری و شناخت برترین شرکت‌ها در هر حوزه ذکر کردند.

ایشان گفتند: «جشنواره برترین‌ها از سال ۱۳۸۷ با برگزاری اولین جشنواره شرکت‌ها در سه حوزه ارتقای سازمانی، صادرات و همکاری با طرف‌های



شرکت‌های برتر

همگرای برتر (صنعت و دانشگاه)



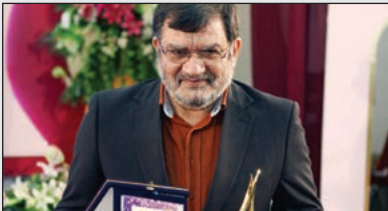
- موضوع: تعریف بیشترین و موثرترین همکاری با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی داخلی
- برگزیده: شرکت پویا فن سیستم پاسارگاد به مدیرعاملی مهندس فیضی
- شاخص‌های اصلی: اشتغال دانشجویان و دانش‌آموختگان دانشگاه به ویژه نخبگان علمی و مخترعین، استفاده از اساتید دانشگاه به عنوان مشاور علمی و تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی، ایده‌های نو و اختراعات دانشجویان.

صادرکننده و جهانگرای برتر



- موضوع: نفوذ در بازارهای جهانی و همکاری با طرف‌های خارجی
- برگزیده: شرکت کانی کاوان شرق به مدیرعاملی مهندس معظمی
- شاخص‌های اصلی: صدور خدمات فنی و مهندسی در حوزه معدن

همگرای برتر خارجی



- موضوع: همکاری با طرف‌های خارجی با رویکرد تبادل و انتقال فناوری
- برگزیده: شرکت آسیا پادتن به مدیرعاملی دکتر روح الامینی
- شاخص‌های اصلی: انعقاد قراردادهای همکاری با رویکرد تبادل و انتقال فناوری با شرکت‌های خارجی، صادرات محصولات و خدمات فناورانه به سایر کشورها و ارزآوری از محل فروش فناوری

هم‌افزای برتر



- موضوع: هم‌افزایی بین شرکت‌ها
- برگزیده: شرکت سوده کوه پردیس به مدیرعاملی مهندس والا
- شاخص‌های اصلی: تعریف پروژه‌های همکاری با سایر شرکت‌های عضو پارک

ارزش آفرین برتر



- موضوع: توسعه اقتصادی
- برگزیده: شرکت فناپ به مدیرعاملی دکتر جوانمردی
- شاخص‌های اصلی: افزایش ارزش دارایی‌های شرکت، افزایش درآمد نسبت به سال گذشته، افزایش سود نسبت به سال گذشته و حجم قراردادهای جاری شرکت

فن آفرین برتر



- موضوع: توسعه و تولید فناوری
- برگزیده: شرکت توسن به مدیرعاملی مهندس نامداری
- شاخص‌های اصلی: ارائه محصولات فناورانه جدید، ارتقای سیستم بازاریابی و تجاری‌سازی

کار آفرین برتر



- موضوع: تعالی سازمانی
- برگزیده: شرکت صنایع ارتباطی آوا
- شاخص‌های اصلی: رضایت مشتریان، اخذ گواهینامه‌های ملی و بین‌المللی، دریافت مجوز پروانه‌های فنی مهندسی از مراجع ذیربط، ارتقای کمی و کیفی نیروی انسانی متخصص

فناور برتر



- موضوع: برترین متخصصین شاغل در شرکت‌های عضو
- برگزیده: آقای دکتر نعمتی مدیرعامل محترم شرکت نفت‌آزما پژوه
- دلایل انتخاب: ۱. ثبت دو اختراع بین‌المللی ۲. انتشار بیش از ۱۲ مقاله در نشریات معتبر بین‌المللی

همیار برتر شرکت‌های عضو



- موضوع: حمایت و پشتیبانی سازمان‌ها و نهادها از شرکت‌های عضو پارک
- برگزیده: سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- شاخص‌های اصلی: حمایت از فعالیت‌های فناورانه شرکت‌های عضو
- نحوه انتخاب: نظرسنجی از شرکت‌های عضو

همیار برتر پارک



- موضوع: حمایت و پشتیبانی از فعالیت‌های پارک
- برگزیده: سازمان بورس و اوراق بهادار
- دلیل انتخاب: همکاری در ایجاد و راه‌اندازی بازار دارایی فکری

نوآور برتر



■ موضوع: برترین واحد مرکز رشد فناوری نخبگان

■ برگزیده: شرکت کارافن پرداز مبتکر مانا به مدیرعاملی مهندس مجیدپور

برترین شرکت دانش بنیان



■ برگزیده: شرکت صنایع ارتباطی آوا به مدیرعاملی دکتر مرآت

■ شاخص‌های اصلی: توسعه فناوری و ایجاد محصول یا خدمت فناورانه جدید، اشتغال متخصصین و دانش‌آموختگان دانشگاهی، صادرات فناوری به سایر کشورها، همکاری با طرف‌های خارجی، افزایش سودآوری شرکت، ارتقای سیستم بازاریابی و تجاری‌سازی، رضایت مشتریان و اخذ گواهینامه‌های ملی و بین‌المللی.

گذشته از پارک فناوری پردیس گفتند: «در هر وزارتخانه هزاران هیات علمی فعالیت دارند که نگرش آنها نسبت به پژوهش پس از بازدید از پارک فناوری پردیس تغییر کرده و مدل جدیدی از پژوهش و تولید فناوری به آنها ارائه شده است.»

ایشان در ادامه افزودند: «درآمذزایی از نتایج پژوهشی در کشور باید فرهنگ‌سازی شود. دانشگاه‌ها باید عدد قابل توجهی از درآمد خود را از محل فروش فناوری تامین کنند، با بودجه دولتی، دانشگاه‌ها خروجی لازم را از حیث فناوری نخواهند داشت.»

طبق گفته‌های معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، بسیاری از اصول فکری موجود در حوزه آموزش، پژوهش و صنعت می‌بایست متحول شود و در این راستا به کمک شرکت‌های دانش‌بنیان نیاز است. فضای مناسبی در حوزه پژوهش در کشور وجود دارد لذا از طریق فرهنگ‌سازی و تغییر منابع در آمد کشور از فروش نفت به فروش محصولات دانش‌بنیان یا تغییر الگوی جستجوی ثروت در زیرزمین به روی زمین و در دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌ها، باید فضای اقتصادی تغییر پیدا کند.

۴. سخنرانی دکتر سورنا ستاری؛ معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور و نایب رییس هیات امنای پارک فناوری پردیس

دکتر ستاری در ابتدا با اشاره به حضور دوباره خود در اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس از زمان برگزاری یازدهمین اجلاس در سال گذشته، بیانات خود را در دو حوزه عنوان نمودند:

- ۱) خدمت‌هایی که ستاد پارک به شرکت‌های عضو ارائه می‌دهد.
- ۲) فعالیت‌های مجازی یا ملی پارک.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور در رابطه با فعالیت‌های ملی پارک (فن بازار ملی ایران) که موضوع لیزینگ محصولات دانش‌بنیان را برعهده دارد، اشاره داشتند که این موضوع بطور جدی در حال پیگیری است و صندوق نوآوری و شکوفایی نیز حمایت بسیار خوبی را خواهد داشت. طبق گفته ایشان فن بازار می‌بایست در حوزه بازار برای شرکت‌های دانش‌بنیان حرکت جدی را شروع کند که البته اولویت اول معاونت علمی و فناوری نیز همین موضوع است.

دکتر ستاری ضمن اشاره به بازدیدهای وزرای دولت یازدهم در یکسال





سال جاری و با رویکرد نقش آفرینی در اقتصاد و مدیریت جهادی، از پنج محصول جدید شرکت‌های عضو، در مراسمی که در حاشیه اجلاس سالیانه برگزار شد، رونمایی گردید. تمامی مراحل تحقیق، طراحی و تولید این محصولات توسط متخصصین پارک فناوری پردیس انجام شده است. تولید این محصولات زمینه لازم را برای خودکفایی کشور و مقابله با تحریم‌های بین‌المللی شده فراهم می‌کند. همچنین فرآیند تجاری‌سازی تمامی این محصولات به پایان رسیده و وارد بازار شده‌اند.

در پایان دکتر ستاری از احداث اولین نیروگاه CHP ۵۰ مگاواتی کشور در آینده‌ای نزدیک در پارک فناوری پردیس خبر دادند.

۵. رونمایی از محصولات فناورانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس

یکی از اقداماتی که طی سال‌های گذشته در دستور کار اجلاس سالیانه پارک فناوری پردیس قرار داشته است، معرفی دستاوردهای فناورانه جدید و نوآوری‌های شرکت‌های عضو و رونمایی از آنها می‌باشد. در

۶. انعکاس رسانه‌ای:

در دوازدهمین اجلاس سالیانه و رونمایی از دستاوردهای فناورانه شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، بیش از ۶۰ خبرنگار (تصویری و مکتوب) از ۲۴ خبرگزاری، روزنامه و سایت خبری و تحلیلی، اخبار و گزارش‌های اجلاس را اطلاع‌رسانی کردند.



■ پایگاه اطلاع‌رسانی دولت ■ واحد مرکزی خبر
 ■ جام جم ■ ایسنا ■ دانشجو ■ مهر ■ معاونت علمی
 و فناوری ■ روزنامه دنیای اقتصاد ■ شبکه خبر
 ■ ایرنا ■ علم و فرهنگ (سینا پرس) ■ بنیاد ملی
 نخبگان ■ روزنامه جوان ■ تسنیم ■ تعامل ■ آنتانا
 ■ باشگاه خبرنگاران ■ روزنامه آسیا ■ موج ■ آریا.

تور فناوری اعضای هیات دولت بازدید وزیر نفت از پارک فناوری پردیس

تدوین: مسعود آدم عارف



وزیر نفت در این نشست با اشاره به امتیاز بزرگی که مجلس شورای اسلامی برای استفاده از توانایی شرکت‌های دانش‌بنیان در سطوح بالا به وزارت نفت داده است از این شرکت‌ها خواستند به ۱۰ حوزه مورد نیاز حوزه نفت ورود کرده و از این امتیاز استفاده نمایند.

ایشان با اشاره به زمینه‌های مستعد همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان، افزودند: «وزارت نفت از تولید محصولاتی که منطبق با استانداردهای این وزارتخانه است استقبال می‌کند و از شرکت‌های دانش‌بنیان در این حوزه حمایت خواهد کرد.»

مهندس زنگنه ضمن مهم شمردن لزوم تقویت رقابت‌پذیری شرکت‌های داخلی خاطر نشان کردند: «تجربه نشان داده است در صورت تولید محصول با کیفیت و تثبیت آن، دیگر واردات آن کالا از خارج انجام نمی‌گیرد و نیاز به صورت داخلی تامین می‌شود.» ایشان افزودند: «شرکت‌های دانش‌بنیان می‌توانند در حوزه خدمات و تجهیزاتی که در آن با مشکل روبرو هستیم همکاری نزدیکی با وزارت نفت داشته باشند و نیاز این بخش را تامین کنند.»

در این جلسه همچنین ۵ تن از مدیران شرکت‌های دانش‌بنیان به نمایندگی از جمع حاضر به بیان موانع حضور این شرکت‌ها در طرح‌های نفتی و تعامل با این حوزه پرداختند.

در ادامه این نشست مهندس زنگنه و هیات معاونین و مدیران ارشد وزارت نفت از مرکز تحقیقات ۳ شرکت دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس و نیز نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور بازدید و از نزدیک با توانمندی‌های شرکت‌های عضو پارک آشنا شدند.



اواخر اردیبهشت‌ماه سال جاری دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور طی نشستی در خبرگزاری مهر، گسترش فرآیند فرهنگ‌سازی و آگاهی‌بخشی در خصوص توانمندی‌های حوزه پژوهش و نوآوری را فراتر از حوزه عمومی، در بخش‌های تصمیم‌ساز و سیاست‌گذار قوه مجریه نیز مهم دانستند و از برگزاری تورهای فناوری برای اعضای هیات دولت در پارک فناوری پردیس خبر دادند. ایشان در آن تاریخ به بازدید ۴ وزیر دولت از پارک فناوری پردیس اشاره کردند که به‌منظور آشنایی ایشان با ظرفیت‌های علمی و پژوهشی این پارک صورت گرفته بود.

در همین راستا طی تابستان سال جاری، وزیر نفت با همراهی دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، ضمن حضور در پارک فناوری پردیس از نزدیک با دستاوردهای پژوهشگران شرکت‌های دانش‌بنیان عضو، موقعیت روبه‌رشد کنونی و افق‌های توسعه پارک فناوری پردیس آشنا شدند و به بررسی زمینه‌های همکاری بخش‌های تحت مدیریت خود با این مجموعه پرداختند.

نشست مشترک وزیر نفت با شرکت‌های دانش‌بنیان در پارک فناوری پردیس

روز سه‌شنبه ۳ تیرماه ۹۳ مهندس زنگنه وزیر نفت همراه با هیاتی از معاونین و مدیران ارشد این وزارتخانه و با همراهی دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با حضور در پارک فناوری پردیس در نشست مشترک با شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه نفت شرکت کردند.

تور فناوری اعضای هیات دولت

بازدید معاون رییس جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط زیست

تدوین: مسعود آدم عارف



در ادامه این نشست، خانم دکتر ابتکار رییس سازمان محیط زیست، ضمن تایید مشکلات حوزه پژوهش کشور، به ناکارآمدی پژوهش در بخش محیط زیست اشاره و بر لزوم بررسی طرح‌های مرتبط با این حوزه و اجرایی شدن آن‌ها در قالب پارک فناوری پردیس تاکید کردند.

در پایان این نشست، رییس سازمان محیط زیست از نمایشگاه دائمی دستاوردهای فناوریانه کشور بازدید و از نزدیک با توانمندی‌های شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس آشنا شدند. حضور در مرکز رشد فناوری نخبگان و آشنایی با فعالیت‌های شرکت‌های کاشانه سبز و رایکا گستر پلاسما و حضور در یکی از شرکت‌های بخش اراضی پارک با نام شرکت نوسا پایان بخش این نشست بود.

با توجه به تاکیدات معاون علمی و فناوری رییس جمهور در خصوص اهمیت معرفی توانمندی‌های پارک فناوری پردیس در حوزه توسعه فناوری و حمایت از تجاری‌سازی به مراکز و مدیران ارشد تصمیم‌ساز در کشور، پارک فناوری پردیس طی مردادماه سال جاری میزبان یکی دیگر از اعضای هیات دولت بود.

■ بررسی زمینه‌های مشترک همکاری با سازمان حفاظت محیط زیست

پارک فناوری پردیس روز سه‌شنبه ۲۱ مردادماه ۹۳ میزبان رییس سازمان حفاظت محیط زیست و معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور بود. در این نشست مشترک که با حضور معاونین و مدیران سازمان محیط زیست، معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک فناوری پردیس برگزار شد، بعد از معرفی پارک فناوری پردیس توسط مهندس صفاری‌نیا، دکتر ستاری طی سخنانی با اشاره به مشکلات توسعه فناوری در پژوهشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی دولتی، یکی از بزرگترین اشتباهات حوزه پژوهش را عدم وجود نهادهای واسط در ارتباط صنعت و دانشگاه دانستند. ایشان با اشاره به موفقیت‌های پارک فناوری پردیس خاطر نشان کردند که سعی بر این است تا مدل‌های موفق توسعه فناوری و تجاری‌سازی به صورت پایلوت در پارک ایجاد شود. معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور بازدید اعضای دولت از پارک فناوری پردیس را تلاشی برای ارائه الگویی نوین و کاربردی در حوزه پژوهش و انتقال مفاهیم تجاری‌سازی و آشنایی با فرآیندهای تبدیل یک ایده به محصول دانستند.



راهنمایی مرکز شتابدهی نوآوری و برگزاری دوره‌های استارت‌آپ ویکند (Innovation Accelerator Center)

تدوین: اکبر قنبرپور

اجرا کند.

استارت‌آپ ویکند جایی برای یافتن شرکای مشتاق، بررسی ایده‌ها و تجربه یک محیط بدون ریسک و برای بسیاری هم اولین گام در مسیر بلند کارآفرینی است. نکته جالب اینجاست که ۷۵ درصد شرکت‌کنندگان ارتباطات خود را یک سال بعد از مراسم، حداقل با یک نفر جدید حفظ



معرفی مرکز

مرکز شتابدهی نوآوری، با هدف تقویت اکوسیستم کارآفرینی و شتابدهی به رشد استارت‌آپ‌های ایرانی فعالیت خود را با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و زیر نظر پارک فناوری پردیس از ابتدای تیرماه ۱۳۹۳ آغاز نمود. هدف اصلی این مرکز، اجرای

برنامه «استارت‌آپ ایران» بعنوان یک برنامه ملی (که در کشورهای دنیا تحت عنوان Startup Nation راه‌اندازی و هدایت می‌شود) در کشور است.

این مرکز با مشارکت جدی و همکاری متقابل بخش دولتی و بخش خصوصی راه‌اندازی شده و در مدیریت آن، از ابزارها و تجربیات هر ۲ نهاد استفاده می‌شود. پارک فناوری پردیس بعنوان سازمان مادر ایجادکننده این مرکز، شرکت سرآوپارس بعنوان سرمایه‌گذار، صندوق توسعه فناوری‌های نوین بعنوان سرمایه‌گذار، کانون کارآفرینان صنعتی ایران بعنوان مجری رویدادهای استارت‌آپ ویکند و شرکت آوای تک پردیس بعنوان مجری دوره‌های شتابدهی در این مرکز مشارکت داشته و معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری نیز از فعالیت‌های این مرکز، حمایت‌های مادی و معنوی بعمل می‌آورد.

عمده مخاطبین این مرکز، متخصصین و صاحبین ایده و کارآفرینان هستند که قصد ایجاد یک استارت‌آپ یا آموختن روش تیم‌سازی را دارند. مرکز شتابدهی نوآوری، با اجرای برنامه‌های متنوع، نسبت به ترویج فرهنگ و آموزه‌های کارآفرینی اقدام کرده و با استقبال غیرقابل پیش‌بینی جوانان کشور مواجه شده است.

برنامه‌های مرکز

مرکز شتابدهی نوآوری در حال حاضر ۲ برنامه عمده دارد:

- ۱] برنامه «۱۰۰ در ۱۰۰» با هدف تقویت اکوسیستم استارت‌آپ‌ها؛
- ۲] برنامه «۱۰۰ استارت‌آپ» با هدف شتابدهی به استارت‌آپ‌های ایران.

۱] برنامه ۱۰۰ در ۱۰۰:

در برنامه «صددرصد» تعداد یکصد رویداد استارت‌آپ ویکند با حضور یکصد نفر در هر رویداد، طی ۳ سال برگزار خواهد شد. انتظار می‌رود با حضور ده هزار کارآفرین در این برنامه، ترویج و تشویق کارآفرینی دانش‌بنیان به همراه ارائه آموزش‌های نوین صورت پذیرد. طی این برنامه ده‌ها مربی خبره کارآفرینی از میان خود کارآفرینان تربیت خواهند شد.

استارت‌آپ ویکند یک رویداد آموزشی-تجربی (Experiential Education) در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌گردد. در این برنامه شرکت‌کنندگان پراکنجهای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، عاشقان استارت‌آپ، بازاریاب‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را

می‌نمایند.

مجری برنامه ۱۰۰ در ۱۰۰، کانون کارآفرینان صنعتی می‌باشد و طی برنامه‌ریزی صورت گرفته، ۷۵ رویداد در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) و ۲۵ رویداد هم در سایر حوزه‌های فناوری برگزار خواهد شد. عمده رویدادها در دانشگاه‌ها برگزار شده و دانشجویان، متخصصین و دانش‌آموختگان مخاطبین اصلی این رویدادها هستند.

هر رویداد شامل ۴ رکن اصلی است که عبارتند از:

- تسهیلگران (Facilitators): وظیفه نظارت بر حسن اجرای رویداد را بر عهده دارد.
- مربیان (Mentors): وظیفه ارائه مشاوره، حل مسائل و مشکلات تیم‌ها و سرکشی به آنها را بر عهده دارد.
- برگزارکنندگان (Organizers): تیم اجرایی رویدادها هستند که اجرا، پشتیبانی و مدیریت رویداد را بر عهده دارند.
- حامیان: شامل حامیان معنوی و مادی هستند.

۲] برنامه ۱۰۰ استارت‌آپ:

هدف از برنامه «صد استارت‌آپ» شتابدهی به یکصد استارت‌آپ ایرانی در ۳ سال با بهره‌گیری از ۱۰ دوره شتابدهی می‌باشد. حداقل ۶۰ درصد این استارت‌آپ‌ها باید در انتهای دوره موفق به تجاری‌سازی و جذب سرمایه ۳۰۰ میلیون تومان به بالا بشوند.

شتابدهنده‌ها (Accelerators) در دنیا از سال ۲۰۰۵ میلادی کار خود را شروع کرده‌اند و با اجرای این برنامه، اولین شتابدهنده ایران زیر نظر مرکز شتابدهی نوآوری راه‌اندازی خواهد شد.

دوره‌های شتابدهی، به مدت ۶ ماه است که ۲ ماه ابتدایی آن با ورود ۲۰ تیم و با عنوان دوره «پیش‌شتابدهی» است. در انتهای این دوره، تیم‌ها و ایده‌ها مورد ارزیابی قرار گرفته و ۱۰ تیم برتر برای ورود به ۴ ماه آتی انتخاب می‌شوند.

مرکز شتابدهی نوآوری، فضا، امکانات، آموزش‌ها و مربیان لازم برای استقرار و فعالیت این تیم‌ها را فراهم می‌سازد و با مشارکت بخش خصوصی، با ابزار سرمایه‌گذاری خطرپذیر (VC) در تیم‌ها و ایده‌های موفق سرمایه‌گذاری خواهد کرد.

مجری دوره‌های شتابدهی، شرکت آوای تک پردیس (AvaTech) می‌باشد



شماره برنامه	تاریخ برگزاری	شهر میزبان	محل برگزاری	تعداد شرکت-کنندگان	تعداد ایده‌های واصله	تعداد مربیان	تیم‌ها و ایده‌های برتر
۱	۴ تا ۶ تیر	تهران	دانشگاه صنعتی شریف	۱۰۴	۴۹	۹ نفر	<ul style="list-style-type: none"> □ تیم اول؛ اینجاره: اجاره املاک و مسکن به صورت موقت و روزانه. □ تیم دوم؛ کتابگرد: شبکه‌ای برای به اشتراک گذاری کتاب‌ها. □ تیم سوم؛ آی استاد: سایتی برای ثبت تجربیات اساتید مختلف در رشته خود.
۲	۱۵ تا ۱۷ مرداد	زنجان	دانشگاه علوم پایه	۶۰	۳۳	۱۳ نفر	<ul style="list-style-type: none"> □ تیم اول؛ گیفت من: پیشنهادی برای شما که به دنبال کادو برای دوستان خود هستید. □ تیم دوم؛ زمین‌های خاکی: نوستالژی بازی‌های فراموش شده گذشته. □ تیم سوم؛ دارویار: آگاه‌سازی بیماران با نوع عوارض دارویی که مصرف می‌کنند.
۳	۱۵ تا ۱۷ مرداد	مشهد	موسسه تحقیقات شهرداری‌های خراسان رضوی	۵۵	۳۲	۱۲ نفر	<ul style="list-style-type: none"> □ تیم اول؛ لوکالی (مکان یاد): پیاده‌سازی دستگاه مخصوص سمینارها، دانشگاه‌ها، فرودگاه‌ها و... که اطلاعات را بصورت وای‌فای بگیرد. □ تیم دوم؛ موود: اپلیکیشنی برای بهبود حالات روحی. □ تیم سوم؛ مسیر: سایتی برای معرفی مشاغل به مردم و تهیه بانک اطلاعاتی برای استخدام.
۴		ارومیه					
۵	۵ تا ۷ شهریور (این رویداد با عنوان استارت‌آپ ویکنند بانوان برگزار شد.)	تهران	موسسه منظومه خرد	۱۰۰ (۶۸) درصد شرکت کنندگان (خانم‌ها بودند)	۴۷	۱۳ نفر	<ul style="list-style-type: none"> □ تیم اول؛ تیم ای خانواده: با استفاده از نمودار و پرسش و پاسخ علائم بیماری کودک را بررسی کرده و اطلاعات و توصیه‌های مناسبی را به والدین ارائه دهد تا در مواقع اضطراری اقدامات اولیه را در منزل انجام دهند. □ تیم دوم؛ تیم میتو؛ اپلیکیشنی برای ارتباط با خانم‌ها و بررسی وضعیت (روحی) فعلی آنها و ارائه پیشنهادهای مناسب برای تغییر رسیدن به وضعیت متعادل. □ تیم سوم؛ تیم شادبانه: کمک به افراد برای برگزاری جشن‌های و اتفاقات مهم زندگی آنها از طریق برگزاری ارائه خدمات.
۶		شیراز					

پرورش و توسعه ایده بردازند و خود را برای داوری ایده آماده نمایند. طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در فصل پاییز نیز تعداد ۱۳ رویداد استارت‌آپ ویکنند در شهرهای مختلف کشور برگزار خواهد شد و فقط در هفته جهانی کارآفرینی (اواخر آبان‌ماه) ۸ رویداد بصورت همزمان در ۸ شهر مختلف آغاز به کار خواهد کرد.

در برنامه ۱۰۰ استارت‌آپ نیز، تا پایان شهریور ضمن آماده‌سازی محل استقرار ۲۰ تیم دوره اول شتابدهی نوآوری، ثبت‌نام از تیم‌ها، شرکت‌ها و ایده‌های متقاضی عضویت در مرکز شتابدهی نوآوری آغاز شده و بیش از ۱۰۰ تیم و شرکت آمادگی خود را برای حضور در این دوره اعلام کرده‌اند و پیش‌بینی می‌شود از اواسط مهرماه اولین دوره شتابدهی نوآوری کار خود را شروع کند.

و صندوق سرمایه‌گذاری سرآوا و همچنین صندوق توسعه فناوری‌های نوین (مستقر در پارک فناوری پردیس) بعنوان سرمایه‌گذاران خطرپذیر در تیم‌ها و ایده‌های موفق سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

■ فعالیت‌های صورت گرفته

در چارچوب برنامه ۱۰۰ تاکنون و در طول تابستان ۹۳، تعداد ۶ رویداد استارت‌آپ ویکنند در شهرهای مختلف ایران برگزار شده است. تهران (۲ برنامه)، مشهد، زنجان، ارومیه و شیراز، میزبانان برگزاری این رویدادها بوده‌اند. در هر رویداد، صاحبین ایده ۱ دقیقه فرصت دارند که به معرفی ایده خود بپردازند و در پایان ارائه ایده‌ها، پس از رأی‌گیری، ۱۰ ایده برتر انتخاب شده و سایرین، می‌بایست با صاحبین ایده تشکیل تیم دهند و تا پایان رویداد به



حضور پارک فناوری پردیس در نمایشگاه اینوپروم روسیه

تدوین: مجید نجفیان



■ مقدمه

نمایشگاه اینوپروم همه ساله به وسیله وزارت صنعت و تجارت فدراسیون روسیه و دولت ایالت اسوردلوووسک روسیه در شهر یکتاترینبورگ (مرکز ایالت) برگزار می‌شود. از نام این نمایشگاه که از دو واژه نوآوری و صنعت تشکیل شده است ماهیت کلی آن قابل درک است. رویکرد چند سال اخیر این نمایشگاه ماهیت صنعتی بودن آن را بیشتر نمایان می‌کند، البته با این نکته اساسی که نوآوری‌ها و فناوری‌هایی که به مدرن نمودن صنعت، افزایش بهره‌وری و بهبود جایگاه صنایع روسیه کمک خواهد نمود

به نمایش در می‌آیند.

نمایشگاه اینوپروم روسیه که در تاریخ ۶-۱۵ جولای ۲۰۱۴، ۲۴-۱۵ تیرماه ۱۳۹۳ در شهر یکتاترینبورگ روسیه برگزار شد، بر فناوری‌های هوشمند، مواد و راه‌حل‌های جدیدی تمرکز داشت که به رشد و توسعه بهره‌وری صنایع کمک کرده و همچنین قدرت رقابت آنها را افزایش می‌دهند. این نمایشگاه در همه دوره‌های برگزاری خود به شرکت‌ها و کارخانه‌ها راه‌حلی را برای مدرنیزه کردن محصولات پیشنهاد می‌دهد و فناوری‌هایی را ارائه می‌دهد که بهره‌وری، سرعت و کیفیت را افزایش داده و

کارایی زیست محیطی روندهای تولید را بهبود بخشد تا شرکت‌ها بتوانند جایگاه خود را در میان دیگر رقبای پیشرو پیدا کنند.

■ غرفه ایران:

مساحت غرفه: ۵۵ متر مربع واقع در سالن شماره یک نمایشگاه مجموعه‌های حاضر:
 □ پارک فناوری پردیس
 □ ستاد توسعه فناوری نانو
 □ شرکت اوپال ماشین - پارک علم و فناوری آذربایجان غربی

■ فهرست محصولات ارائه شده توسط پارک فناوری پردیس در نمایشگاه

ردیف	نام محصول	شرکت تولیدکننده	حوزه تکنولوژی
۱	مانیتور علایم حیاتی	الکترونیک برتر	الکترونیک و تجهیزات پزشکی
۲	مانیتور علایم حیاتی پورتابل	پویندگان راه سعادت	الکترونیک و تجهیزات پزشکی
۳	Cinnovex	سیناژن	فناوری زیستی - دارو
۴	ReciGen	سیناژن	فناوری زیستی - دارو
۵	Cinnafact	سیناژن	فناوری زیستی - دارو
۶	داروی دامی	سیناژن	فناوری زیستی - دارو
۷	IMOD	رزفارمد	فناوری زیستی - دارو
۸	Angi Pars	رزفارمد	فناوری زیستی - دارو
۹	سیتمب	رزفارمد	فناوری زیستی - دارو
۱۰	نوروتک	رزفارمد	فناوری زیستی - دارو
۱۱	تیغه‌های برش نانویی	نانو پارس	نانو
ردیف	نام محصول	شرکت تولیدکننده	حوزه تکنولوژی
۱۲	مجموعه آموزشی فیزیک نور	سراج فن آموز	آموزشی
۱۴	تراشه نانویی افزایش بهره‌وری فتوسل	فطروسی	الکترونیک
۱۵	گلوله‌های کامپوزیتی نما	فطروسی	الکترونیک
۱۶	داروهای ضدسرطان	واریان دارو	بیوتکنولوژی - دارو
۱۷	داروی بلوغ کودکان	واریان دارو	بیوتکنولوژی - دارو
۱۸	داروهای سرطان سینه (سینادوکسوزوم)	اکسیر نانو سینا	نانو- دارو
۱۹	داروی زخم سالک (سینا آموفولیش)	اکسیر نانو سینا	نانو- دارو
۲۰	داروی سرطان تخمدان	اکسیر نانو سینا	نانو- دارو



□ کنفرانس بین‌المللی «توماسیون و رباتیک در مهندسی حمل‌ونقل»:

در این کنفرانس فناوری‌های مختلف در ساخت اتومبیل، کاهش ضایعات تولید با استفاده از اتوماسیون و محلی سازی تولید و ربات‌های مختلف در بخش حمل‌ونقل معرفی شدند. از مهمترین سخنرانان این کنفرانس می‌توان به معاون وزیر حمل‌ونقل فدراسیون روسیه، مدیر دفتر شرکت Ford در اروپا، مدیر دفتر Mitsubishi در روسیه، چندین شرکت بزرگ خودروساز و تامین‌کننده قطعات خودرو در روسیه اشاره نمود. همچنین در این نشست شرکت‌کنندگانی چون مدیرعامل شرکت روسی ABB، مدیرعامل شرکت Fanuc برزیل، مدیرعامل شرکت روس Kuka و مدیرعامل شرکت روس Yaskawa حضور داشتند.

□ برگزاری حدود ۱۰۰ نشست تجاری در حاشیه نمایشگاه: در یکی از اصلی‌ترین این نشست‌ها با نام «صنعت در جستجوی هوش و فراست؛ رویه جهانی Industry in search of Intel- روسیه» و ویژگی‌های روسیه» -ligence آقای دیمیتری مدودف نخست‌وزیر روسیه حضور یافت.

مهمترین ویژگی کل برنامه‌های جانبی نمایشگاه را می‌توان بصورت ذیل اشاره نمود:

□ هرکدام از برنامه‌ها بصورت تخصصی و با مدیریت محتوایی یکی از وزارتخانه‌های مرتبط در روسیه یا یک سازمان تخصصی برگزار می‌شد.

□ برنامه‌ها در بالاترین سطح ممکن و با حضور وزرای مرتبط روس یا حداقل معاون وزیر برگزار می‌شد.

□ از افراد صاحب‌نام بین‌المللی و شرکت‌های بزرگ برای ایراد سخنرانی و افزایش اعتبار برنامه دعوت شده بود.

□ کلیه برنامه‌ها و کنفرانس‌ها جنبه کاربردی، انتقال تجربه و ذکر تجربیات موفق بود و هیچ کدام جنبه نظری و تئوریک نداشت.

■ حضور شرکت‌های بزرگ خارجی و چند ملیتی

در نمایشگاه در کنار شرکت‌های بزرگ روسی یکی از نقاط شاخص نمایشگاه حضور شرکت‌های قوی و صاحب‌نام خارجی در کنار شرکت‌های توانمند روسی بود. بسیاری از این شرکت‌ها در قالب شماره ۳ نمایشگاه به عرضه و معرفی خود در قالب غرفه‌های گران‌قیمت و منحصر بفرد پرداخته بودند و آنهایی که هزینه کمتری بابت غرفه انجام داده بودند در سالن‌های ۱ و ۲ نمایشگاه حاضر شده بودند.



□ دومین کنفرانس بین‌المللی فناوری‌های شهری (Metropolitan Technologies): هدف

کنفرانس نزدیکی و آشنایی بیشتر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات در حوزه زیرساخت‌های شهری با سازمان‌های دولتی ذی‌ربط بود. در این کنفرانس فناوری‌های مختلف برای برنامه‌ریزی شهری، ساخت راه‌ها و خانه، مصرف انرژی و منابع، حمل‌ونقل شهری و... ارائه شدند. از جمله شرکت‌کنندگان می‌توان به وزیر مسکن، شهرسازی و بهره‌وری فدراسیون روسیه، وزیر کشور ایالت مسکو، رییس بخش توسعه شرکت زمینس و مشاور اسبق شهردار لندن، مدیر منطقه‌ای غرب اروپای شرکت DuPont آمریکا، رییس آژانس انرژی آلمان (dena)، مدیر استراتژی شرکت Sisco اشاره نمود.

□ چهارمین نشست بین‌المللی طراحی صنعتی Global Industrial Design Forum (GID):

این نشست با هدف تعریف پروژه‌های مشترک بین طراحان صنعتی دنیا جهت دستیابی به مواد و فناوری‌های جدید در این حوزه و شرکت‌های روس طراحی شده است. از جمله سخنرانان این دوره از نشست بین‌المللی طراحی صنعتی می‌توان به یکی از طراحان صنعتی همکار با شرکت‌های Asus، Bo concept و Sumsung، طراح ارشد شرکت BMW و مدیر نوآوری شرکت Philips اشاره نمود.

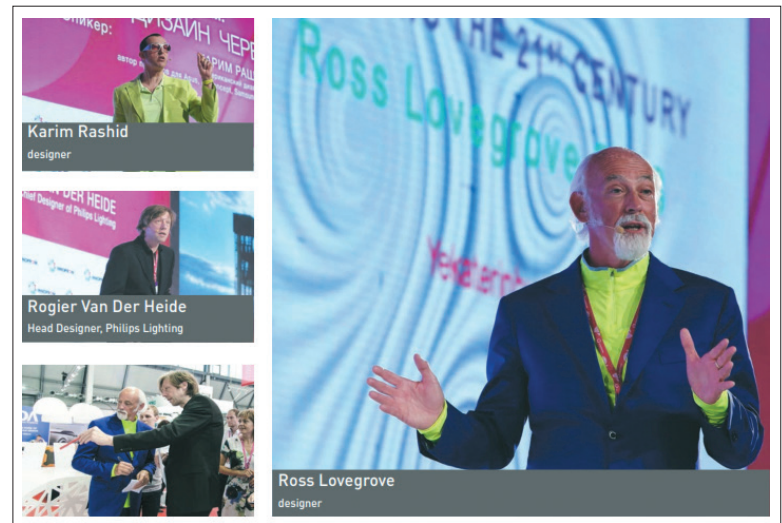


■ برنامه‌های جانبی نمایشگاه

یکی از نکات برجسته نمایشگاه برنامه‌های جانبی آن بود که برای جذب مخاطبین بسیار موثر بود. گروه عمده‌ای از بازدیدکنندگان نمایشگاه تنها به واسطه همایش‌های جانبی علاقه‌مند به حضور شده بودند و هدف اولیه آنها بهره‌برداری از این برنامه‌ها بود. مهمترین این برنامه‌ها در ادامه بصورت اختصاری معرفی می‌شوند:

□ اولین جایزه ملی صنعتی "INDUARTIA": نخست‌وزیر فدراسیون روسیه اولین جایزه را به شرکت Biokad روسیه که در حوزه فناوری زیستی فعالیت می‌کند اعطا نمود. این شرکت از بین ۴۰۰۰ کاندیدای جایزه انتخاب شده بود.

□ اولین دوره جشنواره مهارت‌های تخصصی "PROFIT": شرکت‌های علاقه‌مند به جذب و آموزش نیروهای متخصص جدید، در این برنامه‌ها حضور پیدا کردند و از طرف دیگر ۵۰۰۰ متخصص و دانش‌آموخته جوان دانشگاهی برای آشنایی با شرکت‌ها در این برنامه حضور یافتند که ۵۰۰ نفر موفق به گرفتن مجوز کارآموزی از این شرکت‌ها با افق اشتغال دائم شدند. از جمله این شرکت‌ها می‌توان به Sisco system، Schvabe holding، Ural Wagon، Russian Technology Agency و SLC و Rosatom SLC اشاره نمود.



تصاویری از نشست Global Industrial Design Forum (GID)

راه‌اندازی مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری (Technology Business Development Center)

تدوین: اکبر قنبرپور

همچنین «دانش‌بنیان بودن» جزء شرایط عضویت در این مرکز نیست و این مرکز به اعضای خود خدماتی را به منظور توانمندسازی و احراز شرایط دانش‌بنیان شدن و استفاده از قانون حمایت از شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان ارائه می‌کند.

علاقه‌مندان به ثبت‌نام و عضویت در این مرکز می‌بایست درخواست خود را از طریق پورتال مرکز به آدرس اینترنتی www.techbiz.ir ارسال نمایند.

■ خدمات مرکز به اعضا

- کمک به فناوران برای ثبت شرکت (شخصیت حقوقی)؛
- کمک به دانش‌بنیان شدن شرکت؛
- کمک به تهیه طرح و دریافت تسهیلات از صندوق نوآوری و شکوفایی؛
- ارائه بیش از ۱۰ نوع خدمت متنوع تجاری‌سازی؛
- آموزش مهارت‌های کسب‌وکار، آشنایی با قوانین، ثبت اختراع و علامت تجاری، دریافت مجوز از نهادهای ذیربط، دریافت تأییدیه محصولات، خدمات گمرکی و بازرگانی، تدوین برنامه کاری و طرح توجیهی، حضور در نمایشگاه‌های تجاری، بازاریابی و تبلیغات و...
- بررسی فنی اختراعات برای ورود به بازار دارایی فکری؛
- ارائه خدمات آزمایشگاهی مورد نیاز طرح‌ها.

■ فعالیت‌های صورت گرفته

- ثبت بیش از ۸۱ درخواست در سایت مرکز؛
- بررسی بیش از ۱۴۳ درخواست ارزیابی شده قبل، برای بررسی امکان عضویت در مرکز؛
- دریافت ۴۸ درخواست از پارک فناوری پردیس برای ارزیابی اولیه و ارزیابی اولیه بیش از ۳۱ طرح از موارد ارائه شده؛
- تشکیل ۶ جلسه کمیته پذیرش برای بررسی نتایج ارزیابی طرح‌ها؛
- پیشنهاد ۳۵ طرح برای عضویت در مرکز به کمیته پذیرش؛
- عضویت ۲۷ طرح در مرکز (ثبت شده در بخش پورتال سایت) و آغاز فرآیند پشتیبانی و تدوین نسخه تجاری‌سازی؛
- حضور در رویدادها و اطلاع‌رسانی در خصوص ایجاد مرکز و خدمات آن؛
- حضور در دومین اجلاس فن‌بازارهای منطقه‌ای (استان مرکزی) برای هماهنگی خدمات متقابل؛
- حضور در جشنواره نوآوری و شکوفایی خلیج فارس و ارزیابی ۲۵ طرح؛
- حضور در جشنواره نوآوری و شکوفایی زاگرس و ارزیابی ۳۶ طرح.



مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری برخلاف مراکز رشد موجود در کشور، خدمات استقرار و فضای کاری (واحد استیجاری) به اعضای خود ارائه نمی‌دهد. در واقع یکی از شرایط عضویت در این مرکز و استفاده از خدمات و مزایای آن، برخورداری از فضای استقرار و اثبات وجود آن است.

■ ویژگی‌های مرکز

- امکان ارائه خدمات به تعداد قابل توجهی از متقاضیان؛
- امکان ارائه خدمات به متقاضیان در سراسر کشور؛
- استفاده از ظرفیت کارگزاران بخش‌های مختلف غیردولتی و غیرمتمرکز برای پشتیبانی تجاری‌سازی؛
- کاهش رفت‌وآمد و حذف مراجعه متقاضیان؛
- کاهش هزینه‌ها و جلوگیری از اتلاف زمان؛
- ایجاد بانکی از طرح‌های فناورانه برای ارائه به مشتریان و سرمایه‌گذاران.

■ شرایط عضویت در مرکز

- سن شرکت یا طرح کمتر از ۵ سال باشد؛
 - متقاضی، عضو هیچ پارک علم‌وفناوری یا مرکز رشدی نباشد؛
 - از مکان استقرار برخوردار باشد؛
 - دارای ایده یا محصول فناورانه و نوآورانه باشد؛
 - دارای تیم کاری متناسب با طرح باشد.
- شرکت‌های عضو مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری امکان استفاده از خدمات و حمایت‌های مالی مرکز را ندارند. اما امکان استفاده از خدمات عمومی مرکز مانند آموزش‌های مجازی، راهنمایی‌های تجاری‌سازی، اتاق‌های گفتگو و غیره را خواهند داشت.

■ مقدمه

با توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات و زیرساخت‌های آن، در سال‌های اخیر مراکز رشد و کسب‌وکار مجازی یا بدون دیوار (Without Wall Incubators) توسعه زیادی در سطح جهان داشته‌اند.

در کشور ما، عمده حمایت‌ها از تجاری‌سازی طرح‌ها و شرکت‌های نوپا از طریق پارک‌ها و مراکز رشد علم و فناوری انجام می‌شود. در حال حاضر عمده این مراکز و پارک‌ها با محدودیت فضا مواجه شده‌اند. این در حالی است که ظرفیت محدود آنها نباید مانع توسعه شرکت‌های نوپا و ارائه خدمات تجاری‌سازی به آنها و فعالیت‌های توسعه فناوری شود.

■ معرفی مرکز

مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری مرکزی است مجازی و بدون دیوار که با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و زیر نظر پارک فناوری پردیس با هدف ارائه خدمات تجاری‌سازی به شرکت‌ها و طرح‌های فناورانه نوپا از ابتدای تیرماه سال ۱۳۹۳ فعالیت خود را آغاز کرده است.

نظارت بر روند رشد واحدهای عضو و تحلیل مستمر دستاوردها با هدف افزایش کارایی اعضا، از موضوعاتی است که با راه‌اندازی این مرکز پیگیری می‌شود.

در مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری محدودیتی برای عضویت متقاضیان از نظر تعداد وجود ندارد و خدمات تخصصی به همه متقاضیان در سراسر کشور ارائه می‌شود.

■ وظایف مرکز:

- تسریع رشد واحدها و شرکت‌های فناور عضو مرکز؛
- ارائه مشاوره‌ها و خدمات مورد نیاز اعضا در راستای تبدیل ایده‌های نو به محصولات تجاری‌سازی شده؛
- نظارت بر روند رشد واحدها و تحلیل مستمر دستاوردها با هدف افزایش کارایی مرکز؛
- نظارت بر فعالیت واحدهای فناوری در تحقق ایده محوری آنها.



اراک، مردادماه ۹۳

برگزاری دومین نشست سراسری فن بازارهای منطقه‌ای کشور

تدوین: محمد صالح خالقی

- ارائه نتایج ارزیابی عملکرد فن بازارهای منطقه‌ای
- انتقال تجربیات هر یک از مراکز به سایرین
- هم‌اندیشی جهت بهبود فعالیت‌ها و برنامه‌ها و اخذ پیشنهادهای

■ دومین نشست سراسری

دومین دوره از نشست‌های سراسری فن بازارهای منطقه‌ای به میزبانی استان مرکزی در تاریخ ۲۲ مرداد ۱۳۹۳ با حضور نمایندگان یازده استان و مسئولین پارک فناوری پردیس، مرکز فن بازار ملی ایران، شرکت شهرک‌های صنعتی و دیگر مسئولین مربوطه برگزار و طی آن نحوه ارزیابی مراکز فن بازار منطقه‌ای توضیح داده شد و نتایج عملکرد فن بازارهای منطقه‌ای به استحضار حاضرین رسید. همچنین در این نشست استان‌های مختلف فعالیت‌ها و برنامه‌های خود را طی دوره ارزیابی تشریح نمودند و از موانع و مشکلاتی که پیش‌رو داشتند نیز صحبت کردند، همفکری موثری در رابطه با نحوه برطرف کردن موانع صورت گرفت و پیشنهادهایی برای حل مشکلات ارائه شد. در ادامه آمار کمی از برخی فعالیت‌های انجام شده طی دوره دوم ارزیابی یازده فن بازار منطقه‌ای ارائه شده است:

- تجاری‌سازی و فروش محصولات: ۱۲ مورد
- برگزاری نشست‌های تبادل فناوری: ۵ مورد
- برگزاری تورهای فناوری: ۱۳ مورد
- مشارکت در نمایشگاه‌ها: ۱۰ مورد
- ارائه تسهیلات و حمایت‌های مالی: ۹ مورد
- ارائه خدمات تخصصی فناوری: ۵۳ مورد
- انتشار خبرنامه الکترونیکی: ۸ مورد
- ارائه گزارشات دوره‌ای: ۱۰ مورد
- جذب و استقرار شرکت‌های مرکز خدمات: ۷۸ مورد
- برگزاری دوره‌های آموزشی: ۲۰ مورد



■ مقدمه

شبکه فن بازار ملی ایران به منظور تحقق عینی مفهوم «شبکه» در فضای فناورانه کشور، موضوع توسعه فیزیکی و تکثیر ساختار فن بازار را در سراسر کشور به جد دنبال می‌نماید. این رویکرد با تکیه بر ظرفیت‌های استانی و توان اجرایی و عملیاتی دستگاه‌های مختلف ایجاد شده و پیگیری می‌شود. با گذشت نزدیک به دو سال از راه‌اندازی و آغاز فعالیت نخستین دفتر فن بازار منطقه‌ای کشور در استان قم، اکنون شاهد فعالیت ۱۱ مرکز فن بازار در ۱۱ استان کشور هستیم که با پراکندگی جغرافیایی مناسب و بر پایه امکانات، ظرفیت‌ها و توان فنی مهندسی خود، و با همیاری سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی، در جهت دستیابی به اهداف شبکه فن بازار ملی ایران تلاش می‌نمایند. اهدافی که رونق فضای کسب‌وکار بخش صنعت و بهبود شرایط فعالیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و سایر بخش‌های فعال در فضای علمی و فناوری کشور را مدنظر قرار می‌دهد.

■ نشست‌های ادواری فن بازارها

شبکه فن بازار ملی بر اساس وظایف قانونی محوله، برنامه‌های مختلفی را در جهت همسو نمودن و ایجاد هم‌افزایی بین مراکز فن بازار در استان‌های کشور در دستور کار دارد که در قالب برنامه‌های مصوب شبکه، به همه مراکز استانی ابلاغ می‌شود. از جمله وظایف این شبکه، ایجاد فضای رقابت سالم در بین اعضای شبکه و اجرای برنامه‌های نظارتی و ارزیابی فعالیت‌ها است. از این رو نشست‌های سراسری فن بازارهای منطقه‌ای به صورت ادواری و به میزبانی استان‌های مختلف طرح‌ریزی شده و به اجرا درآمده است. هدف از این نشست‌ها ایجاد فضای تعامل، انتقال تجربیات و شناسایی نقاط ضعف و قوت فعالیت‌های شبکه و مشارکت استان‌ها در تدوین برنامه‌های توسعه‌ای و اقدامات آتی است. همچنین در این نشست‌ها، اقدامات استان‌ها در قالب گزارش عملکرد، ارائه و نتایج ارزیابی فعالیت‌ها نیز به حاضرین اطلاع‌رسانی می‌شود. شایان ذکر است طی این دوره، ۷ استان دارای دوره عملکرد ۷ ماهه بوده‌اند و ۳ استان سمنان، کرمان و هرمزگان نیز کمتر از ۳ ماه از آغاز فعالیت‌شان گذشته است. همچنین استان همدان نیز فعالیت‌های خود را آغاز نموده لکن افتتاح رسمی دفتر این استان تا زمان برگزاری این نشست، میسر نشده است.

■ موضوعات نشست‌های ادواری

- ارائه سیاست‌ها و برنامه‌های کلان و انتقال دیدگاه‌های مسئولین به استان‌ها جهت پیگیری
- ارائه گزارش فعالیت‌های هر یک از فن بازارهای منطقه‌ای



بررسی زمینه‌های مشترک همکاری با موسسه تبادلات آکادمیک آلمان DAAD

تدوین: امیر محسن مهمانچی

در ابتدای این نشست بعد از معرفی پارک به میهمانان و آشنایی اعضای هیات آلمانی با ساختار و سازوکارهای حمایتی آن، خانم دکتر وینتر منتل رییس موسسه تبادلات آکادمیک آلمان، ضمن اشاره به ترکیب اعضای هیات، متشکل از روسای دانشگاه‌ها و موسسات پژوهشی کشور آلمان، دلیل حضور نمایندگان عالی جامعه دانشگاهی این کشور را بررسی تبادلات بین‌المللی به صورت پایدار با پارک فناوری پردیس وجود دارد، دانستند.

در ادامه این بازدید مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس با اشاره به وجود نگاه مثبت در ایران به بخش صنعت و فناوری آلمان، از آمادگی پارک فناوری پردیس برای سرمایه‌گذاری پارک در صورت تعریف طرح‌های مشترک پژوهشی و همکاری در تولید پتنت‌ها و تاسیس شرکت‌های مشترک خبر دادند. خانم وینتر منتل رییس DAAD آلمان نیز ضمن استقبال از این پیشنهاد خاطر نشان نمودند که شرایط خوبی برای همکاری فراهم است و موسسه تبادلات آکادمیک آلمان به‌عنوان نماینده همه دانشگاه‌های این کشور، نهادی مهم برای این امر محسوب می‌شود.

همچنین در این نشست تعدادی از اعضای این هیات از جمله پروفسور ارنست شوماختنبرگ رییس دانشگاه آخن، پروفسور ولفگانگ شارک رییس دانشگاه روستوک، پروفسور هانس یورگن پرومل رییس دانشگاه فنی دارم‌استید، پروفسور ماری‌لوئیس کلوئر رییس دانشگاه علمی کاربردی راین وال و پروفسور گرگور واندربیک پژوهشگر حوزه تامین مالی عمومی و اقتصادی در دانشگاه راین‌وال، به ارائه پرسش‌های خود پرداختند.

موفقیت پارک فناوری پردیس علیرغم وجود شرایط تحریمی، تعداد پتنت‌های پارک و مسایل حقوقی مربوط به آن، روند حمایت از دانشجویان برای تبدیل شدن به نیروهای کارآفرین و آمادگی پارک برای پذیرش سرمایه‌گذاری خارجی از جمله سوالاتی بود که از سوی هیات آلمانی طرح شد و مورد بررسی قرار گرفت.

در پایان حضور رییس موسسه تبادلات آکادمیک آلمان و هیات عالی‌رتبه دانشگاهی این کشور، میهمانان از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور بازدید کردند و با حضور در یکی از شرکت‌های تولید تجهیزات حوزه فناوری نانو از نزدیک با توانمندی‌های شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس آشنا شدند.



تکمیلی و سیاست‌های مربوط به توسعه تمایل دارند و بر توسعه دانشگاه‌های جوامع در حال توسعه تاکید دارند. در سال ۲۰۱۳ تعداد دانشجویانی که از ایران در کشور آلمان از تسهیلات این موسسه استفاده نموده‌اند به ۵۵۵ نفر می‌رسد و از آلمان ۱۱۲ دانشجو و پژوهشگر با نظارت این سازمان به کشور ایران سفر داشته‌اند. شایان ذکر است این سازمان دفتری واقع در برلین پایتخت آلمان نیز دایر کرده است و در حال حاضر خانم «مارگارت وینتا منتل» ریاست این سازمان را عهده‌دار است.

رییس موسسه تبادلات آکادمیک آلمان به‌همراه هیاتی عالی‌رتبه از روسای دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی آلمان، صبح دوشنبه ۲۴ شهریورماه ۱۳۹۳ با حضور در پارک، طی نشستی مشترک به بررسی زمینه‌های همکاری متقابل پارک فناوری پردیس پرداختند. به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس،

سازمان GERMAN ACADEMIC EX-CHANGE SERVICE (موسسه تبادلات آکادمیک آلمان) یا به اختصار همان DAAD در سال ۱۹۲۵ در شهر بن آلمان تاسیس شد. DAAD مرکزی بین‌المللی به‌منظور برقراری ارتباط میان دانشجویان، استادان و پژوهشگران سایر کشورها با آلمان و پذیرش و آموزش آنها در این کشور است. DAAD یک سازمان غیرانتفاعی می‌باشد که با هدف ارائه تسهیلاتی جهت تحصیل دانشجویان آلمانی در آمریکا و در خلال سال‌های میان جنگ جهانی اول و دوم تاسیس شده است. این موسسه در حال حاضر بزرگترین حامی مالی و پشتیبانی دانشجویان و دانش‌پژوهان در سراسر جهان با اعطاء تسهیلات وام می‌باشد و تاکنون ۱,۹۰۰,۰۰۰ نفر شامل دانش‌پژوهان و محققان آلمانی و غیرآلمانی از تسهیلات وام این سازمان بهره برده‌اند.

بودجه DAAD، توسط وزارت خانه‌های مختلف آلمان تامین می‌شود. تامین‌کننده اصلی این موسسه از نظر مالی، وزارت فدرال خارجه این کشور در داخل و اتحادیه اروپا و سایر شرکت‌ها در خارج از کشور آلمان هستند. DAAD از سال تاسیس خود که قریب به ۸۵ سال از آن می‌گذرد همواره درصدد کمک به آکادمی‌های نوپا جهت توسعه روزافزون و کسب تجربیات بین‌المللی بوده است.

موسسات تحصیلات تکمیلی نیز در شکل‌دهی به ساختار سازمانی DAAD همواره نقش مهمی ایفا نموده‌اند. DAAD طبق آخرین آمار منتشر شده، تنها در سال ۲۰۱۲ به ۱۱۲,۶۶۰ محقق و پژوهشگر آلمانی و محققین سایر ملل تسهیلات وام اعطا نموده است. تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران این سازمان اغلب به اتخاذ تصمیماتی در زمینه‌های فرهنگی، تحصیلات



برگزاری گردهمایی سراسری متقاضیان «کارگزاری تبادل فناوری» شبکه فن بازار ملی ایران

تدوین: مسعود آدم عارف



PARDIS
Technology Park

مهندس صابری برگزاری این همایش را فرصتی برای بیان دیدگاه‌ها و تجربیات خبرگان حوزه خدمات فناوری خواندند و افزودند: «به طور کلی موضوعاتی همچون بازاریابی داخلی و خارجی محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان، انتقال یا فروش دانش فنی و جذب شریک و سرمایه‌گذار برای طرح‌های دانش‌بنیان، از جمله خدمات مورد انتظار از کارگزاران تبادل فناوری می‌باشد.»

بنا بر اعلام معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس، پس از انجام ارزیابی‌های لازم و بررسی سوابق متقاضیان کارگزاری تبادل فناوری، تعدادی از آن‌ها به‌عنوان کارگزاران معتمد شبکه فن بازار ملی ایران انتخاب شده و گواهی مربوطه صادر می‌شود. این کارگزاران ضمن مشارکت در اجرای پروژه‌ها و طرح‌های معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی و شبکه فن بازار ملی ایران، از تسهیلات و مزایای پیش‌بینی شده برخوردار خواهند شد.

شایان ذکر است در این گردهمایی که به میزبانی شبکه فن بازار ملی ایران در پارک فناوری پردیس برگزار شد، حدود ۸۰ مجموعه متشکل از اشخاص حقیقی و حقوقی که از تجربه و سابقه فعالیت در حوزه خدمات فناوری برخوردارند، حضور داشتند.



فعالان این عرصه نیز فراهم شود. ایشان با اشاره به اهمیت استفاده از توانمندی‌های حوزه خدمات فناوری در استان‌های کشور خاطرنشان کردند: «در واقع هدف از این برنامه، شناسایی ظرفیت‌های کشور در حوزه خدمات تخصصی فناوری است تا با سازماندهی مناسب، امکان استفاده از مجموعه‌های توانمند استانی در ارائه خدمات مطلوب‌تر و سریع‌تر در حوزه دانش‌بنیان فراهم شود. لذا در این برنامه سعی می‌شود با تشریح و توجیه پروژه‌های قابل تعریف، وظایف و نقش مورد انتظار از کارگزاران تبادل فناوری نیز تبیین گردد.»

به‌دنبال استقبال فعالان حوزه خدمات فناوری از فراخوان شناسایی و ساماندهی کارگزاران این حوزه، «گردهمایی سراسری متقاضیان کارگزاری تبادل فناوری شبکه فن بازار ملی ایران»، صبح پنجشنبه ۲۰ شهریورماه ۹۳ در پارک فناوری پردیس برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، مهندس صابری معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس در حاشیه برگزاری نخستین گردهمایی سراسری متقاضیان «کارگزاری تبادل فناوری» شبکه فن بازار ملی ایران، گفتند: «پیرو فراخوان شناسایی و سازماندهی کارگزاران حوزه خدمات فناوری که چندی پیش توسط شبکه فن بازار ملی ایران منتشر شد، تعداد زیادی از فعالان این حوزه از سراسر کشور، با تکمیل فرم درخواست، آمادگی خود را برای مشارکت در اجرای پروژه‌ها و برنامه‌های مرتبط با حوزه دانش‌بنیان اعلام نمودند.»

معاون توسعه فناوری پارک فناوری پردیس افزودند: «با توجه به تعدد درخواست‌ها و لزوم آگاهی از میزان علاقمندی و سطح توانایی این مجموعه‌ها، برنامه‌ریزی لازم برای برگزاری این گردهمایی نیم‌روزه صورت گرفت تا ضمن آشنایی متقاضیان با فرصت‌های کاری موجود، زمینه برای گفتگو و تعامل مستقیم بین



اخبار تابستان ۹۳

■ معاون پارلمانی رییس جمهور؛ تاکید بر لزوم گسترش ارتباط پارک فناوری پردیس با دستگاه‌های اجرایی



و قبول مسئولیت در ایجاد پارک‌های فناوری فراهم شود.
در پایان این جلسه معاون پارلمانی رییس‌جمهور از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور بازدید و با توانمندی‌های شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس در تولید محصولات دانش‌بنیان آشنا شدند. حضور در شرکت پوشش دارو و آشنایی با محصولات دارویی این شرکت پایان‌بخش این بازدید بود.

در اقتصاد دانش‌بنیان و مقاومتی، ایجاد شتاب در توسعه پارک فناوری پردیس را در گرو گسترش ارتباط با دستگاه‌های اجرایی دانستند و بر درگیر کردن آن‌ها در فرآیند تعامل با پارک تاکید نمودند.
حجت‌الاسلام والمسلمین انصاری تعامل پارک‌ها با دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی را مهم خواندند و پیشنهاد کردند تا زمینه‌های لازم برای حمایت از بخش خصوصی به‌منظور حضور

حجت‌الاسلام والمسلمین مجید انصاری معاون پارلمانی رییس‌جمهور صبح روز ۱۱ شهریورماه ۹۳ از پارک فناوری پردیس بازدید به‌عمل آوردند.
به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، معاون پارلمانی رییس‌جمهور در این دیدار پس از آشنایی با توانمندی‌های پارک به‌ویژه فعالیت‌های آن در حوزه تجاری‌سازی و توسعه فناوری، ضمن تاکید بر نقش پارک‌های فناوری

مذاکرات وزیر تحقیقات و فناوری اندونزی و هیات همراه در پارک فناوری پردیس



روز چهارشنبه ۴ تیرماه ۹۳ پارک فناوری پردیس میزبان وزیر تحقیقات و فناوری اندونزی و هیاتی شامل معاونین وزارت تحقیقات و فناوری این کشور بود.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این جلسه دکتر محمد گوستی هاتا وزیر علوم اندونزی ضمن اعلام این نکته که تحت تاثیر فعالیت‌های انجام شده در پارک فناوری پردیس قرار گرفته است تمایل خود را برای تبادل ایده‌ها و تجربیات به‌ویژه با مراکز مورد نظر در کشور اندونزی اعلام نمودند و با استقبال از طرح بوستان دانشمندان، در خصوص احداث سردیس یکی از دانشمندان برجسته اندونزی پیشنهاد همکاری ارائه کردند.

حوزه فناوری دو کشور مورد بررسی قرار گرفت. در پایان حضور این هیات، میهمانان از چند شرکت دانش‌بنیان پارک در حوزه حمل و نقل، تجهیزات پزشکی و تجهیزات آموزشی و نیز نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور بازدید کردند.

و خارجی پرداختند که در ادامه مذاکرات پاسخ‌های لازم ارائه شد. در ادامه این جلسه زمینه‌های همکاری مشترک به‌ویژه در زمینه دستاوردهای پارک فناوری پردیس همچون همکاری در برگزاری نمایشگاه و حضور متقابل در نمایشگاه‌های

همچنین اعضای هیات اندونزیایی به طرح پرسش‌های خود در خصوص ارتباط بین بخش دولتی، دانشگاه‌ها و بخش‌های تجاری، تجربه‌ها و ایده‌های به‌دست آمده از پارک فناوری پردیس، مشوق‌های بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در پارک در ابعاد داخلی

بازدید مشترک رییس دانشگاه آزاد اسلامی و معاون علمی و فناوری رییس جمهور از پارک فناوری پردیس

ناچیز دانستند. در ادامه نشست مهندس صفاری نیا طی سخنانی به سازوکارهای حمایتی و ساختار پارک فناوری پردیس اشاره کردند و طرح‌های جدید پارک به‌ویژه طرح شتاب‌دهی نوآوری از طریق برگزاری برنامه‌های استارت‌آپ و یکپند و نیز تاسیس مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری را معرفی نمودند.

رییس دانشگاه آزاد اسلامی نیز در این نشست مشترک، به ضرورت تعریف حوزه تاثیر جدید برای این دانشگاه اشاره کردند و حرکت دانشگاه آزاد اسلامی در مسیر فناوری و نوآوری را یک الزام دانستند. دکتر میرزاده بر ایجاد و توسعه پارک‌های فناوری و مراکز رشد در دانشگاه آزاد اسلامی تاکید نموده و در خصوص مشارکت با پارک فناوری پردیس در زمینه ایجاد پردیس دانشگاهی در مجاورت این پارک اعلام آمادگی نمودند.

در پایان این نشست رییس دانشگاه آزاد اسلامی به‌همراه معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور از شرکت‌های فن‌آموز تجهیز، توان‌آوران سپاهان و آرا پژوهش بازدید کردند و با حضور در نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور از نزدیک با دستاوردهای فناورانه آشنا شدند.

دانشگاه آزاد اسلامی به‌عنوان فاز دانشگاهی پارک آغاز شد، ابتدا دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور با معرفی اجمالی پارک فناوری پردیس به مقایسه میزان سرمایه‌گذاری دولت با بخش خصوصی و فروش سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک پرداختند و سرمایه‌گذاری دولت را از ابتدای تاسیس پارک تا کنون در مقایسه با رقم سرمایه‌گذاری بخش خصوصی بسیار

روز پنج‌شنبه ۲۳ مردادماه ۹۳ دکتر میرزاده رییس دانشگاه آزاد اسلامی و دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور طی نشستی در پارک فناوری پردیس به بررسی زمینه‌های همکاری با موضوع فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان و نیز توسعه فاز دانشگاهی پارک فناوری پردیس پرداختند.

به گزارش روابط عمومی پارک، در این نشست که بعد از بازدید میهمانان از پردیس فناوری



دیدار دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با حضرت آیت‌ا... نوری همدانی



را بالا برده است و شما سعی کنید احتیاج خودتان را برطرف کنید و دارای اقتصاد غیروابسته شوید چراکه در صورت محتاج بودن به کسی، در دست او اسیر خواهید شد.»

مهندس مهدی صفاری‌نیا، رییس پارک فناوری پردیس و دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) در دیدار با حضرت آیت‌ا... نوری همدانی نیز ضمن معرفی جایزه مصطفی و نحوه شکل‌گیری آن، گزارشی از آخرین وضعیت این جایزه علمی و فناوری ارائه کردند و گفتند: «جایزه مصطفی (ص) یک جریان علمی فناوری در سطح کشورهای اسلامی ایجاد کرده و ده‌ها دانشمند از کشورهای مختلف نامزد شده‌اند و بسیاری از پژوهشکده‌ها و مراکز علمی جهان اسلام علاقمندی خود را اعلام کرده‌اند.»

گفتنی است جایزه مصطفی (ص)، جایزه عالی علم و فناوری است که هر دو سال یک‌بار به دانشمندان و پژوهشگران برتر جهان اسلام اعطا می‌شود. این جایزه به احترام نام پیامبر اعظم اسلام (ص) و به دلیل تأکید بسیار آن حضرت به علم‌آموزی، به نام یکی از القاب ایشان، مصطفی، به معنای برگزیده، نام‌گذاری شده است. این جایزه در سال جاری برای نخستین بار اهدا خواهد شد. هدف از اعطای جایزه مصطفی ترویج و تشویق علم‌آموزی و پژوهش در جوامع اسلامی است. این جایزه پیشگام توسعه روابط منطقه‌ای نهاد‌های علمی و فناوری در کشورهای اسلامی است و با تقویت ارتباط علمی میان دانشمندان و پژوهشگران جهان اسلام به رشد و تعالی علمی در کشورهای اسلامی کمک خواهد کرد.

برگزیدگان جایزه مصطفی در چهار رشته مبلغ ۵۰۰ هزار دلار جایزه ویژه دریافت می‌کنند که مبلغ آن از محل موقوفات جایزه تأمین می‌شود.

حضرت آیت‌ا... نوری همدانی یکشنبه ۳۰ شهریورماه ۹۳ در دیدار مدیران دبیرخانه جایزه مصطفی (ص) فرمودند: «با استفاده از چنین فعالیت‌هایی در راه علم و فناوری هر چقدر پیشرفت کرده و مسائل بنیادین را کسب کنید، بر عزت و عظمت اسلام و مسلمانان و ایران عزیز افزوده خواهد شد.»

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در دیدار مهندس مهدی صفاری‌نیا دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) با این مرجع عالی‌قدر شیعه، آیت‌ا... نوری همدانی ضمن اشاره به اهمیت علم و فناوری فرمودند: «سیاست‌های کلی علم و فناوری که از سوی رهبر معظم انقلاب اعلام شد، بسیار جامع است و برخلاف کشورهای دیگر، دو بعد مادی و معنوی را توأم دارد.»

حضرت آیت‌ا... نوری همدانی با اشاره به اینکه شناخت استعداد‌های درخشان و برجسته جهان اسلام بسیار با اهمیت است، فرمودند: «انسان‌ها مانند معدنی هستند که باید کشف شوند و هدف باید این باشد که ظرفیت‌های جهان اسلام را به کل جهان نشان داد و این باعث پیشرفت کشورهای اسلامی است.»

ایشان افزودند: «اسلام بر اینکه مسلمانان عزت و عظمت و اقتدار داشته باشند تأکید زیادی دارد و در آیات متعدد قرآن بر اینکه همیشه مسلمانان دارای عظمت باشند تأکید کرده است و همچنین پشتوانه‌هایی را ذکر می‌کند که با توجه به آن پشتوانه‌ها مسلمانان عزت و عظمت خود را تأمین کنند و تأکید دارد که مسلمانان به‌وسیله پشتوانه‌های علمی، سیاسی، نظامی، اقتصادی و فرهنگی سعی کنند در تمامی ابعاد دارای امتیاز ویژه ای باشند و بتوانند در کل جهان با عزت و عظمت زندگی کنند.»

آیت‌ا... نوری همدانی همچنین با استناد به قرآن کریم ادامه دادند: «خدوند می‌فرماید که اگر ایمان و علم را توأم داشته باشید، به درجات بالایی نائل خواهید شد.»

ایشان با ذکر مثال‌هایی از دانشمندان مسلمان ایرانی مشهور، بر لزوم شناخت استعداد‌های درخشان تأکید کردند و آن را از موارد مورد تأکید رهبر برشمردند.

آیت‌ا... نوری همدانی همچنین تحول علمی ایجاد شده و تلاش برای شناسایی دانشمندان مسلمان را نشان از آینده روشن در عرصه علم دانستند و ابراز امیدواری کردند که عظمت صدر اسلام بدین وسیله نشان داده شود.

آیت‌ا... نوری همدانی خطاب به دبیر شورای سیاست‌گذاری جایزه مصطفی (ص) فرمودند: «ایران قدرت علمی، سیاسی، اقتصادی و نظامی

برای دومین دوره پیاپی؛ انتخاب پارک فناوری پردیس به‌عنوان کارگزار نمونه ارزیابی شرکتهای دانش‌بنیان

صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان منجر شده است، پارک به‌عنوان یکی از کارگزاران اصلی که پیش از این در ارزیابی‌های سال گذشته به‌عنوان کارگزار ارزیابی برتر شناخته شده بود، طی نیمه اول سال جاری نیز موفق به حفظ این عنوان شد.

گفتنی است طی نامه‌های جداگانه‌ای از سوی معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، علاوه بر قدردانی از پارک فناوری پردیس، از تلاش‌های مهندس حاج‌اسماعیل‌زاده کارشناس ارزیابی پارک، تحت عنوان «کارشناس ارزیابی برتر» تقدیر شد.



بر مبنای ارزیابی دبیرخانه «کارگروه ارزیابی و تشخیص صلاحیت شرکت‌ها و موسسات دانش‌بنیان و نظارت بر اجرا» معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، پارک فناوری پردیس در نیمه اول سال ۱۳۹۳ برای دومین دوره پیاپی به‌عنوان «کارگزار ارزیابی برتر» شرکت‌های دانش‌بنیان از میان ۲۵ کارگزار فعال در کشور انتخاب شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، با توجه به موفقیت پارک در ارزیابی شرکتهای متقاضی و ممیزی ۱۷۷ پرونده که به تأیید صلاحیت ۱۲۷ شرکت دانش‌بنیان توسط کارگروه ارزیابی و تشخیص

امضای تفاهم‌نامه همکاری بین پارک فناوری پردیس و پارک فناوری اسکولکوا روسیه



با هدف ایجاد و توسعه روابط فناورانه با مراکز پژوهشی کشور روسیه، پارک فناوری پردیس و پارک فناوری اسکولکوا روسیه، روز سه‌شنبه ۱۴ مردادماه ۹۳ تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، طی این تفاهم‌نامه که توسط رنات باتیروف رییس پارک فناوری اسکولکوا و مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس به امضا رسید، دو طرف در خصوص همکاری، ارتباط بین دانشمندان، محققین و مدیران شرکت‌های عضو، همکاری برای ورود شرکت‌های عضو به بازار دو کشور و برگزاری دوره‌های مشترک و نیز حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی به توافق رسیدند. گفتنی است پارک فناوری اسکولکوا از نهادهای زیرمجموعه ریاست‌جمهوری فدراسیون روسیه، به‌عنوان یکی از مراکز بزرگ نوآوری در کنار دانشگاهی به همین نام و طرح بزرگ اکوسیستم اسکولکوا قرار دارد.

برگزاری اولین جلسه شورای راهبری شبکه TTEN



اولین جلسه شورای راهبری شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی‌هشت (TTEN)، روز دوشنبه ۶ مردادماه ۱۳۹۳ در محل معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، در این جلسه که با هدف استفاده از نظرات پیشنهادی و مشورتی جمعی از صاحب‌نظران این حوزه برگزار شد، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس، به لزوم استفاده از ظرفیت‌های موجود در شبکه انتقال و تبادل فناوری میان کشورهای عضو دی‌هشت تأکید و گزارشی از پیشینه شبکه، اجزا و خدمات آن و مصوبات اولین جلسه شورای عالی و افق توسعه شبکه ارائه نمودند. ایشان ضمن برشمردن اقدامات انجام شده بعد از اولین جلسه شورای عالی شبکه انتقال و تبادل فناوری، برگزاری دومین جلسه شورای مذکور را در کشور نیجریه، مورد توجه قرار دادند و به فعالیت‌های انجام شده در این خصوص اشاره کردند. نمایندگانی از دفتر منطقه‌ای آیسسکو، مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست‌جمهوری، مرکز همکاری‌های علمی و بین‌المللی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، اداره‌کل همکاری‌های اقتصادی چندجانبه وزارت امور خارجه، مرکز منطقه‌ای علوم و انتقال فناوری اتحادیه کشورهای حاشیه اقیانوس هند و گروه مطالعات و پژوهش‌های سازمان مطالعات و

پژوهش‌های بازرگانی از حاضرین در جلسه بودند. گفتنی است شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای عضو گروه دی‌هشت TTEN، به پیشنهاد پارک فناوری پردیس و با هدف ارتقا همکاری‌های فناورانه میان اعضای این گروه، به‌منظور کمک به توسعه کشورهای عضو در زمینه فناوری شکل گرفته و مسئولیت دبیرخانه دائمی این شبکه به عهده پارک فناوری پردیس است. دومین جلسه شورای عالی TTEN در مهرماه سال جاری در کشور نیجریه برگزار می‌شود.

نشست مشترک پارک فناوری پردیس و پارک فناوری‌های پیشرفته جمهوری آذربایجان



روز یکشنبه ۱۱ شهریورماه ۹۳ با حضور رییس پارک فناوری‌های پیشرفته جمهوری آذربایجان، نشستی مشترک به‌منظور تبادل تجربیات پارک فناوری پردیس برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی پارک، در ابتدای نشست آقای سیمور آقاییف رییس پارک فناوری‌های پیشرفته جمهوری آذربایجان به معرفی این پارک پرداختند و روندهای حمایت از شرکت‌های استارت‌آپ و تسهیلات پیش‌بینی شده در پارک فناوری‌های پیشرفته آذربایجان را تشریح نمودند. در ادامه این جلسه بعد از معرفی پارک فناوری پردیس، تجربیات پارک در زمینه منابع سرمایه‌گذاری، عضویت واحدهای فناور، نحوه همکاری با سازمان جهانی مالکیت فکری و الگوی مورد استفاده در پارک فناوری پردیس در خصوص توسعه فناوری و تجاری‌سازی دستاوردهای فناورانه تبادل شد.

مذاکرات نماینده شرکت ایتالیایی SiEL در پارک فناوری پردیس

نماینده شرکت ایتالیایی SiEL و مدیر صادرات این شرکت روز یکشنبه ۱ تیرماه ۹۳ در جلسه‌ای به‌منظور آشنایی با حوزه‌های فعالیت پارک فناوری پردیس حضور یافتند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این جلسه ابتدا نماینده شرکت SiEL به معرفی شرکت متبوع خود و نیز برنامه‌های توسعه بازار آن در غرب آسیا پرداختند و فعالیت‌های این شرکت در کشورهای اروپایی، آمریکایی و آفریقایی را تشریح کردند سپس با ارائه پرزنت پارک فناوری پردیس با توانمندی‌ها و حوزه‌های فعالیت پارک آشنا شدند.

بازدید از نمایشگاه دائمی محصولات فناوریانه کشور پایان‌بخش این جلسه بود.

شایان ذکر است این شرکت ایتالیایی به عنوان همکار شرکت تحقیقات الکترونیک فسلان از اعضای پارک فناوری پردیس فعالیت دارد.



تور فناوری برای هیات دانشگاه‌های افغانستان در پارک فناوری پردیس



محققین افغانی در جایزه مصطفی (ص) طرح از نمایشگاه دائمی محصولات فناوریانه کشور و نمودند که پاسخ‌های لازم ارائه شد و در پایان پارک فن‌آموز بازدید به‌عمل آمد.

روز دوشنبه ۲ تیرماه ۹۳ هیاتی از دانشگاه‌های افغانستان شامل مسئولین دانشگاهی و دانش‌آموختگان رشته‌های مختلف از پارک فناوری پردیس بازدید به‌عمل آوردند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید که در آن نمایندگانی از دانشگاه‌های سیدجمال‌الدین، آزاد کابل، ننگرهار، پیشاور و دانش‌آموختگانی در رشته‌های مختلف حضور داشتند، ابتدا میهمانان به معرفی فعالیت‌های خود در افغانستان پرداختند و در ادامه با ارائه کارشناسان پارک، با ساختار و موفقیت‌های آن آشنا شدند.

در ادامه این جلسه میهمان پرسش‌های خود را پیرامون استفاده از تولیدات شرکت‌های عضو پارک، اشتغال و نیز حضور دانشمندان و

جلسه آشنایی میهمانان مجمع اتحاد دانشجویان جهان اسلام با پارک فناوری پردیس

جلسه آشنایی میهمانان مجمع اتحاد دانشجویان جهان اسلام با پارک فناوری پردیس روز سه‌شنبه ۳ تیرماه ۹۳ در محل سالن سراج پارک برگزار شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، روز سه‌شنبه گروهی شامل دانشجویان و اساتید برجسته سیاسی، اقتصادی و فرهنگی ۱۰ کشور مسلمان از پارک بازدید کردند. در این بازدید، ضمن ارائه پرزنت معرفی پارک، با حضور مدیرعامل شرکت صدای بهار و معرفی این شرکت، میهمانان با فعالیت‌های آن آشنا شدند.

دیدار از شرکت فن‌آموز و نمایشگاه دائمی محصولات فناوریانه کشور و آشنایی با محصولات شرکت‌های عضو از دیگر برنامه‌های این بازدید بود.



بازدید رییس پارک فناوری آلتائو قزاقستان از پارک فناوری پردیس



آقای نورلان کاپوسینوف، رییس پارک فناوری‌های نوین آلتائو قزاقستان روز چهارشنبه ۲۲ مردادماه ۹۳ با حضور در پارک فناوری پردیس از نزدیک با توانمندی‌های حوزه دانش‌بنیان پارک آشنا شدند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید رییس پارک فناوری‌های نوین قزاقستان به معرفی ساختار حمایتی و تسهیلات ارائه شده از سوی این پارک به شرکت‌های دانش‌بنیان قزاقستان پرداختند و با اشاره به تجربه پارک فناوری پردیس، وجود تفاهم‌نامه همکاری میان این پارک و نهادهای توسعه فناوری ایران را الگویی برای گسترش همکاری‌های دو طرف دانستند.

در ادامه این بازدید پرسش‌هایی در خصوص شرایط عضویت واحدهای فناوری، روش‌های ارائه خدمات به شرکت‌ها، واگذاری زمین، منابع مالی و نیز امکان تولید و فروش شرکت‌های قزاقی در ایران پرسیده شد که مورد بررسی قرار گرفت.

در این دیدار همچنین، هیات قزاقی از شرکت‌های آرا پژوهش و فن‌آموز تجهیز بازدید کردند و با حضور در نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور از نزدیک با دستاوردهای پارک آشنا شدند.

بازدید جمعی از اساتید فلسفه و اقتصاد دانشگاه‌های آلمان و اتریش

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در ابتدای این بازدید که به‌درخواست جامعه‌المصطفی (ص) العالمیه انجام پذیرفت، دکتر امینی دبیر نشست‌های گفتمان دین و جهان معاصر این دانشگاه، طی صحبت‌های خود علت حضور اساتید راه‌آشنایی بیشتر با پیشرفت‌های علمی کشور و تغییر فضای ذهنی نخبگان غربی بیان کردند.

در ادامه این بازدید پرسش‌هایی در خصوص همکاری با اروپا، فرصت فعالیت شرکت‌ها در مرکز رشد و طرح تجاری زمینه اصلی فعالیت شرکت‌ها، همچنین اثرات زمینه فعالیت شرکت‌ها بر محیط زیست از جانب میهمانان پرسیده شد که توضیحات لازم ارائه گردید.

در انتها میهمانان از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور دیدن کردند و با توانمندی‌های پارک فناوری پردیس آشنا شدند. حضور در شرکت الکترونیک برتر، یکی از شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه تجهیزات پزشکی پارک پایان‌بخش این بازدید بود.

جمعی از اساتید فلسفه و اقتصاد دانشگاه‌های آلمان و اتریش روز دوشنبه ۳ شهریور ۹۳ از پارک فناوری پردیس بازدید کردند.



درخواست کشور آفریقایی گینه از پارک فناوری پردیس برای بهره‌مندی از فناوری داروهای نوین



بیماری‌های مسری که اخیراً شیوع گسترده‌ای در کشورهای آفریقایی داشته است انجام پذیرفت که با نظرات موافق دو طرف همراه بود. در پایان این بازدید میهمانان از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و یکی از شرکت‌های دارنده فناوری تولید داروهای نوین دیدن کردند.

به داروهای بیماری‌های صعب‌العلاج، حمایت خود را از تعریف فرآیندی برای همکاری پارک فناوری پردیس به‌منظور تامین این نیازمندی‌ها اعلام نمودند و بر ایجاد تسهیلاتی برای انجام این منظور در کشور متبوع خود تاکید کردند. در بازدید هیات مورد اشاره مذاکراتی در خصوص انجام مطالعات برای ساخت داروهای

مدیرکل بانک توسعه کشور آفریقایی گینه و جمعی از نمایندگان حوزه سرمایه‌گذاری مرتبط، روز سه‌شنبه ۱۱ شهریورماه ۹۳ ضمن بازدید از پارک فناوری پردیس به بررسی زمینه‌های همکاری با پارک و صادرات محصولات مبتنی بر فناوری به حوزه آفریقا پرداختند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این بازدید، اعضای هیات بازدیدکننده به بحث پیرامون فناوری‌های نوین خصوصاً حوزه فناوری زیستی پرداختند و در خصوص امکان بهره‌مندی کشورهای آفریقایی، به‌ویژه کشور گینه از فرآورده‌های فناوری تولید داروهای نوین ابراز تمایل نمودند.

در این جلسه آقای کی‌اس لیم مدیرکل بانک توسعه گینه، ضمن برشمردن نیازمندی‌های دارویی موجود در حوزه آفریقا، به‌ویژه دسترسی

بازدید دکتر بدحین استاد فیزیک دانشگاه‌های الجزایر

به‌عنوان مصادیق رویکردهای نهادین پارک در امر حمایت از فناوران، نوآوران و شرکت‌های دانش‌بنیان آشنا شدند.

در پایان بازدید دکتر بدحین از پارک فناوری پردیس، ایشان با حضور در شرکت دانش‌بنیان آریا طب فیروز از نزدیک با جدیدترین محصولات حوزه تجهیزات پزشکی پارک از جمله دستگاه همودیالیز ساخت این شرکت که در دوازدهمین اجلاس سالیانه پارک توسط معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور رونمایی شده بود، آشنا شدند.



زیرساختی و روش‌های نهادمند پارک فناوری پردیس در حمایت از تجاری‌سازی فناوری، دکتر بدحین با مرکز توسعه کسب‌وکار فناوری، مرکز شتابدهی نوآوری، فن‌بازار ملی ایران و مرکز خدمات تخصصی فناوری

دکتر بدحین استاد فیزیک دانشگاه‌های الجزایر و فعال امور بازرگانی این کشور صبح روز پنج‌شنبه ۱۶ شهریورماه ۹۳ از پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

به‌گزارش روابط عمومی پارک، در این بازدید دکتر بدحین با ابراز خوشحالی از حضور خود در ایران برای چهارمین بار، هدف از سفر اخیر خود را تلاش برای ایجاد ارتباط میان فعالین بخش‌های اقتصادی و بازرگانی الجزایر با شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی دانستند. در این بازدید ضمن معرفی توانمندی‌های

حضور شبکه انتقال و تبادل فناوری کشورهای دی ۸ در نمایشگاه سالگرد تاسیس بانک توسعه اسلامی

در نمایشگاه نوآوری، از میان ۴۰ غرفه که به حوزه‌های فناوری نانو، الکترونیک، بهداشت، کشاورزی، آموزش، آب، انرژی‌های تجدیدپذیر، طراحی و ساخت اختصاص پیدا داشت، ۸ غرفه به شبکه TTEN اختصاص پیدا کرده بود.

در روز دوم برگزاری این نمایشگاه، بخش مربوط به شبکه انتقال و تبادل فناوری TTEN، با حضور وزیر دارایی عربستان سعودی و رییس بانک توسعه اسلامی افتتاح شد.

گفتنی است شبکه انتقال و تبادل کشورهای عضو گروه دی‌هشت به پیشنهاد پارک فناوری پردیس و با استقرار دبیرخانه این شبکه در پارک تاسیس شده است.



در نمایشگاه نوآوری چهلمین سالگرد تاسیس بانک توسعه اسلامی که طی روزهای ۱ تا ۵ تیرماه، ۲۲ لغایت ۲۶ ژوئن در شهر جدّه عربستان سعودی برگزار شد، شبکه انتقال و تبادل کشورهای عضو دی هشت حضور فعالی داشت.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این نمایشگاه که به‌عنوان یکی از برنامه‌های چهلمین سالگرد تاسیس بانک توسعه اسلامی در نظر گرفته شده بود، برخی از طرح‌های مورد حمایت این بانک از جمله شبکه تبادل و انتقال فناوری هشت کشور اسلامی در حال توسعه موسوم به TTEN در معرض نمایش عمومی قرار گرفت.

با حضور استاندار مازندران؛ امضای تفاهم‌نامه همکاری میان پارک فناوری پردیس و پارک فناوری مازندران



طولانی پارک فناوری پردیس در جذب، حمایت و مشارکت شرکت‌های دانش‌بنیان در طرح‌های ملی و مهم، انتقال تجربیات در قالب تفاهم‌نامه امضا شده را خواستار شدند.

در پایان این جلسه، استاندار مازندران و هیات همراه از نمایشگاه دائمی محصولات فناورانه کشور و تعدادی از شرکت‌های دانش‌بنیان عضو پارک فناوری پردیس بازدید نمودند.

روز سه‌شنبه ۱۱ شهریور ۹۳ طی بازدید استاندار و مدیران استان مازندران از پارک فناوری پردیس، یادداشت تفاهم همکاری بین پارک فناوری پردیس و پارک علم و فناوری مازندران امضا شد.

به‌گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، در این یادداشت تفاهم که به امضای مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس و دکتر معتمدزادگان رییس پارک علم و فناوری مازندران رسید؛ دو طرف توافق نمودند که به‌منظور گسترش همکاری‌های علمی و پژوهشی برای استفاده از ظرفیت‌های طرفین در شناسایی، جذب، هدایت و حمایت از طرح‌های دانش‌بنیان و تجاری‌سازی فناوری‌های نوین، اقدامات متقابل برای دستیابی به اهداف این یادداشت تفاهم به‌عمل آورند.

دکتر ربیع فلاح استاندار مازندران در جلسه امضای این تفاهم‌نامه خاطر نشان کردند که استانداری مازندران تمام تلاش خود را در جهت حمایت از ایده‌های فناورانه با الگوگیری از پارک فناوری پردیس در حمایت از پارک علم و فناوری این استان به‌کار خواهد بست.

رییس پارک علم و فناوری مازندران نیز در سخنانی با اشاره به سابقه

تسهیلات پارک فناوری پردیس در تامین ضمانت‌نامه‌های بانکی



پیروز می‌شود، می‌بایست طبق قوانین و مقررات کشور، برای دریافت مبلغ پیش‌پرداخت و حسن انجام تعهدات قراردادهای ضمانت‌نامه معتبر ارائه نماید؛ لذا برای دریافت ضمانت‌نامه به بانک‌های عامل مراجعه می‌کند.»

مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک علم و فناوری پردیس معاونت علمی گفتند: «این صندوق با حمایت‌های معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و اعتبارات تخصیص یافته، می‌تواند خلأ صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی توسط بانک‌ها برای شرکت‌های دانش‌بنیان را جبران کند.»

مهندس میرامینی مدیرعامل صندوق توسعه فناوری‌های نوین پارک فناوری پردیس معاونت علمی، درباره رفع دغدغه شرکت‌های دانش‌بنیان برای صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی اظهار کردند: «شرکت‌های دانش‌بنیان از جهت صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی، به منظور اخذ قراردادها و فعالیت‌هایشان نگران نباشند.»

مهندس میرامینی با اشاره به ضرورت صدور ضمانت‌نامه‌های معتبر برای شرکت‌های دانش‌بنیان در جهت توسعه اقتصاد دانش‌بنیان خاطر نشان کردند: «هنگامی که یک شرکت دانش‌بنیان در مناقصه یک نهاد یا دستگاه اجرایی شرکت کرده و در برابر سایر شرکت‌کنندگان در مناقصه

عضویت پارک فناوری پردیس در کمیسیون تخصصی توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان



به گزارش روابط عمومی پارک، در این حکم به آغاز دوره جدید کمیسیون اشاره و بر لزوم تقویت، اشاعه و حمایت از صادرات محصولات دانش‌بنیان به‌عنوان یکی از گام‌های اساسی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی تأکید شده است.

طی حکمی از سوی دکتر ستاری معاون علمی و فناوری رییس‌جمهور، مهندس صفاری‌نیا رییس پارک فناوری پردیس به عضویت «کمیسیون تخصصی توسعه صادرات محصولات دانش‌بنیان و کسب و کار بین‌المللی» انتخاب شدند.

برگزاری رویداد «استارت‌آپ و یکند» در دانشگاه صنعتی شریف



متخصصان کسب‌وکار، نرم‌افزار و طراحان طی ۳ روز در دانشگاه صنعتی شریف گردهم آمدند، ایده‌های خود را مطرح کرده و تیم تشکیل دادند تا آن ایده‌ها را تجاری‌سازی کنند و به مرحله اجرا برسانند.

به گزارش روابط عمومی پارک فناوری پردیس، این رویداد از ۴ تا ۶ تیرماه ۹۳ طی روزهای چهارشنبه تا جمعه، با حمایت پارک فناوری پردیس، بنیاد ملی نخبگان، دانشگاه صنعتی شریف

و صندوق سرمایه‌گذاری سراوا، توسط کانون کارآفرینی ایران برگزار شد. بیش از ۱۰۰ نفر از نخبگان، دانشجویان دانشگاه‌های صنعتی شریف، تهران و امیرکبیر در این رویداد شرکت نمودند که از میان آن‌ها ۴۹ نفر به ارائه ایده‌های خود پرداختند.

در مراسم افتتاحیه این برنامه، آقای رحمانی، مدیرعامل صندوق سرمایه‌گذاری سراوا طی سخنانی، آینده روشن کسب‌وکارهای اینترنتی در بازار ایران را تشریح کردند. آقای آرمندهی بنیانگذار کافه بازار و مدیرعامل شرکت همراه همزمان ایرانیان نیز به نقل داستان راه‌اندازی کسب‌وکار خود با فرازونشیب‌های آن پرداختند.

در این دوره آموزشی همچنین مدیر اجرایی کانون کارآفرینی ایران بر اهمیت تجاری‌سازی، اجرا و اعتبارسنجی ایده‌ها در این برنامه تأکید

کردند. در هشتمین استارت‌آپ و یکند تهران، ۱۰۴ شرکت‌کننده شامل ۴۲ متخصص کسب‌وکار، ۴۲ متخصص نرم‌افزار و ۲۰ متخصص طراحی حضور داشتند که در کل ۴۹ ایده کسب‌وکار را مطرح کرده و ۹ تیم برای اجرای ۹ ایده تشکیل دادند.

در پایان هشتمین استارت‌آپ و یکند، تیم «ایچاره» که استارت‌آپی است بر مبنای وب و موبایل با رویکرد متصل کردن صاحبان خانه و ویلا به موجرین به صورت موقت، به عنوان تیم برنده انتخاب شد. لازم به ذکر است این برنامه طی سه سال در بیش از ۱۰۰ دانشگاه کشور اجرا خواهد شد و تیم‌های موفق به عضویت مرکز شتابدهی نوآوری درخواهند آمد.

تهران؛ میزبان استارت‌تاپ و یک‌کند بانوان



در طول ۳ سال (تیرماه ۱۳۹۳ تا تیرماه ۱۳۹۶) با مشارکت ۱۰,۰۰۰ نفر از صاحبین ایده و متخصصین در سطح کشور است که ۴ رویداد آن در شهرهای تهران، مشهد، زنجان و ارومیه برگزار شده و رویداد پنجم نیز در مجتمع آموزشی منظومه خرد در ولنجک تهران برگزار خواهد شد. گفتنی است هدف از برگزاری استارت‌آپ و یک‌کند، آموزش شروع یک کسب‌وکار و شبکه‌سازی میان کارآفرینان جوان و با انگیزه است. طی این دوره، شرکت‌کنندگان پراثری شامل ایده‌پردازان، برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، بازاربازها و طراحان گرافیک گردهم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

بودند و اکثر مربیان و داوران نیز از بانوان موفق و کارآفرین ایرانی محسوب می‌شدند. این رویداد، پنجمین رویداد استارت‌تاپ و یک‌کند از سری برنامه‌های «صد در صد» در مرکز شتاب‌دهی نوآوری محسوب می‌شد. هدف‌گذاری این مرکز برگزاری یک‌کند رویداد استارت‌تاپ و یک‌کند

پنجمین رویداد استارت‌تاپ و یک‌کند از سری برنامه‌های مرکز شتاب‌دهی نوآوری با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک فناوری پردیس، همچنین همکاری بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان، انجمن زنان مدیر کارآفرین، انجمن ملی زنان کارآفرین و کنون زنان بازرگان ایران، از روز چهارشنبه ۵ شهریور الی جمعه ۷ شهریور در تهران برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، ۹۶ نفر در این رویداد شرکت داشتند که از میان آنها ۴۷ نفر ایده‌های خود را ارائه نمودند. بیش از ۷۰٪ از شرکت‌کنندگان این دوره از استارت‌تاپ و یک‌کند را زنان و بانوانی تشکیل می‌دادند که به کارآفرینی و شروع یک کسب‌وکار علاقه‌مند

ارائه ۳۳ ایده در استارت‌تاپ و یک‌کند زنجان



بازاربازها و طراحان گرافیک گردهم می‌آیند تا در طی ۵۴ ساعت ایده‌هایشان را مطرح کنند، گروه تشکیل دهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

یکی دیگر از برنامه‌های استارت‌تاپ و یک‌کند طی روزهای ۱۵ تا ۱۷ مردادماه در دانشگاه تحصیلات تکمیلی و در مجاورت پارک فناوری زنجان برگزار شد. به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، در استارت‌تاپ و یک‌کند زنجان ۶۰ شرکت‌کننده با ۳۳ ایده حضور داشتند که در انتهای این دوره ۱۰ ایده حائز رای شده و در پایان، ۳ ایده تحت عنوان ایده برتر انتخاب شدند. در این دوره آموزشی، آقای نیک استیونس، نماینده جهانی استارت‌تاپ و یک‌کند و مهندس شهبانی مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان زنجان به سخنرانی پرداختند. دکتر افضلی و دکتر کورنگی بنیان‌گذار و مدیرعامل میس اولین مرکز پشتیبانی از فناوری در بخش خصوصی در ایران از داروان دوره استارت‌تاپ و یک‌کند زنجان بودند.

گفتنی است استارت‌تاپ و یک‌کند یک رویداد آموزشی-تجربی در سراسر دنیا است که در ۳ روز متوالی برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان پر انگیزه‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، علاقمندان استارت‌تاپ،

شرکت ۱۰۰ نفر در دومین دوره استارت‌تاپ و یک‌کند شیراز



طبق پیش‌بینی‌های صورت گرفته، قرار است ۱۰۰ برنامه استارت‌تاپ و یک‌کند با حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست‌جمهوری و پارک فناوری پردیس در طول ۳ سال برگزار شود که طی آن، ۱۰ هزار نفر دانشجوی تحت آموزش‌های کارآفرینی و کسب‌وکار قرار می‌گیرند.

بیان کردند و گفتند: «ما به دنبال این هستیم که بانوان متخصص و دانشجوی ایرانی را در امور فناوری جذب کنیم و مشارکت آنان را بالا ببریم. برای این منظور تلاش کردیم با بخش‌های مختلفی که با بانوان همکاری دارند ارتباط برقرار کنیم.»

دومین دوره استارت‌تاپ و یک‌کند شیراز روزهای ۲۸ تا ۳۰ شهریورماه ۹۳ در شیراز برگزار شد. به گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، مهندس رشیدی در حاشیه برگزاری این رویداد که با حضور ۱۰۰ نفر از علاقمندان به استارت‌تاپ برگزار شد، گفتند: «دوره پیشین استارت‌تاپ و یک‌کند شیراز ۱۱۵ شرکت‌کننده داشت. که می‌توان گفت شلوغ‌ترین استارت‌تاپ و یک‌کند برگزار شده در کل کشور بوده است. اما باز این امر نیازمند فرهنگ‌سازی و توسعه بیشتر است.» ایشان درباره موضوعات مطرح شده در این استارت‌تاپ بیان کردند: «ما موضوعات تخصصی‌تری مانند استارت‌تاپ سلامت، بانوان و بازی‌های یارانه‌ای را در برنامه خواهیم داشت.» مهندس رشیدی ویژگی استارت‌تاپ و یک‌کند پیش‌رو را تلاش برای همکاری بیشتر بانوان

اتمام پروژه اجرایی شبکه گاز طبیعی پارک با آغاز مرحله تزریق



تزریق گاز در ۱۲ مردادماه سال جاری، مرحله بهره‌برداری از آن آغاز شد.

قطع جریان و رادیوگرافی شبکه از تمهیدات دیده شده برای تامین ایمنی حداکثری و کارآمدی در حوادثی نظیر آتش‌سوزی، زلزله و نشست گاز است. علاوه بر آن شبکه انتقال گاز پارک، به‌منظور ایمنی و افزایش عمر مفید ساختار آن، به سامانه حفاظت از خوردگی مجهز می‌باشد.

گفتنی است این پروژه در دو فاز شبکه‌گذاری تونل تاسیسات و لوله‌کشی انشعابات شرکت‌ها پیش‌بینی شده بود که با اتمام هر دو فاز و

با اتمام پروژه اجرایی شبکه گاز طبیعی پارک فناوری پردیس، تزریق گاز به این شبکه آغاز شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، طبق اعلام اداره کل بهره‌برداری و مهندسی پارک، در احداث این شبکه که طول آن بیش از ۴ کیلومتر است، فراتر از استانداردهای رایج، از استاندارد شرکت ملی نفت ایران استفاده شده است. به کار گرفتن سامانه‌های ایمنی نشت گاز،

انتصاب مدیر جدید مرکز رشد فناوری نخبگان پارک فناوری پردیس

برنامه‌ریزی به‌منظور حرکت در راستای «بسترسازی برای تجاری‌سازی دستاوردهای تحقیقاتی واحدهای فناور کوچک و متوسط» و «حمایت از کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت نخبگان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی» تاکید شده است.

طی حکمی از سوی رییس پارک فناوری پردیس، مهندس سیدعلی هزاهه به‌عنوان «مدیر مرکز رشد فناوری نخبگان» منصوب شدند.

به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، در این حکم ضمن اشاره به اهمیت نوآوری و تلاش، بر لزوم



استقبال کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس از طرح اهدای خون



در اجرای این طرح ۱۳۸ نفر واجد شرایط اهدای خون تشخیص داده شدند که به همین میزان واحد خونی به بیماران نیازمند اهدا گردید.

گفتنی است از سال گذشته تاکنون این سومین طرح اهدای خون کارکنان شاغل در پارک فناوری پردیس بود که با هدف توسعه فرهنگ مشارکت در امور انسانی و خداپسندانه برگزار گردید.

با تلاش مرکز درمانی پارک فناوری پردیس، طرح اهدای خون کارکنان شاغل در پارک طی روزهای ۴ و ۵ شهریورماه ۹۳ اجرا شد.

به‌گزارش روابط‌عمومی پارک، با حضور آکبپی از سازمان انتقال خون تهران، طرح اهدای خون با شرکت ۱۶۰ نفر از کارکنان شرکت‌های دانش‌بنیان و ستاد پارک در مرکز درمانی پارک فناوری پردیس اجرا شد.

برگزاری مسابقات فوتبال دستی در پارک فناوری پردیس

شرکت‌های دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس در رقابت‌های ورزشی و سرگرمی اخیر پارک که در رشته فوتبال دستی برگزار شد، با معرفی ۵۷ تیم مشارکت کردند. به‌گزارش روابط‌عمومی پارک فناوری پردیس، هم‌زمان با میلاد امام رضا علیه‌السلام، چهارمین دوره از مسابقات فوتبال دستی ویژه کارکنان شاغل در پارک در دو بخش آقایان و بانوان برگزار شد. در این مسابقات علاوه بر حضور تیم‌های کارکنان ستاد پارک، ۵۷ تیم از شرکت‌های دانش‌بنیان مستقر در پارک فناوری پردیس حضور داشتند.

در دور پایانی این مسابقات که در روز چهارشنبه ۱۹ شهریور ماه برگزار شد، در بخش آقایان؛ تیم‌های پرداخت نوین ۱، ستاد پارک ۶ و دنیای مجازی کسب‌وکار ۲ و در بخش بانوان؛ تیم‌های دنیای مجازی کسب‌وکار ۱، پرداخت نوین ۵ و پرداخت نوین ۱ به ترتیب به مقام‌های اول تا سوم این مسابقات دست یافتند.



در پایان، جوایز این رقابت‌ها از طرف شرکت دنیای مجازی کسب‌وکار و ستاد پارک به تیم‌های برتر اهدا شد.

■ Maintenance of high pressure capsules in the aviation industries

High pressure capsules used for aviation industries are localized. These products are used for passengers' air flights and operational flights and are installed in the cockpit and during jettison. This product has operational pressure and high endurance (above 150 Bar) and can be used for pilots' wireless communications, on boats, for oxygen and fire extinguishers cabin. The know-how of this product is multi stage suction and flow forming owned by several European countries and now it is localized and has come to mass production stage.

According to the producers the finished price of these high pressure capsules which is sanctioned is around one fifth of the foreign example. The US is the main producer of such capsules and owns the know-how.



■ Lower cost of oil and gas industry by using operational robots at the park

The gas and oil industry is facing lower costs when a knowledge-based company has devised a robot for pipelines operations. Since the pipeline operation is a huge network throughout the country due to extensive gas and oil resources and its management is highly challenging, the robot is a good way to use for this job efficiently. Using this localized technology can reduce the operational cost by 10 times in comparison to its foreign example. It is also adapted to the needs of the country and domestic resources so it has become even more efficient when used.



■ Iran stands next to four other countries manufacturing hemodialysis device



Researchers at the PTP have succeeded in manufacturing hemodialysis device for patients with kidney problems. This device is manufactured by researchers of AryaTebFiruzCompany. The device covers all the procedure needed for dialyzing the blood. The advantage of the device is that as compared to its foreign example it has local software, GPRS modem

for sending errors and operation, low cost and easy access to after sales services and spare parts. The US, Germany, Japan and Italy are the main manufacturers of this device. This device can be a great help to patients with kidney problems and can help increase the treatment of such patients considering the growing number of people with this problem.

■ President of Kazakhstan Technology Park visits PTP

President of Kazakhstan Technology Park while visiting the Pardis Technology Park became familiar with the knowledge-based companies located at the PTP. During his visit he made briefings on the activities and funding structure of the park in Kazakhstan and while referring to the experiences of PTP suggested signing of a MOU between PTP and Technology Park in Kazakhstan for developing collaboration as a model for developing bilateral cooperation.



■ Joint meeting of Pardis Technology Park and Advanced Technology Park of Azerbaijan Republic



On September 2nd 2014, The President of Advanced Technology Park of Republic of Azerbaijan took part at a joint meeting at Pardis Technology Park to review and exchange bilateral experiences. The Public Relations office has reported that at the start of the meeting Mr. SeymorAghayev, the President of Advanced Technology Park of Azerbaijan Republic gave a briefing on the park and described the activities underlying support to startup companies and facilities that are offered by the technology parks in their country.

The meeting was then continued by introducing the activities of Pardis Technology Park, its experiences related to funding and members of the park and how they work with WIPO and what models they follow in terms of technology development and commercialization of the technology products.

■ Guinean Republic request PTP to provide them with novel drugs

Director General of Guinean Republic Development Bank accompanied by a group of representatives from investment areas visited PTP on September 2nd and reviewed ways to initiate collaboration with the park for exportation of high tech products to African countries. The delegation discussed on novel technologies in particular, in the area of biotechnology and showed interest in providing Guinea with novel high tech drugs. During the meeting Mr. K. S. Lim, Director General of Guinea Development Bank, while referring to his country's need for such novel drugs such as for prevention of AIDs and treatment of diabetic foot ulcer and other drugs manufactured by Rose pharmed company expressed interest for this company to have a branch in his country for transferring such products to that region.



■ Examining joint collaboration grounds with DAAD



Head of DAAD in Germany visited Pardis Technology Park on 15th September 2014 and in a joint meeting examined ways to initiate joint collaboration with the park. Dr. Winter Mantel, Head of DAAD Institute from Germany while referring to members of the accompanying delegation who were presidents of universities and research centers in Germany added that they are here to see the possibility of initiating collaboration and to see the capacity at international level with Pardis Technology Park in a sustainable manner.

■ Achievement in having access to the technology for producing High speed patrolling engines

PTP public relations reports this product is needed in the helicopter manufacturing industries. The full price of its domestic sample is one fifth of its foreign example so it can save a lot.

These DC engines are among the sanctioned products and European countries refuse to sell this engines or its after sales services to Iran.



■ Afghanistan scientists will strongly joint the MUSTAFA Prize



On 23rd June a delegation comprised of Afghan universities' representatives visited Pardis Technology Park. These representatives were from different universities of Seyed Jamaludin, Azad Kabul, Nangerhar and Peshawar and graduates from different fields who described their activities in Afghanistan. During the meeting MUSTAFA Prize as one of the major projects navigated by PTP was well described. The Afghan guests showed their eagerness to introduce the Prize to Afghan universities. They also raised questions regarding the activities of companies located at the park and also visited the PTP exhibition.

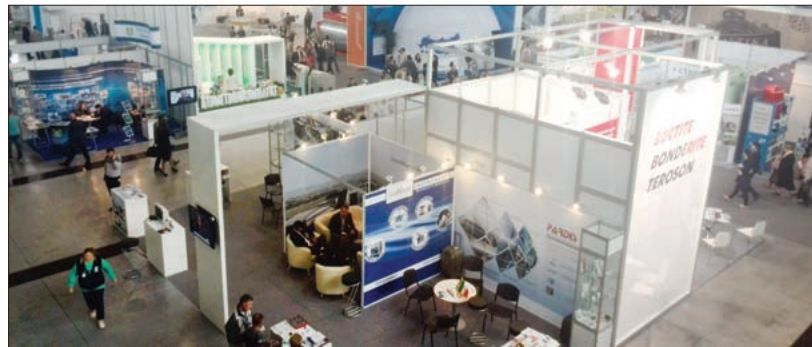
■ The Indonesian minister interested in Scientists Garden project

On June 25, 2014, Dr. Muhammed Gusti Hata, the Minister of Science and Technology of Indonesia at the head of a delegation visited PTP. H.E. while admiring the works of PTP expressed his interest for exchange of experiences with relevant centers in Indonesia and also Scientists Garden project which is to construct the bust of an Indonesian scientist to be installed in PTP. Also the delegation members raised questions on the inter-governmental relations with other entities such as academia and private sectors for investment in the park and were given fair response. During the meeting areas of joint collaboration, in particular in relation to achievements of the park such as holding of exhibition and participation at bilateral fairs were discussed.



■ Introduction of novel products from member companies of PTP at INNOPROM Expo - Russia

PTP took part at the fifth international exhibition of Innoprom in Russia and introduced products from 8 member companies of PTP. This Exhibition was held 7-14 July covering various areas of S&T. During the exhibition many meetings were also held for exchange of views and ways to promote collaboration and one of the Iranian companies signed an agreement with the Russian side.



■ PTP and Skolkovo begin with an MoU



Pardis Technology Park (PTP) and the Russia's Technology Research Center signed an MOU on August 5th with the aim of developing technology ties and future collaborations. The MOU was signed by the Chairmen of both parks and the two sides agreed to provide link with scientists, researchers and senior managers and to pave the way for cooperation in order to enter into markets of both countries and to hold joint training courses as well as taking part in international exhibitions.

■ “Startup Weekend” Training course held in Sharif University of Technology

In a three day event, business professionals and entrepreneurs gathered in Sharif University to exchange their views and form into a team in order to transform their ideas into commercialized products. This event was held from 25th to 27th June, 2014 supported by PTP, National Elite Foundation, Sharif University and SarvAra Fund organized by Iran entrepreneurship Center. More than 100 elites and students from Tehran, Amir Kabir and Sharif universities took part, 49 of who offered their ideas.

The Public Relations Dept. has reported that during the inauguration ceremony Mr. Rahmani, Managing Director of SarvAra Fund anticipated a bright future for internet business in Iran market. The founder of BazarCafé and the managing director of Hamrah Company also explained his own experiences when running his first business.



During this event, CEO of Iran Entrepreneurship Center stressed on commercialization, implementation and credibility of ideas offered during the event.

At the end of the eighth round of “Startup Weekend”, the Ijareh team which deals with providing link between property owners and tenants for summer villas through web-

site and mobiles was selected as winner.

This project is to be implemented in more than 100 universities in the country within a period of three years and successful teams will become innovation centers.

Presidency Deputy for Science and Technology and PTP have organized five start-up weekends so far. According to the master plan 100 events are going to be implemented in three years and about 10000 students will experience entrepreneurship and business lessons.

Visits, events and achievements

■ PTP Companies represented at a training course held by Beijing International Business Center

During a training course entitled “Innovation in small and medium scale enterprises” which was held from 15th to 22nd June in Beijing, representatives from Modern Technology Development Fund and Nokhbegan Technology Incubator, Iran took part.

On the sidelines of the training course, participants visited some of the knowledge based companies and also the technology exhibition in Beijing.



■ TTEN took part at the IDB Science and Technology Exhibition



The Technology Transfer and Exchange Network (TTEN) participated at the IDB science and technology exhibition which was held in Jeddah, Saudi Arabia coinciding with the fortieth anniversary of IDB establishment held during 22-26 June 2014. The exhibition was regarded as one of the main events of the IDB program and TTEN was

one of the active participants of the exhibition introduced as one of the international projects initiated by Pardis Technology Park. In the exhibition out of the total of 40 booths that were dedicated to various science and technology fields from different OIC member countries, 8 of them belonged to D8 TTEN countries.

NEWS

Events of season

■ 12th Annual ceremony of PTP held in glorious ceremony



In commemoration of the 12th year of the existence of PTP, managers, government officials, member companies CEOs, entrepreneurs and other persons that have somehow cooperation with

PTP gathered on 11 August 2014 to speculate the latest achievements and honors gained by members of the great family of PTP.

The ceremony commenced with an

outdoor breakfast meal creating a hospitable and friendly atmosphere among the attendees. During the event several speeches were given. The best selected members were also appreciated in this one-day event by the presence of Dr. Sorena Sattari, President Deputy for Science and Technology.

The evaluation on selected members was accomplished in three fields including technologists, knowledge based Companies and co-organizations. Eight Companies, three organizations and one technologist were on the top of the list of the best in PTP and achieved the prize allocated for the tops such as financial support and credit.



ییلک فناوری پردیس

بازدیدهای خارجی پارک فناوری پردیس در تابستان ۹۳



بازدید وزیر تحقیقات و فناوری اندونزی ۹۳/۴/۴



بازدید رییس پارک فناوری آلاتاوقزاقستان ۹۳/۵/۲۲



بازدید میهمانان مجمع اتحاد دانشجویان جهان اسلام ۹۳/۴/۳



بازدید هیات دانشگاه‌های افغانستان ۹۳/۴/۲



بازدید رییس پارک فناوری‌های پیشرفته جمهوری آذربایجان ۹۳/۶/۱۱



بازدید مدیرکل بانک توسعه کشور آفریقای گینه ۹۳/۶/۱۱



بازدید جمعی از اساتید فلسفه و اقتصاد دانشگاه‌های آلمان و اتریش ۹۳/۶/۳



بازدید رییس موسسه تبادلات آکادمیک آلمان به همراه هیاتی عالی رتبه از روسای دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی آلمان ۹۳/۶/۱۶

ورود به دنیای نانو با ARA - AFM

Atomic

Force

Microscope

میکروسکوپ نیروی اتمی

اصلی ترین ابزار در اجرای پروژه های نانو فناوری



شرکت آرا پژوهش

تنها تولید کننده AFM پیشرفته در ایران

تسهیلات جهت خریداران دستگاه :

- ارائه دو سال گارانتی
- ارائه ۱۰ سال خدمات پس از فروش
- برگزاری کارگاهها و دوره های آموزشی بر حسب نیاز مراکز
- ارائه نرم افزار به روز شده
- ایجاد تسهیلات مالی جهت خرید دستگاه

- کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس
- تلفن: ۷۶۲۵۰۱۸۶ و ۷۶۲۵۰۱۸۷
- فکس: ۷۶۲۵۰۵۹۶
- www.ara-research.com
- info@ara-research.com